



TRABAJO FINAL DE GRADO

Presentado para acceder al título de

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

Título: “Campaña sobre RCP, #ReContraPodemos”

Autor:

Echevarría Boladeras, Milagros - 40.315.878

Directora:

Mg. Maite Dujovne

Lugar:

Rosario

Fecha de presentación:

18/09/2023

Firma autores:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Milagros', is positioned below the 'Firma autores:' label. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'M'.

**#Recontra
Podemos**



Índice

Parte I: Teoría

Campaña sobre RCP	3
Concepto	3
Proyectos similares	4
Look & Feel	5
Matriz	6
Proceso de nombre	7
Toma de decisión	8

Parte II: Piezas gráficas

STYLE GUIDE	10
Logotipo tipográfico	11
Versiones	12
Usos incorrectos	13
Tipografías	14
Usos de la tipografía	15
Área de seguridad	16
Variable de posición	17
Paleta Cromática	18
Fondos	19

ELEMENTOS GRÁFICOS 20

Íconos (Grupo 1)	21
Íconos (Grupo 2)	22
Otros elementos gráficos	23

INSTAGRAM 24

Propuesta digital	24
Plan de contenido	25
Modelo de feed	26
Posteos	27
Carrusel	28
Copy y biografía	29
Perfil	30
Historias	31

CARTELERÍA 32

Afiches en vía pública	33
Aplicación en escuelas	34
Aplicación en vía pública	35

SIMULADOR 36

Simulación	37
Gráficos modo guiado	38
Formación con maniquí	39
Lanzamiento	40
Puntos estratégicos	41

ACCIÓN EN VÍA PÚBLICA 42

Punto deportivo	43
-----------------------	----

CONCLUSIÓN 44



Parte I

Teórica

Campaña sobre RCP

La Reanimación Cardiopulmonar (RCP) es una maniobra de emergencia. Consiste en aplicar presión rítmica sobre el pecho de una persona que haya sufrido un paro cardiorrespiratorio para que el oxígeno pueda seguir llegando a sus órganos vitales.

El inicio inmediato de RCP por parte de alguien entrenado, aunque no sea un profesional, puede aumentar en un 40% las posibilidades de supervivencia de los afectados.

Audiencia

Esta campaña estará dirigida a alumnos del nivel secundario.

La RCP solo con las manos puede ayudar a ganar un tiempo valioso para una persona que experimenta un evento cardíaco, pero saber primeros auxilios y RCP le permitirá proporcionar atención vital en una variedad de emergencias.

Todas las personas pueden aprender qué hacer en caso de una muerte súbita y no es necesario ser profesional de la salud.

Comitente

Cruz Roja Argentina.

Concepto

Aprender los pasos para una reanimación inmediata pueden marcar una gran diferencia en la vida de las personas.

El propósito del proyecto será promover y difundir acciones para la **toma de conciencia en los jóvenes estudiantes sobre las técnicas de reanimación cardiopulmonar(RCP) y su capacitación.**

Salvar

Reanimar

Capacitar

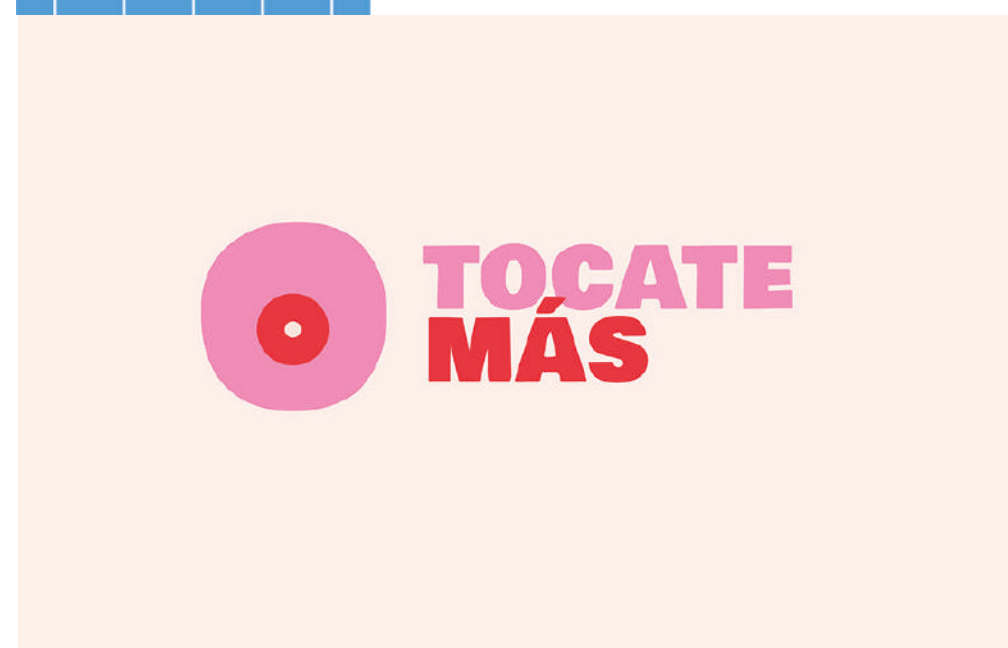
Concientizar

Recontra podemos

Proyectos similares



Campaña de concientización sobre **salud mental**.



Campaña de concientización sobre **cáncer de mama**.



Campaña de concientización sobre **la inclusión social mediante la sustentabilidad**.



Campaña social sobre **relaciones tóxicas**.



Campaña social para reclamar la falta de **educación sexual en instituciones**.



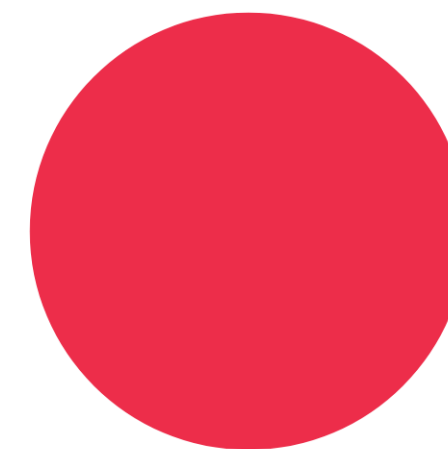
Campaña de concientización sobre **malos hábitos de sueño**.



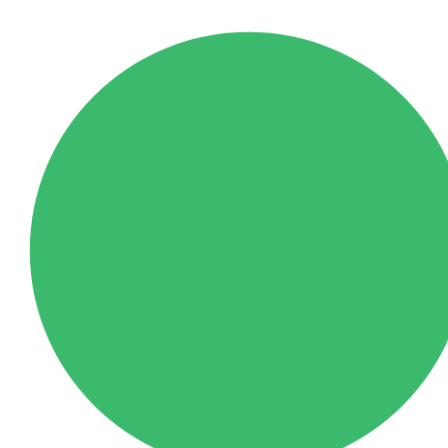
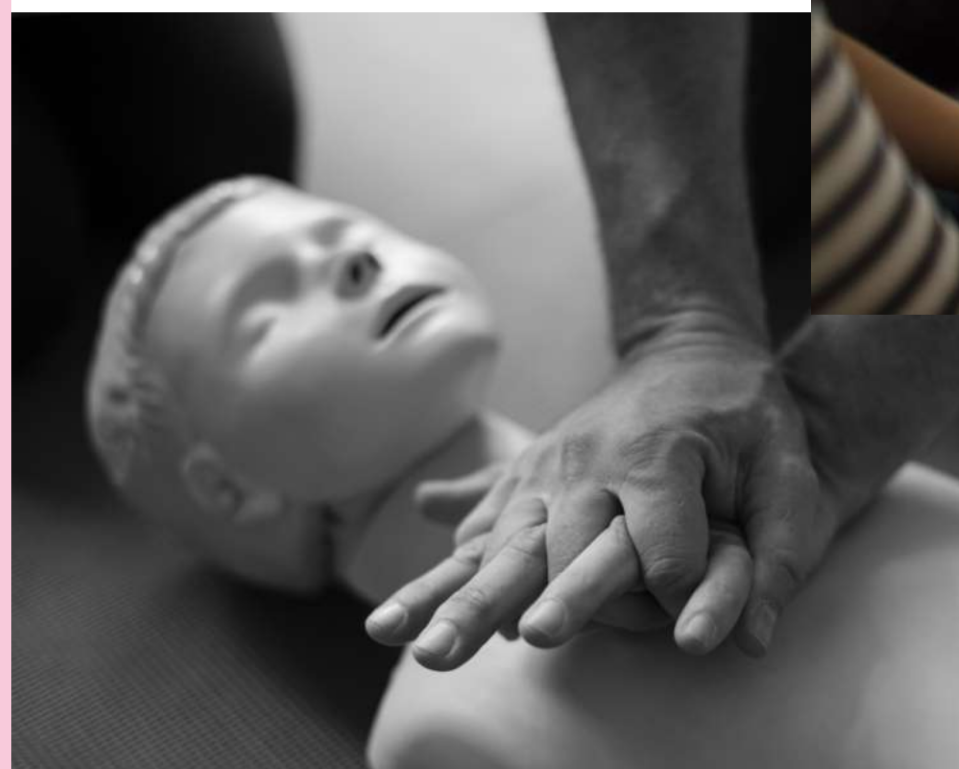
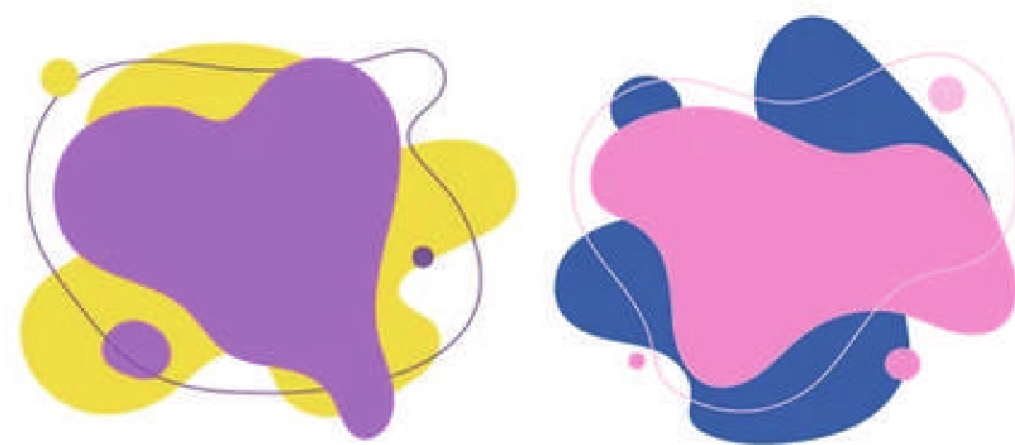
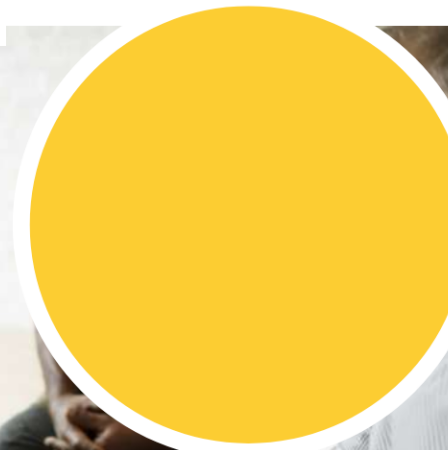
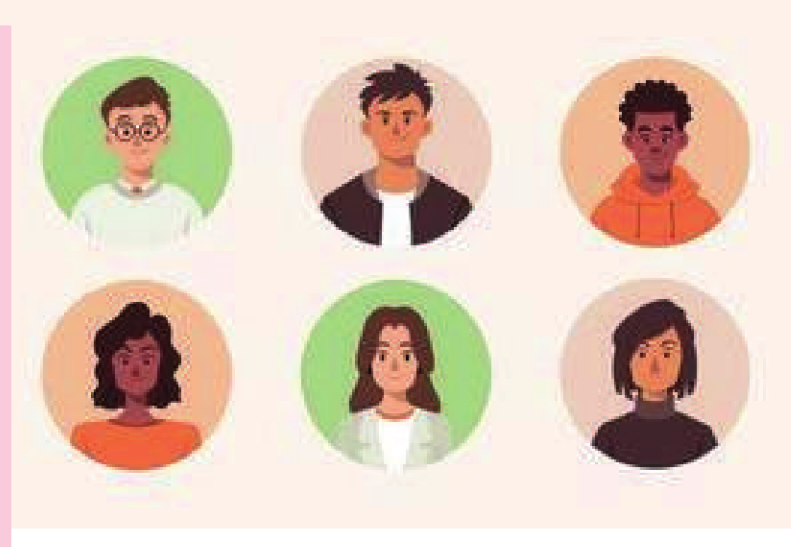
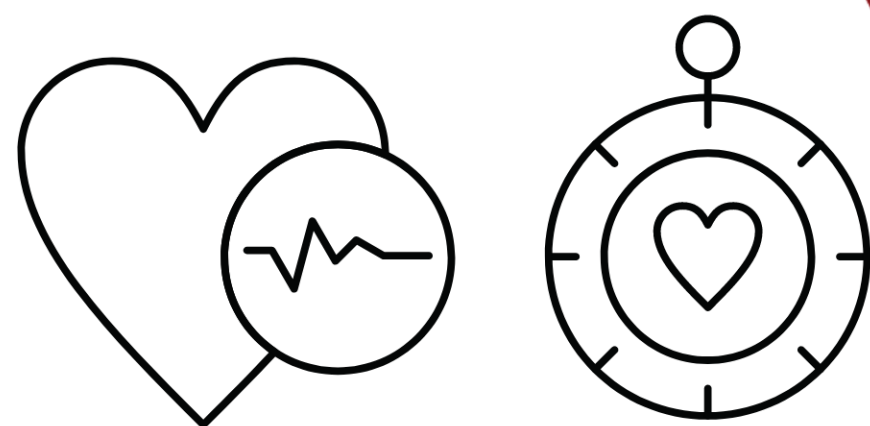
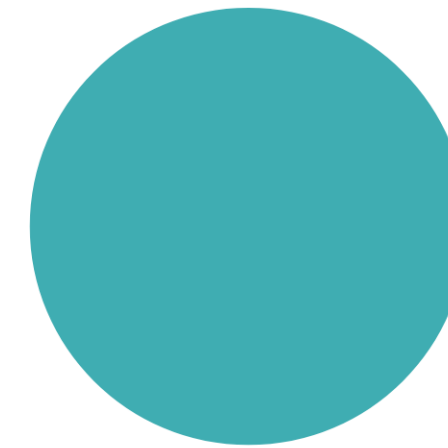
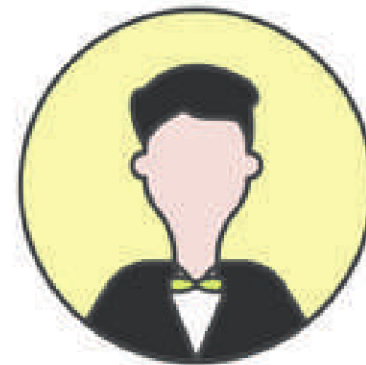
Campaña social contra el **abuso sexual infantil**.

Look & Feel

RCP



RCP



Matriz

Proyecto

Tipografía

Logo

Color

Estilo



Sans Serif

Tipográfico



Minimalista

Sans Serif

Isologotipo



Moderno

Sans Serif

Isologotipo



Moderno

Sans Serif

Isologotipo



Moderno

Sans Serif

Tipográfico



Minimalista

Sans Serif

Tipográfico



Moderno

Sans Serif

Tipográfico



Moderno

Sans Serif

Tipográfico



Rústico

Tendencia tipológica

Tipográfico

Tendencia tipográfica

Sans serif

Tendencia cromática



Tendencia estilística

Moderno

Proceso de nombre

¿Que si podemos?



#ReContraPodemos

Primer boceto

Estuvo pensado a partir de una expresión coloquial: ¿Que si podemos? (Que: pronombre relativo, Si: condicional). También se tomó la decisión de crear un Hashtag propio de la campaña haciendo referencia al concepto de RCP.



Segundo boceto

Se tomó la decisión de utilizar el hashtag como nombre de la campaña. Al mismo tiempo se quitaron los colores para transformarlo en blanco y negro para que sea funcional. También se optó por reemplazar la letra O de “Podemos” por un corazón para acompañar el concepto.



Idea final

Finalmente se estableció que el corazón que funcionaba como la letra “O” sea un corazón anatómico pero caricaturizado para continuar con el sistema gráfico.

Proyectos aspiracionales



Toma de decisión según exploración

Medios digitales

Redes sociales

Creación de un feed que incluya posteos e historias, portadas para historias, íconos de destacadas. Dando como resultado la estrategia comunicacional para el público objetivo. A esta estrategia se le sumará la creación de un #. De esta manera se simulará el perfil de la campaña.

Infografías

Para explicar figurativamente la técnica de RCP.

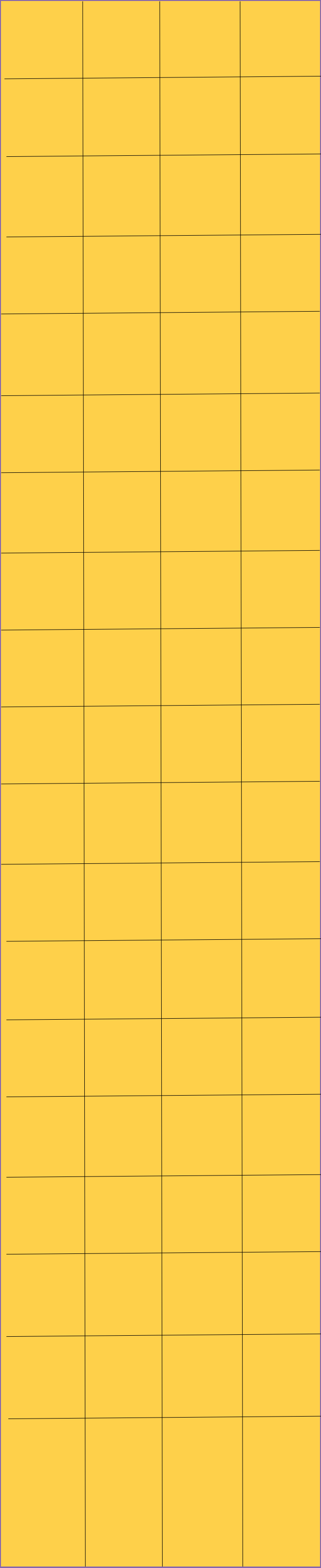
Vía pública

Afiches

En espacios públicos concurridos por adolescentes (paradas de colectivo, plazas). Así como también escuelas.

Acciones

En lugares concurridos por adolescentes o escuelas. Por ejemplo intervenciones en vía pública.



Parte II

Piezas gráficas



Style Guide

Logotipo tipográfico

El logotipo está conformado por la tipografía Milligram Trial en su variable Heavy.

Se utilizó como recurso la misma variable de manera lineal (trazo 3pt) superpuesta, 0,3mm fuera de su eje, a la tipografía plena. También se modificaron nodos para que todo esté correctamente alineado.

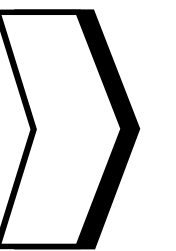
Como resultado se logró que el logotipo funcionará en blanco y negro.

Para cortar con esta monocromía se reemplazó la letra “O”, de la palabra “Podemos”, por un corazón caricaturizado para también acompañar el concepto.

**#ReContra
Podemos**
**#ReContra
Podemos**

**#ReContra
Podemos**

**#ReContra
Podemos**



Versiones

Versión color

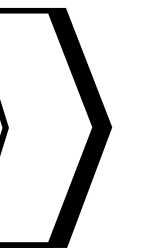
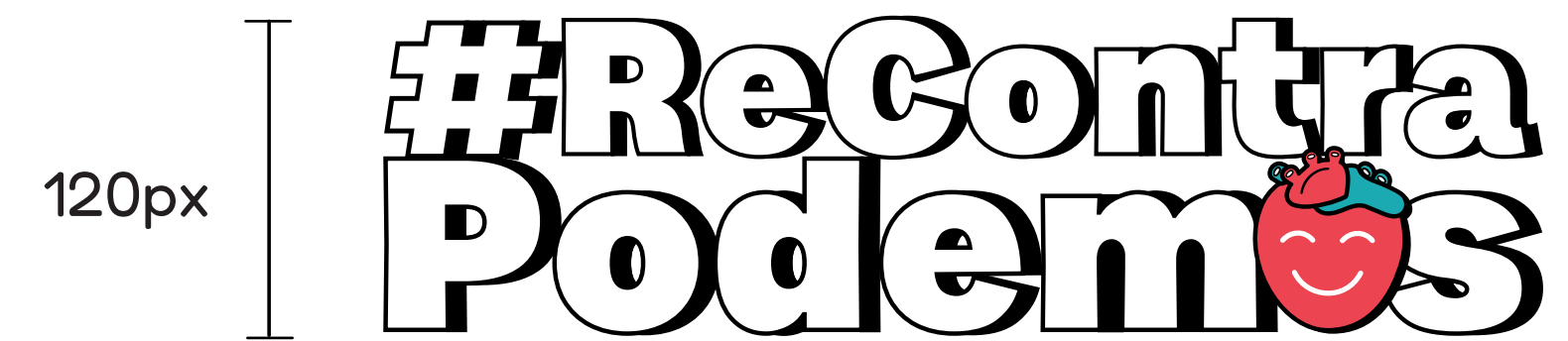


Versión ByN



Tamaños permitidos

Establecer los tamaños permitidos garantiza que el impacto y la legibilidad del logotipo no se vean comprometidos.



Usos incorrectos



✗ No utilizar sombras



✗ No cambiar color



✗ No estirar



✗ No girar diagonalmente



✗ No utilizar delineado

Milligram Trial

Tipografía principal

Heavy

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V Z X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v z x y z**

Extrabold

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V Z X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v z x y z**

Medium

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V Z X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v z x y z

Fredoka

Tipografía secundaria

Semibold

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V Z X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v z x y z**

Medium

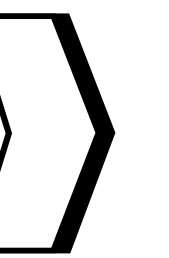
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V Z X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v z x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V Z X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v z x y z



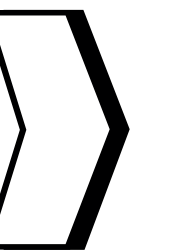
Milligram Trial Medium 65 pt

Milligram Trial Bold 90 pt

Milligram Trial Regular 60 pt

Milligram Trial Regular 32 pt

Aplicaciones con
Milligram Trial



Fredoka Medium 65 pt

Fredoka Bold 90 pt

Fredoka Regular 60 pt

Fredoka Regular 32 pt

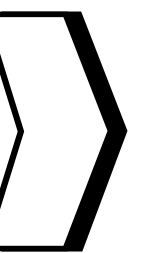
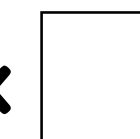
Aplicaciones con
Fredoka

Área de seguridad

Espacio mínimo requerido alrededor del logo para garantizar su legibilidad y visibilidad adecuadas. Este espacio se utiliza para evitar que elementos visuales o de texto cercanos interfieran con el logo y lo hagan difícil de identificar.



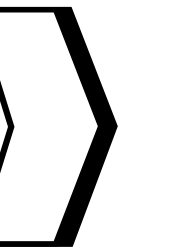
Módulo: 50px



Variable de posición

Se debe utilizar esta variable solo en casos indispensables.

#Recontra
Podemos



Paleta cromática

Paleta primaria

Sólo se utilizan en el logotipo.

#FFFFFF	R	255	C	0
	G	255	M	0
	B	255	Y	0
			K	0

#000000	R	0	C	100
	G	0	M	100
	B	0	Y	100
			K	100

#E63947	R	230	C	1
	G	57	M	88
	B	71	Y	65
			K	0

Paleta secundaria

Para usar en piezas gráficas.

#00A5B2	R	0	C	76
	G	165	M	11
	B	178	Y	31
			K	0

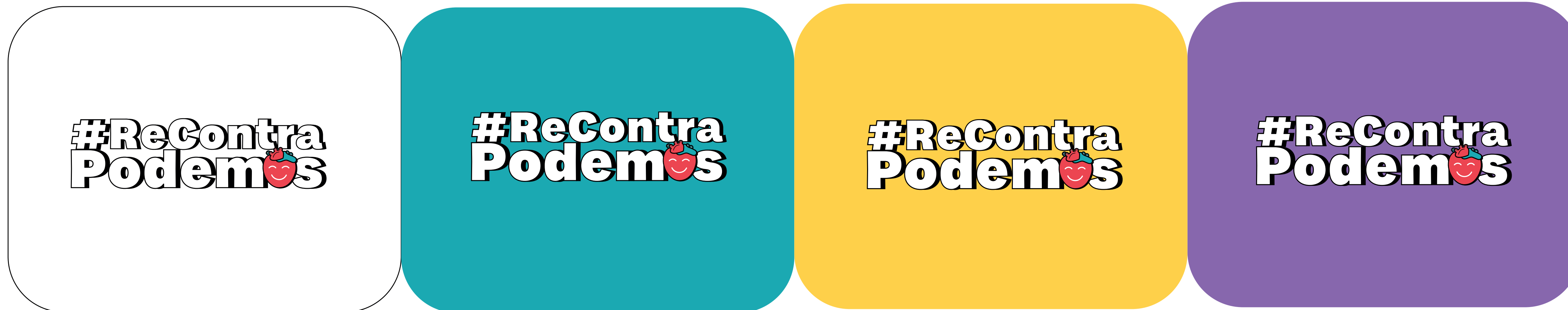
#FFD241	R	255	C	0
	G	210	M	18
	B	65	Y	81
			K	0

#9065A8	R	114	C	52
	G	101	M	67
	B	168	Y	0
			K	0

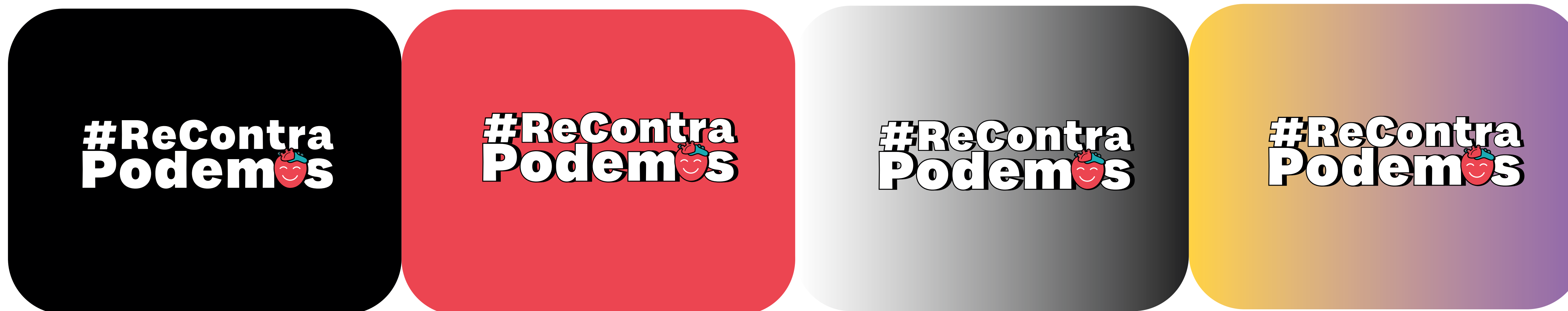


Fondos

✓ **Fondos permitidos:** Utilizar paleta secundaria + blanco.



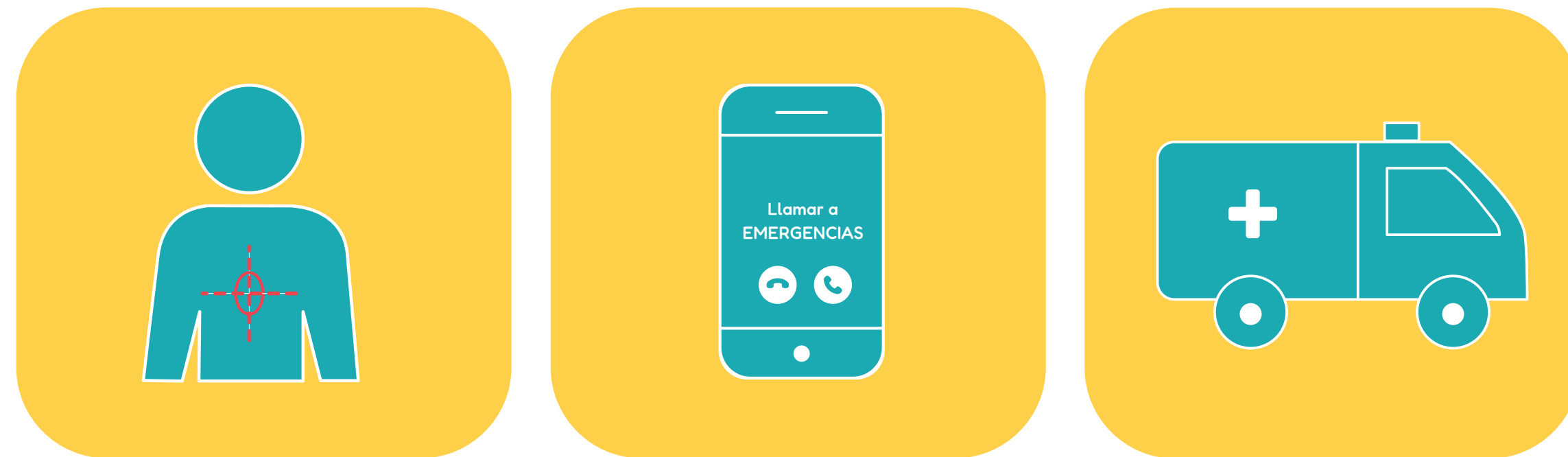
✗ **Fondos no permitidos:** No se debe utilizar la paleta primaria (excepto blanco) ni degradados de ningún tipo.





**Elementos
gráficos**

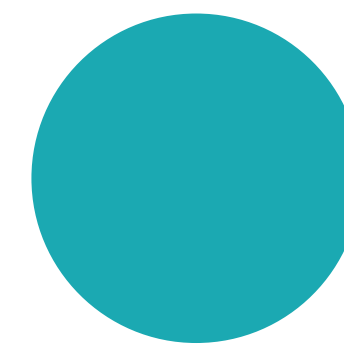
Íconos



Uso correcto

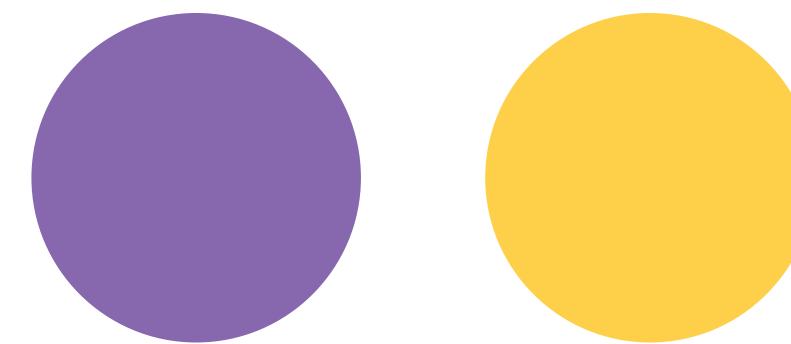
Iconografía únicamente para descripciones y funcionalidades.

Único color que se puede utilizar para este sistema.



Delineado en blanco, trazo de 3 pt

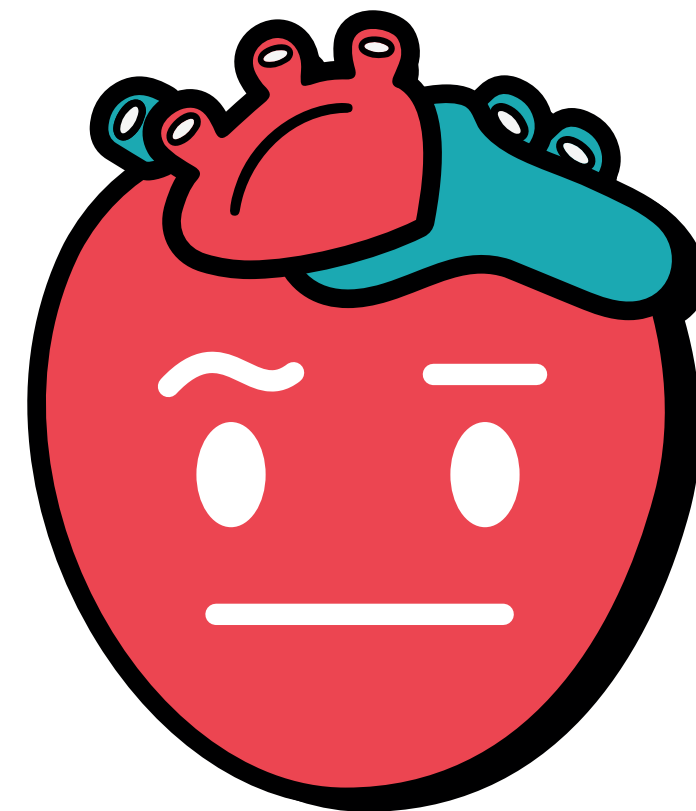
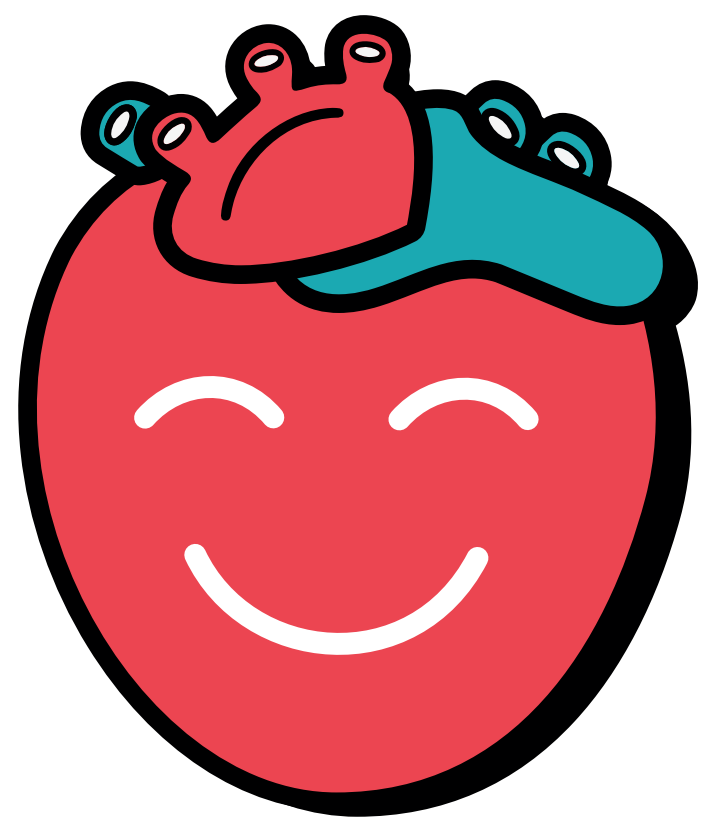
Combinable con 2 fondos plenos.



Uso incorrecto

Iconografía sobre fondo blanco.

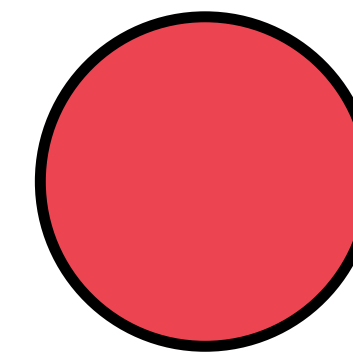




Uso correcto

Iconografía únicamente para acompañar el diseño de las piezas gráficas. No es obligatorio su uso.

Único color que se puede utilizar para este sistema.



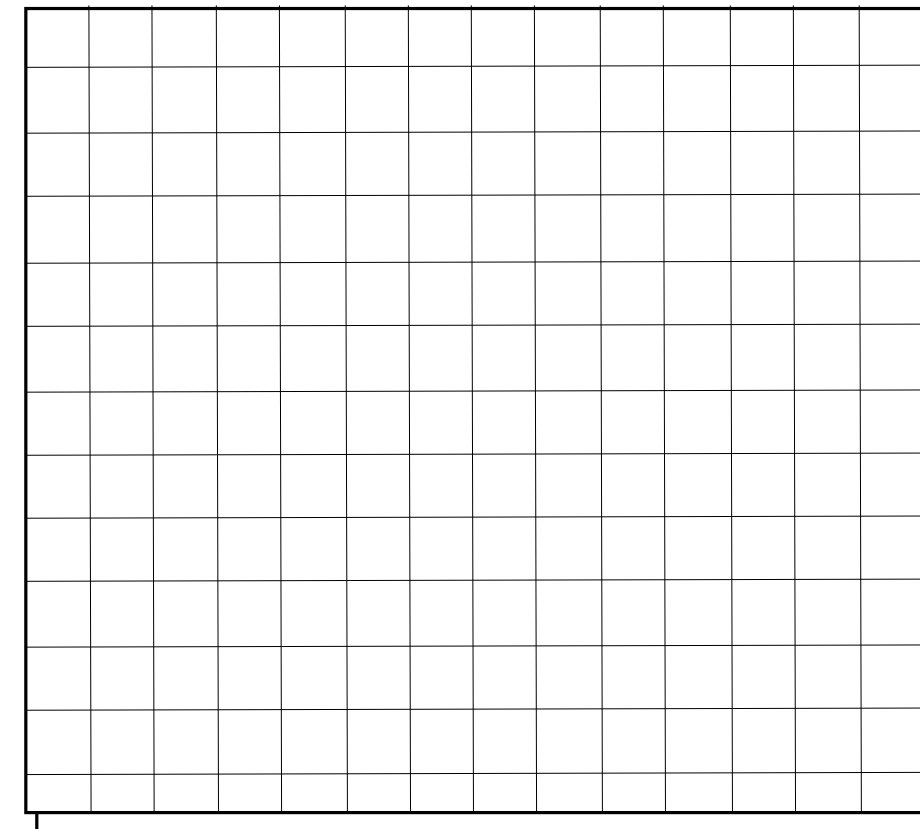
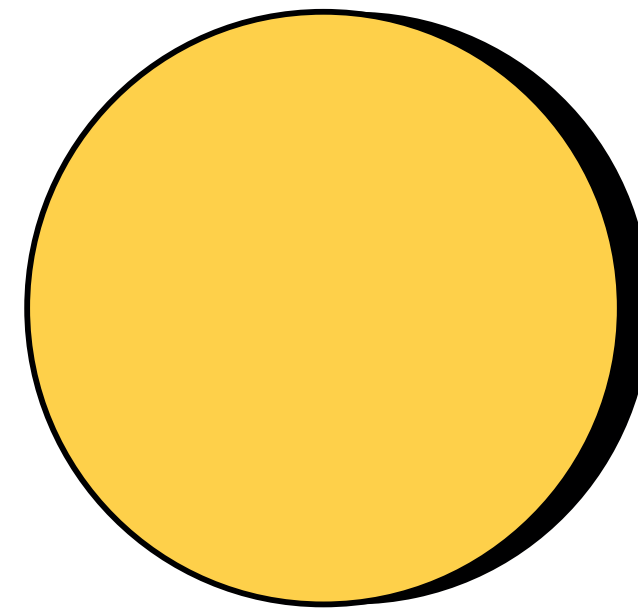
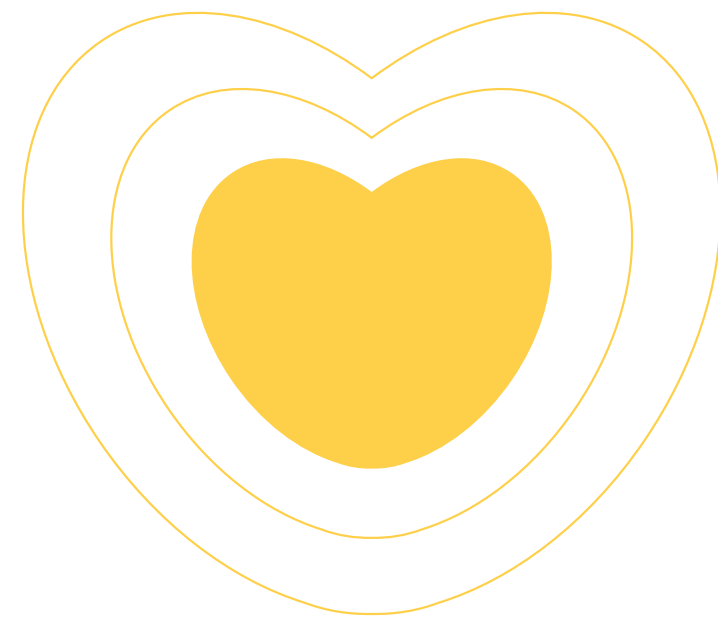
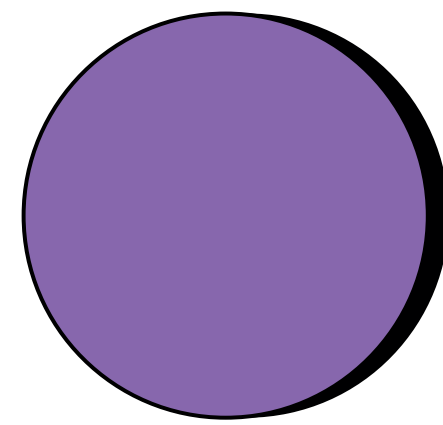
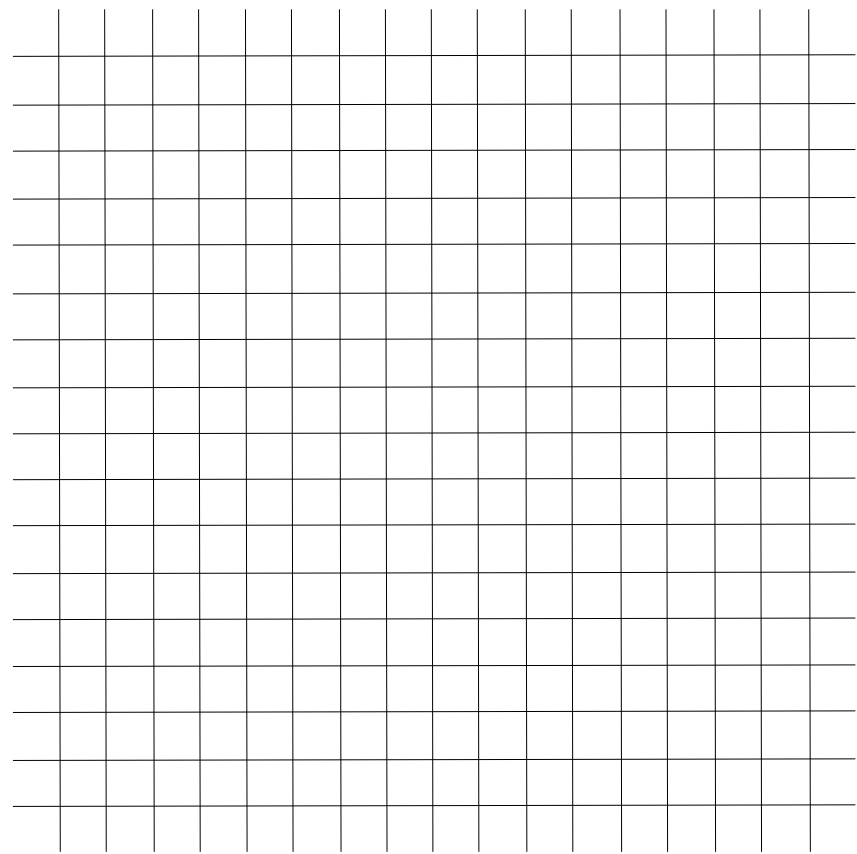
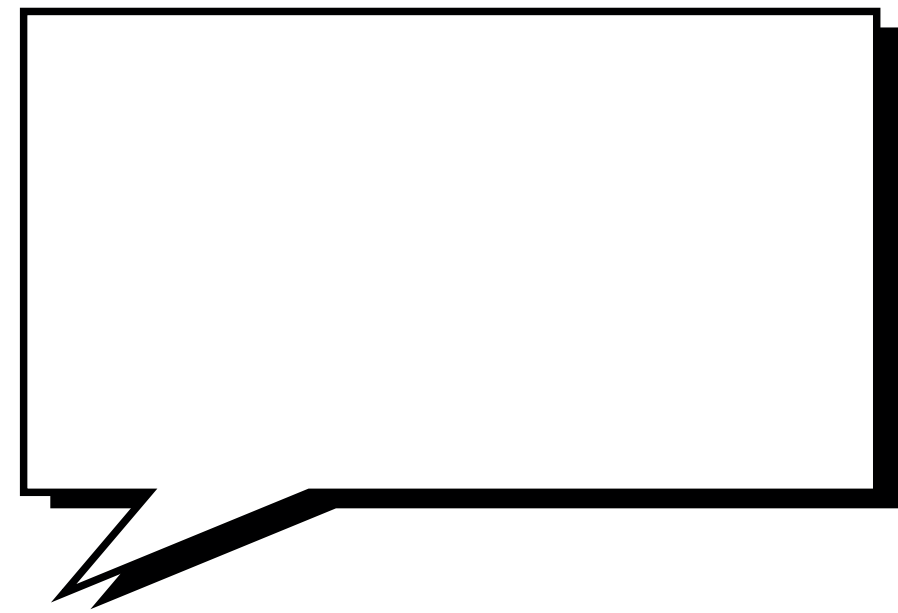
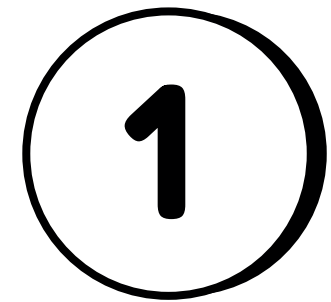
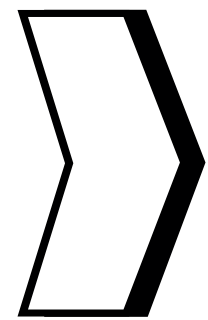
*Trazo de 3pt
en negro*



Se utilizó el mismo recurso que en el logo para formar una única figura.



Elementos gráficos





Instagram

Instagram

Propuesta digital

Se armará un calendario de publicaciones según estrategia y se comenzará a subir al menos 3 posts por semana, siempre y cuando sean planificados.

El objetivo principal es mejorar la imagen de la campaña y posicionarse en redes de una manera juvenil con la finalidad de obtener interacciones online.

Stories

Las stories son una parte importante de Instagram ya que es el mejor medio para generar interacción.

Posteos simples o carrusel

Junto a los reels son el contenido más prioritario que se destaca en Instagram. Se debe mantener una estética coherente a la campaña.

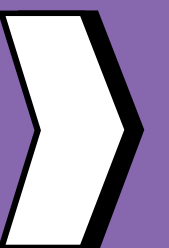
Plan de contenido

Publicar con regularidad y en el mejor momento para el sector, teniendo en cuenta las métricas de Instagram.

Historias: diarias, ya sean diseñadas o espontáneas.

Posteos: 3 veces por semana, uno de ellos debe ser un carrusel.

Carrusel: 1 vez por semana, hasta 5 imágenes para figurar varias veces en el inicio.



Modelo de feed

Feed diagonal



Consiste en publicar contenido variado en diferentes diagonales. En este caso respetando los colores predeterminados para el diseño.

De esta manera sabrán cuál es la temática de la cuenta y se verán las publicaciones organizadas y creativas.

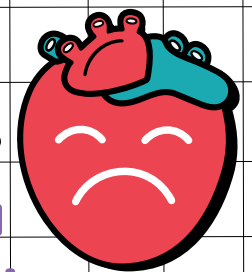
Las tipologías que deben estar presentes dentro del feed son: efemérides relacionadas a la salud, reflexiones, paso a paso, informativo y fotos para mostrar dónde se realizaron los cursos.



Posteos

recontrapodemos #reflexióndeldía

Tu **corazón** prefiere que **valga la risa** a que **valga la pena**.



Cuidalo.

29 de Septiembre
Día mundial del **corazón**

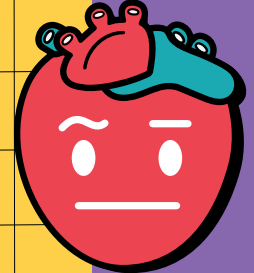
#ReContraPodemos

¿Qué hacer si alguien sufre un paro cardiorespiratorio?

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 

#ReContraPodemos

#aprendamosjuntos



¿Qué es RCP?

La **Reanimación Cardiopulmonar** es una maniobra de emergencia que consiste en aplicar presión rítmica sobre el pecho de una persona que sufrió un paro cardiorespiratorio para que el oxígeno pueda seguir llegando a sus órganos vitales.

#ReContraPodemos

#tusmanossalvanvidas

Capacitación de RCP

Venado Tuerto
29/09 - 9:00hs
Escuela Secundaria "Taller de Nazareth"

Inscripciones
Secretaria de la escuela
Lun. a Vie. 09:00 a 12:00 hs

Cupos limitados

#ReContraPodemos

recontrapodemos #lamusicasalvavidas

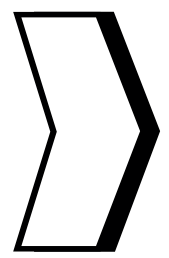
9 canciones para aprender RCP.

#ReContraPodemos

Capacitación sobre RCP en la escuela "Taller de Nazareth"






#ReContraPodemos



Carrusel

 recontrapodemos
Venado Tuerto

¿Qué hacer si alguien sufre un paro cardiorespiratorio?

- 
- 
- 
- 

#ReContraPodemos

Le gusta a cruzrojaarg y otras personas recontrapodemos
Ver 1 comentario

#ReContraPodemos


1 Evaluá el estado de conciencia de la víctima.



Movela suavemente de los hombros y preguntale en voz alta ¿Me escuchás? ¿Estás bien?.

#ReContraPodemos

2 Llamá al número de emergencias o pedí a otra persona que lo haga.



Averiguá cuál es el número de emergencias médicas de tu localidad y tenelo siempre a mano.

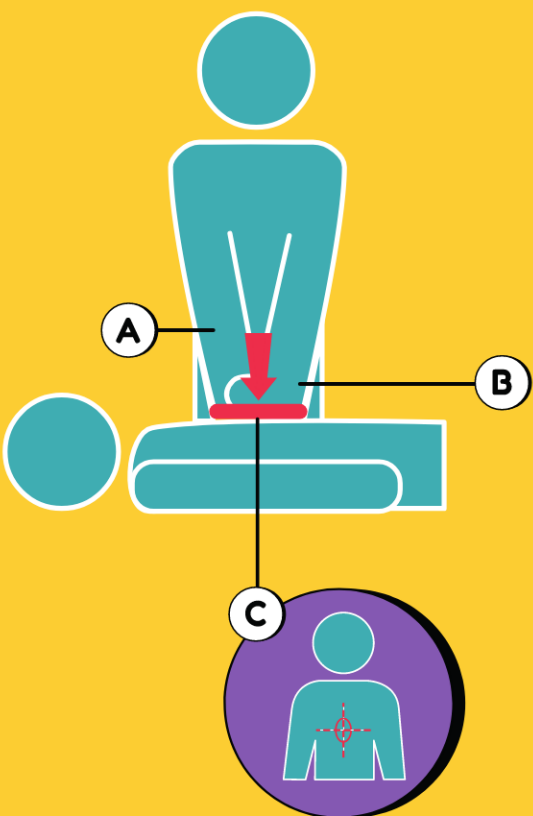
#ReContraPodemos

3 Iniciá la maniobra de reanimación cardiopulmonar (RCP).

A Comprimi hacia abajo el tórax de la persona hasta hundirlo 5 a 6 cm. Mantené siempre los brazos extendidos.

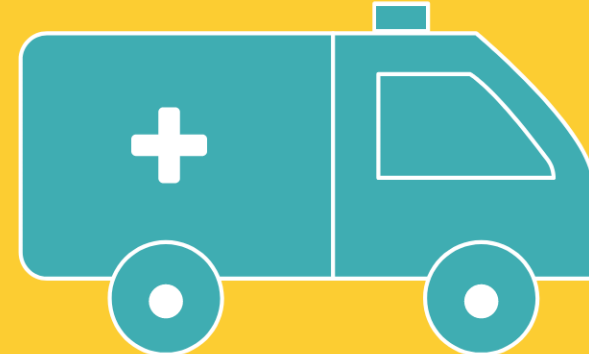
B Apoyá el talón de una mano en el centro inferior del esternón. Colocá el talón de la otra mano sobre la primera y entrelazá tus dedos.

C Zona donde se deben apoyar las manos.



#ReContraPodemos

4 Reevaluá el estado de la persona.



Si no recupera la conciencia continuá con las compresiones hasta que llegue emergencias.

Copy y biografía

Los textos deben ser desestructurados aportando el uso de emojis y la utilización de un vocabulario coloquial. Se le sumará el empleo de hashtags propios de la campaña y en tendencia.

La biografía debe ser óptima: quiénes somos, qué ofrecemos, fecha importante y link de web.

Hashtags obligatorios:

#recontrapodemos
#lamusicasalvavidas
#manosqueayudan
#reflexióndeldía
#rcp

Hashtags opcionales:

#corazón
#vida
#cursos
#capacitaciones



The screenshot shows the Instagram profile for 'ReContraPodemos'. At the top left is the profile picture, a red heart with a smiling face and the text '#ReContraPodemos' around it. To the right of the profile picture are statistics: '6 Publicaciones', '1055 Seguidores', and '200 Seguidos'. Below the profile picture is the name 'ReContraPodemos' and the category 'Salud'. The bio includes: '❤️ #cursos y #capacitaciones para escuelas.', '🏠 RCP y Primeros Auxilios.', and '📅 PRÓXIMO CURSO DE RCP 🙌 16 de Julio' followed by the website 'www.recontrapodemos.com.ar'. At the bottom are two blue buttons: 'Editar perfil' and 'Compartir perfil'.

Biografía

recontrapodemos ¡La música puede ayudar a salvar una vida! Hay que usar únicamente las manos y asegurarse de realizar entre 100 y 120 compresiones por minuto.



Por eso te dejamos una #playlist de canciones que tienen entre 100 y 120 bmp (golpes por minuto) ▶
¡Hay para todos los gustos!

Si te gustó el post compártilo! 😊

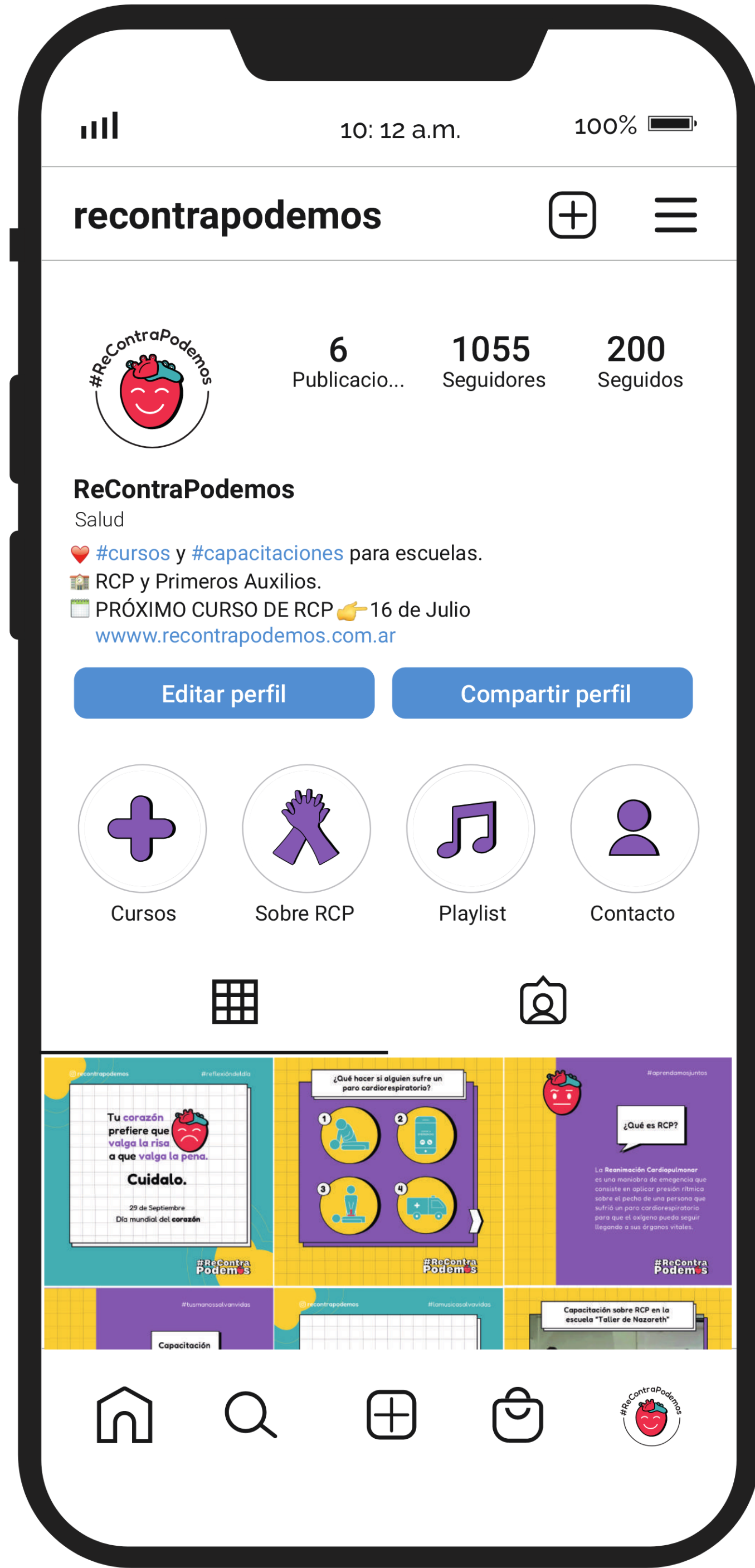
#recontrapodemos #rcp #lamusicasalvavidas
#manosqueayudan #corazon #vida

Copy

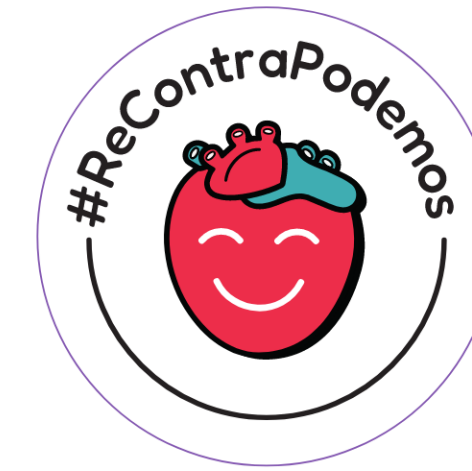


Instagram

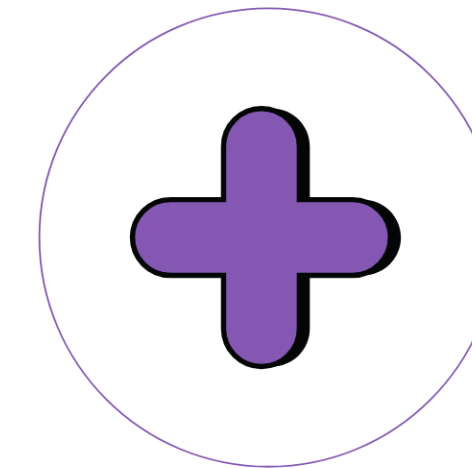
Perfil



Íconos para destacadas y perfil



Perfil



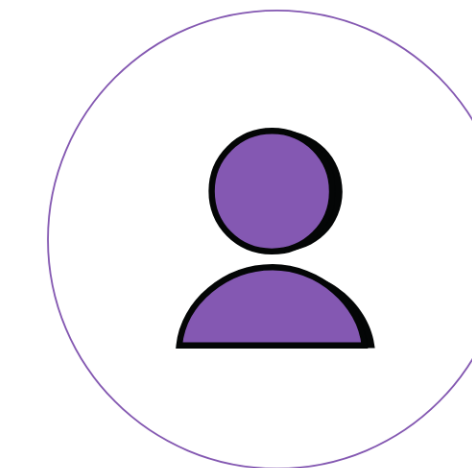
Cursos



Playlist



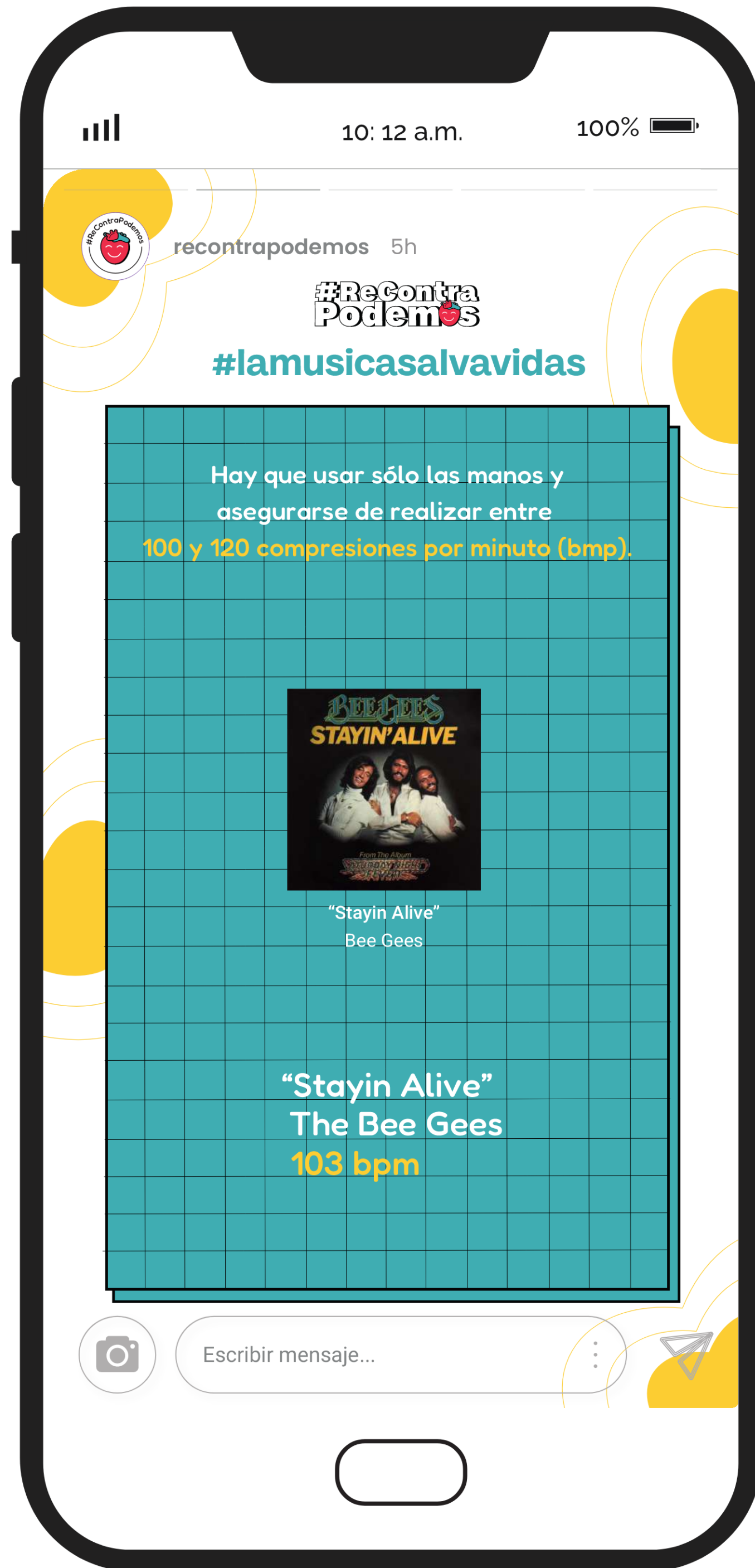
Sobre RCP




Contacto



Historias



Próxima capacitación



Aprende
RCP

16/07
Plaza San Martín
09:00 a 12:00 hs

Capacitación RCP

1	0	:	0	6	:	5	5
Días			Horas			Minutos	





Cartelería

Cartelería

Afiches en vía pública

La estrategia comunicacional para la colocación de afiches públicos es fundamental para lograr que el mensaje llegue de manera efectiva al público objetivo, en este caso, estudiantes del nivel secundario.

La carterlería en vía pública estará instalada en lugares estratégicos y concurridos por los adolescentes.

Los puntos donde se colocarán son:

- Escuela secundaria "Taller de Nazareth".
- Avenida Jorge Newbery al 1200
- Plaza San Martín.



Afiches

Ubicados en escuela



Ingreso al establecimiento.



Pasillo más concurrido en el recreo.



Afiches

Vía pública



Avenida Jorge Newbery. Concurrida durante las tardes del fin de semana



Plaza San Martín. Plaza principal de la ciudad.





Simulador

simulador

Simulación de RCP por medio de realidad aumentada

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una herramienta de aprendizaje efectiva e innovadora para enseñar las habilidades requeridas al realizar RCP y disminuir un posible bloqueo psicológico en situaciones de emergencia.

Este simulador deberá contar con una representación visual detallada y realista del entorno virtual, los personajes, el maniquí simulador, la interfaz de usuario y los efectos de sonido. De manera que el usuario pueda tener una experiencia de inmersión y aprendizaje óptima.

Esta herramienta ofrece:

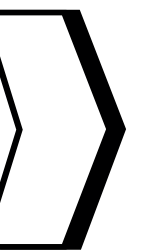
MODO GUIADO

Cuenta con pistas indicando al alumno qué acciones debe realizar para completar la técnica de RCP.

MODO NO GUIADO

El alumno debe completar la técnica sin ningún tipo de indicación.

En ambos casos cuentan con un formador profesional para resolver dudas o realizar puntualizaciones hacia quienes estén utilizando la herramienta.

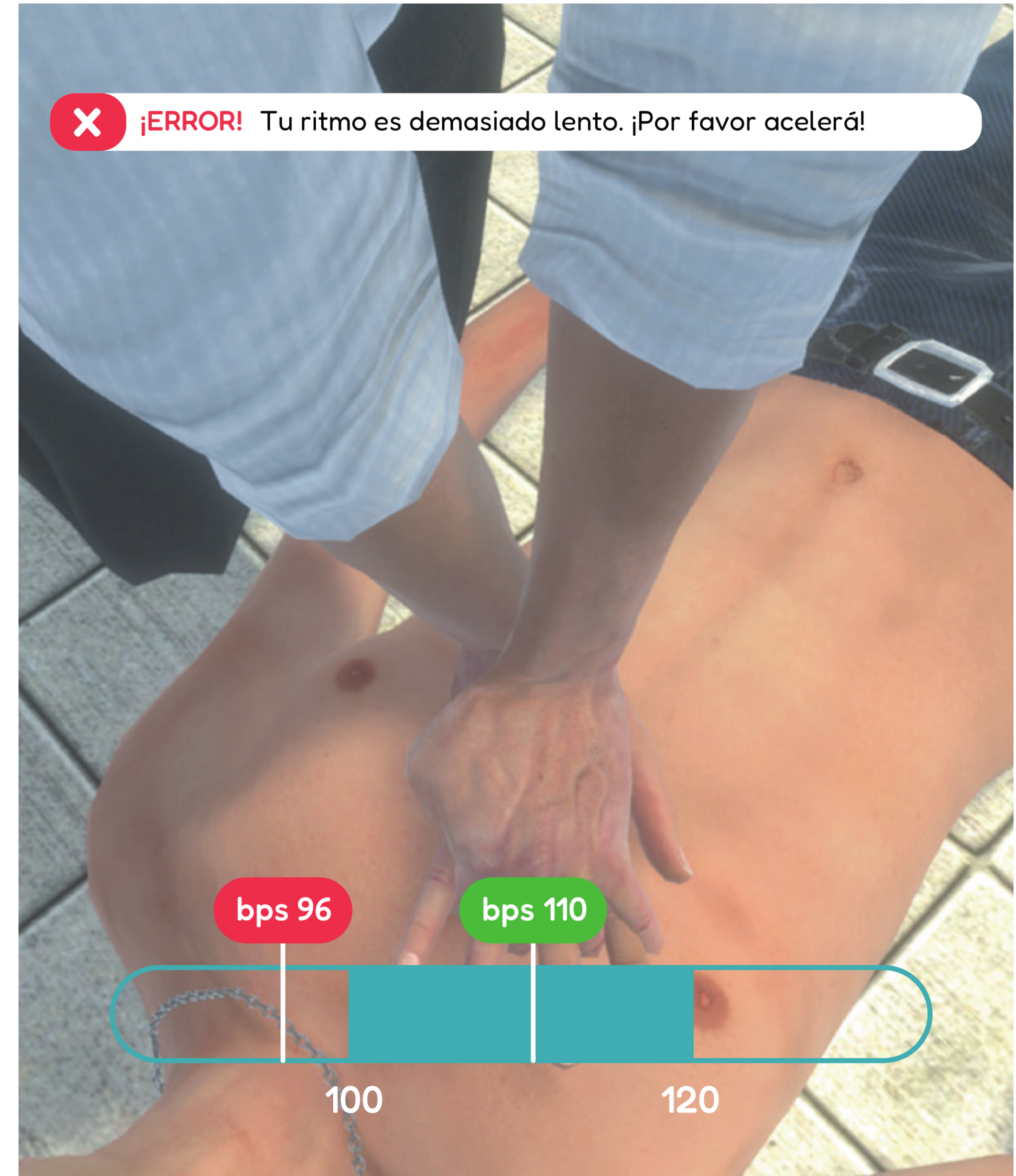


Simulador

Modo guiado



Indicaciones con la opción correcta.



Indicaciones con errores a corregir para continuar.

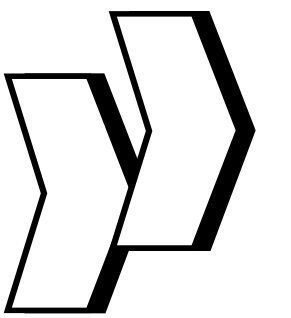


Formación con maniquí

	Básico	Interactivo
Escuchar si el sujeto respira.	NO	SÍ
Medir el ritmo de compresiones durante todo el ejercicio.	NO	SÍ
Entrenar la capacitación y control del estrés situacional.	NO	SÍ



Representaciones visuales de escenas, por ejemplo vía pública y escuelas.



Para el lanzamiento de esta herramienta, se hará la publicación de carteles en vía pública, específicamente en zonas concurridas por los adolescentes.

El afiche es informativo y requiere de una lectura de corto tiempo, en simultáneo debe llamar la atención de los adolescentes. Es por esto que la información que incluirá es tema, lugar, horario y datos de información de contacto.

Tamaño: 100cm x 150cm

Materialización: Papel prensa



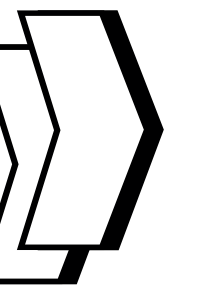
**Aprendé
RCP**

Con
Realidad aumentada

Domingo 16 de Julio
09:00 a 12:00hs
Plaza San Martín

Para más información:
Escaneá el Código QR y seguinos en Instagram.
www.recontrapodemos.com.ar

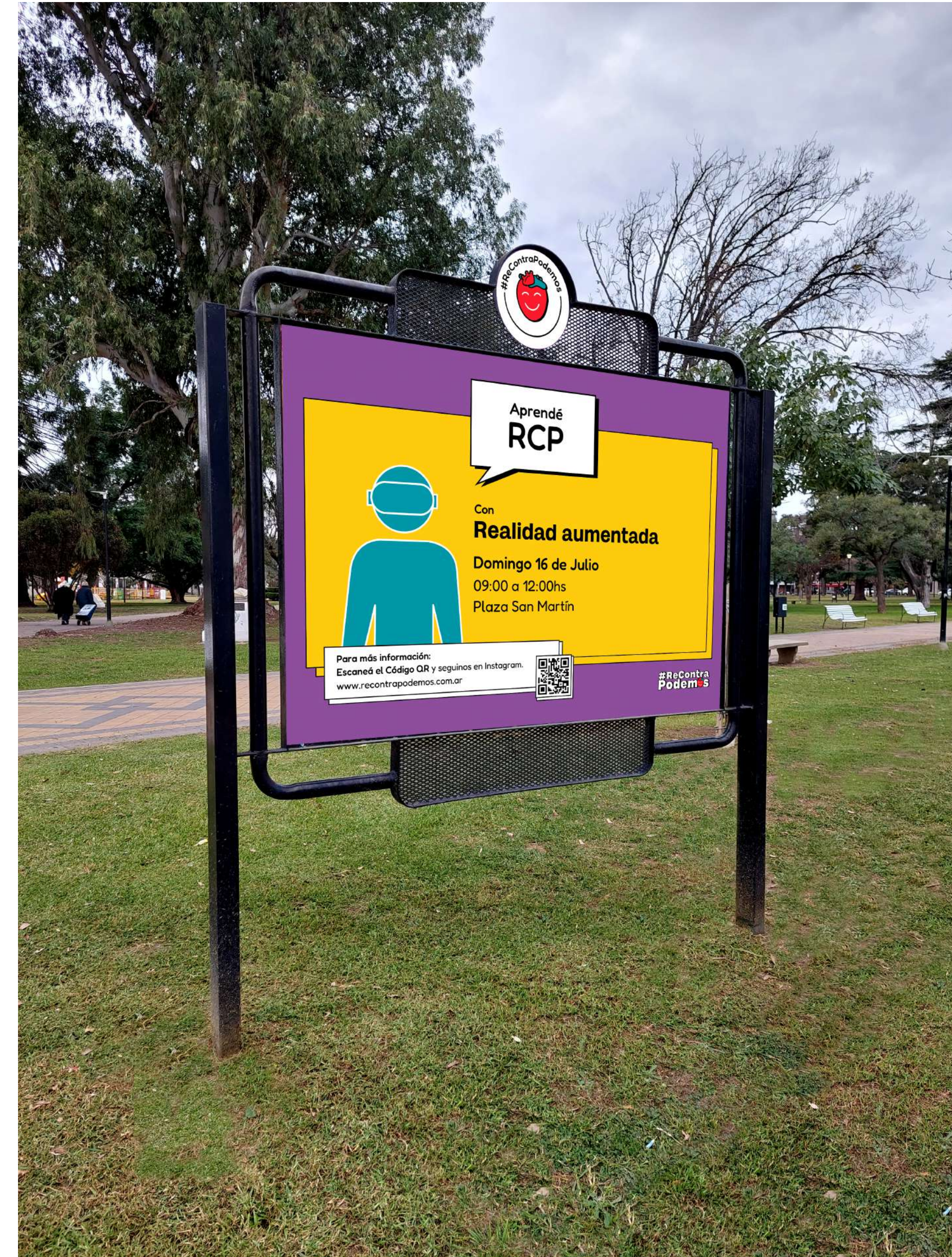
**#ReContra
Podemos**



Puntos estratégicos



Avenida Jorge Newbery. Concurrida durante las tardes del fin de semana



Plaza San Martín. Plaza principal de la ciudad.



**Acción en
vía pública**

Punto deportivo

Con el objetivo de hacer accesible a la comunidad el conocimiento de la técnica RCP en casos de emergencias, se decidió crear el emplazamiento de Códigos QR para proporcionar información, por ejemplo cómo realizar dicha técnica.

Estas intervenciones se colocarán en los puntos deportivos más concurrentes por la comunidad: Plaza San Martín, Avenida Jorge Newbery, Avenida Santa Fe, entre otros.

Tamaño: 50cm x 50cm

Materialización: Vinilo impreso laqueado para exterior.



Conclusión

La RCP solo con las manos puede ayudar a ganar un tiempo valioso para una persona que experimenta un evento cardíaco.

Los adolescentes suelen ser testigos de emergencias en entornos escolares, deportivos o comunitarios. Saber RCP les permite responder de manera rápida y eficiente hasta que llegue la ayuda médica. Es decir, les brinda la capacidad de tomar medidas y ayudar en una situación de emergencia, lo que puede aumentar su confianza y autoestima.

Además adquieren conocimientos sobre el funcionamiento del cuerpo humano y la importancia de mantener una buena salud cardiovascular.

**#ReContra
Podemos**



¡Gracias!