UGR Universidad de Granada

Trabajo Final de Grado

presentado para acceder al título de Licenciada en Diseño de Comunicación Visual

Título: *Sistema Complejo de Diseño para "Libre Acceso"*

Autora: Moller, Yesica Vanesa
Directora: Dra. Pittaluga, Mariana
Lugar: Rosario
Fecha de presentación: 18/12/2023
Firma autora:

ENTREGA FINAL

CONTENIDOS

01. RESEARCH

02. BRIEF(TODAS LOCALITIES)

03. SYSTEM (LIBRE ACCESS) / (LIBRE ACCESS)

04. ACCESS (VISIONS)

LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / UNIVERSO

Universo de pertenencia en Argentina

01. RESEARCH / COMPETENCIAS

Marcas a las que aspiro parecerme

Marcas a las que aspiro no parecerme

01. RESEARCH / COMPETENCIA

Competencia Indirecta

01. RESEARCH / ANÁLISIS

Análisis

Marca	Tipografía	Logo	Color	Estilo
	sans serif	isotipo/pto		rústico
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	serif	logotipo		minimalista
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	sans serif	isotipo/pto		rústico
	script/ sans serif	isotipo/pto		moderno
	sans serif	isotipo/pto		rústico
	serif/ sans serif	logotipo		minimalista
	lettering/ script	isotipo/pto		rústico
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	serif	isotipo/pto		rústico
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	serif/ sans serif	isotipo/pto		acéctico
	sans serif	isotipo/pto		moderno
	script/ sans serif	logotipo		rústico
	sans serif	logotipo		minimalista
	serif / san serif	isotipo/pto		moderno
	serif / san serif	logotipo		minimalista
	sans serif	isotipo/pto		minimalista
	serif	isotipo/pto		moderno
	san serif	isotipo/pto		moderno
Tendencia	**san serif/ serif**	**isotipo**		**moderno**

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

01. RESEARCH / LUGARES COMUNES

LUGARES COMUNES: LIBRE ACCESO

Tendencia	**isotipo/pto**	**silla de ruedas, silueta de personas**

01. RESEARCH / CONCEPTO DE MARCA

Concepto de marca: comunidad, accesibilidad, flexibilidad, inclusión

Tendencia	**logotipo**
NO	**silla de ruedas, silueta de personas, lettering, sobrecarga, rústico**
SÍ	**tipográfica, minimalista, un color, programa, simple**

01. BRIEF

BRIEF LIBRE ACCESO

1 MISIÓN

Mejorar la movilidad de personas con discapacidad en espacios públicos.

2 OBJETIVOS

Generar una herramienta que ayude a mejorar la movilidad de personas con discapacidad en espacios públicos, a través de la información de los recorridos accesibles y la información de los espacios públicos accesibles.

Generar una herramienta que ayude a mejorar la movilidad de personas con discapacidad en espacios públicos, a través de la información de los espacios públicos accesibles.

3 VALORES

Inclusión · Accesibilidad · Independencia · Integridad · Innovación

02. FODA

FODA LIBRE ACCESO

FORTALEZAS

- Mejora la movilidad de personas con discapacidad en espacios públicos.
- Ofrece información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrece información de los recorridos accesibles.
- Ofrece información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrece información de los recorridos accesibles.

OPORTUNIDADES

- Ofrecer información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrecer información de los recorridos accesibles.
- Ofrecer información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrecer información de los recorridos accesibles.

FODA LIBRE ACCESO ANÁLISIS

DEBILIDADES

- Ofrecer información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrecer información de los recorridos accesibles.
- Ofrecer información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrecer información de los recorridos accesibles.

AMENAZAS

- Ofrecer información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrecer información de los recorridos accesibles.
- Ofrecer información de los espacios públicos accesibles.
- Ofrecer información de los recorridos accesibles.

03. LOOK&FEEL

LOOK & FEEL

Música
WOS – Morfeo
https://www.youtube.com/watch?v=qcVGcVwnZ8o

04. LOGO&FIEL

PROPUESTA DE LOGO

LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO

ETAPA EXPLORATORIA

LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO
LIBRE ACCESO

PROPUESTA FINAL

05. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

RESEÑA

Se propone generar una sensación de libre circulación por las formas del logo, que a su vez puedan sugerir movilidad y formarán parte del espacio público.

El logotipo, busca como primer parámetro, la reproducibilidad, ya que sus formas permiten la construcción de un sistema gráfico que cuenta con elementos para "denunciar o solicitar" la adecuación de los espacios para que cumplan con las condiciones necesarias para el libre acceso.

LIBRE ACCESO

La eliminación de los travesaños verticales de la "e" y la eliminación vertical de las "n" dan dos características importantes: regularidad de líneas horizontales que simulan una sensación de libre (sensitivación mundial que simboliza el área de circulación protegida en tránsito vehicular).

Entre estas líneas horizontales de los dos ex "e" podemos visualizar un signo de igualdad, sugiriendo la igualdad de oportunidades para que cualquier persona o cualquier persona o cualquier espacio o servicio público.

06. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

USOS PERMITIDOS

LIBRE ACCESO
versión color principal

LIBRE ACCESO
versión color secundaria

LIBRE ACCESO
versión color terciaria

LIBRE ACCESO
versión color cuaternaria

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

LIBRE ACCESO
versión blanco

LIBRE ACCESO
versión negro

07. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

	R	G	B	C	M	Y	K	#
	0	0	0	0	0	0	100	000000
	0	159	227	74	23	0	0	009fe3
	234	61	61	0	90	80	0	ea3d3d
	247	119	119	0	70	40	0	f77777
	23	106	209	80	60	0	0	176a d17
	254	206	57	0	20	90	0	fece39
	251	195	213	0	30	0	0	fbc3d5
	143	210	191	40	0	30	0	8fd2bf

08. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

FIRA
sans

TITULO
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !;%&()+,?-*/

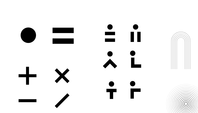
RÉGULAR
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !;%&()+,?-*/

BLACK
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !;%&()+,?-*/

Descarga online: https://fontsgoogle.com/specimen/Fira+Sans

09. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

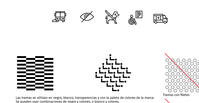
Situaciones reales
Ejemplos de uso de la señalítica para personas en espacios públicos diversos.



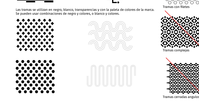
No utilizar: Guarniciones para revistas discapacitados

No utilizar: Indagarse en escala de grises

10. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO



11. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO



12. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

13. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

14. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

La línea de utilizar en negro, blanco, transparencia y por la paleta de colores de la marca.
Se recomienda utilizar de negro o cobrea, o blanco o cobrea.

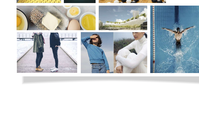
15. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

16. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

17. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

18. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

19. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO



20. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

21. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

22. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

23. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

24. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

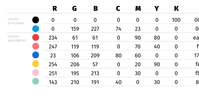
25. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

26. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

27. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

28. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

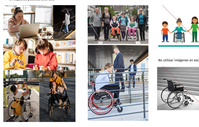
29. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO



30. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

31. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

32. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO



33. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

34. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

35. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

36. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

37. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

38. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

39. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

40. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

41. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

42. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

43. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

44. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

45. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

46. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

47. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

48. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

49. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

50. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

51. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

52. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

53. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

54. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

55. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

56. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

57. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

58. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

59. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

60. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

61. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

62. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

63. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

64. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

65. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

66. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

67. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

68. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

69. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

70. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

71. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

72. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

73. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

74. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

75. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

76. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

77. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

78. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

79. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

80. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

81. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

82. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

83. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

84. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

85. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

86. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

87. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

88. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

89. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

90. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

91. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

92. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

93. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

94. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

95. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

96. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

97. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

98. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

99. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

100. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

101. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

102. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

103. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

104. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

105. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

106. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

107. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

108. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

109. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

110. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

111. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

112. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

113. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

114. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

115. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

116. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

117. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

118. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

119. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

120. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

121. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

122. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

123. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

124. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

125. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

126. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

127. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

128. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

129. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

130. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

131. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

132. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

133. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

134. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

135. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

136. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

137. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

138. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

139. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

140. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

141. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

142. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

143. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

144. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

145. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

146. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

147. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

148. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

149. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

150. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

151. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

152. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

153. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

154. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

155. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

156. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

157. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

158. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

159. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

160. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

161. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

162. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

163. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

164. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

165. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

166. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

167. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

168. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

169. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

170. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

171. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

172. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

173. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

174. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

175. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

176. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

177. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

178. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

179. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

180. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

181. SISTEMA GRÁFICO/TYPOLOGIA/LOGO

04. ACCIÓN / CONSIGNA

Acción

La consigna es visibilizar
los espacios y servicios públicos
con deficiencias
en la accesibilidad
para personas
con discapacidad.

04. SISTEMA GRÁFICO FÍSICO / STIQR (STICKER + QR)

Pieza gráfica autoadhesiva para pegar en lugares que requieran una revisión de las autoridades para garantizar la libre circulación. La pieza contiene una llamada de atención e invita a ser parte de la demanda por medio del QR que permite acceder a un formulario sencillo para crear un punto o adherir al pedido y así sumar firmas para revertir las falencias existentes.

Stiqr de acciones a realizar

04. SISTEMA GRÁFICO FÍSICO / FOLLETO

04. SISTEMA GRÁFICO FÍSICO / FOLLETO

Folleto completo de acciones a realizar

04. SISTEMA GRÁFICO FÍSICO / REMERA/CREDENCIAL

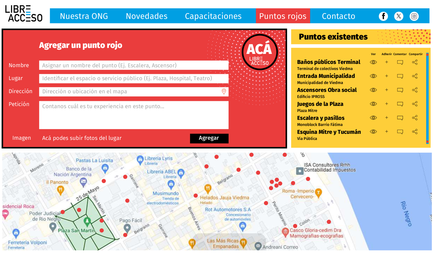
Remera

Credencial

04. SISTEMA GRÁFICO DIGITAL / PÁGINA WEB

Vista de pantalla de inicio de la página web

04. SISTEMA GRÁFICO DIGITAL / PÁGINA WEB



Sección Reclamos, Mapa de puntos rojos

04. SISTEMA GRÁFICO DIGITAL / PÁGINA WEB-VERSIÓN MÓVIL

Sección Reclamos, Mapa de puntos rojos. Vista móvil

Autora: Moller , Yesica Vanesa

UGR Universidad de Río Negro
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual