



TRABAJO FINAL DE GRADO

Presentado para acceder al título de

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

Título: “Sin límites”

Autor:

Corach Paulina – Nº DNI: 40.556.655

Directora:

Dra. Mariana Pittaluga

Lugar:

Rosario

Fecha de presentación

2023



TESINA

Presentada para acceder al título de grado de la carrera de

LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Título: “Licenciado/a en Diseño de Comunicación Visual”

Autor:

Corach Paulina – Nº DNI: 40.556.655

Directora:

Dra. Mariana Pittaluga

Lugar:

Rafaela, Santa Fe, Argentina

DOCENTE:

Mariana Pittaluga

ESTUDIANTE:

Paulina Corach

01. Universo de pertenencia
02. Aspiraciones/no aspiraciones
03. Competencia directa/indirecta
04. Análisis
05. Marcas de calidad del sector de empoderamiento
06. Lugares comunes
07. Conceptos de marca

| SISTEMA VISUAL



UNIVERSO DE PERTENENCIA





| SISTEMA VISUAL



NO ASPIRACIONES



| SISTEMA VISUAL



COMPETENCIA
DIRECTA



 **incluyeme**
.com

| SISTEMA VISUAL



COMPETENCIA
INDIRECTA



Marca



Manos abiertas



Tipografía

SansSerif

Serif

Lettering

Lettering

SansSerif

Logo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

Color



Estilo

rústico

rústico

rústico

rústico

rústico

Marca



Tipografía

Lettering

SansSerif

Lettering

SansSerif

SansSerif

Logo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

Color



Estilo

rústico

minimalista

rústico

minimalista

rústico



| SISTEMA VISUAL

Marca



Tipografía

SansSerif

SansSerif

SansSerif

SansSerif

SansSerif

Logo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

Color



Estilo

rústico

rústico

minimalista

minimalista

rústico

ANÁLISIS



| SISTEMA VISUAL

Marca



Tipografía

SansSerif

SansSerif

SansSerif

SansSerif

Lettering

Logo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

isologotipo

Color



Estilo

rústico

rústico

rústico

rústico

rústico

ANÁLISIS

emaús

| SISTEMA VISUAL

Tendencia tipológica

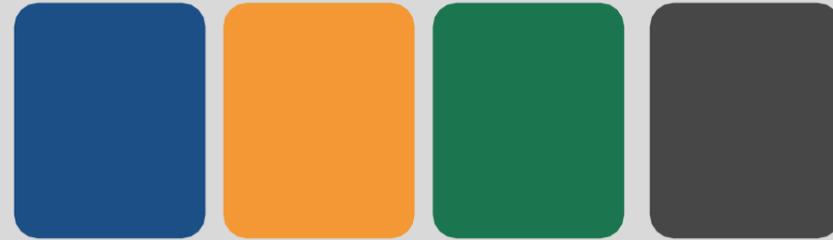
Isologo

Tendencia tipográfica

Sans Serif

ANÁLISIS

Tendencia cromática



Tendencia estilística

Rustico

| SISTEMA VISUAL

MARCAS DE
EMPODERAMIENTO



Colores que evocan confianza
y responsabilidad



Fuentes legibles y limpias

Formas legibles



Nombre de la fundación en el logotipo

| SISTEMA VISUAL



LUGARES COMUNES

Colores que evocan confianza y responsabilidad

Símbolos de apoyo y cuidado

Elementos que sugieren crecimiento y cambio. Inclusión y diversidad:

Formas geométricas simples

Nombre de la fundación en el logotipo

Inclusión:

Promoción de la participación plena y equitativa de las personas con discapacidad en la sociedad.

Empoderamiento:

Fortalecimiento de las personas con discapacidad para que puedan tomar decisiones y controlar sus vidas.

Accesibilidad:

Garantizar que entornos, servicios y recursos sean accesibles para todas las personas, independientemente de su discapacidad.

Diversidad:

Celebrar la diversidad y reconocer que cada persona es única, con sus propias fortalezas y desafíos.

Equidad:

Buscar la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras que impidan la plena participación de las personas con discapacidad en la sociedad

STYLEGUIDE

Cátedra TrabajoFinal

ÍNDICE

El recorrido por este Manual tiene diferentes instancias, desde la identidad institucional, hasta la apertura del sistema visua con recursos y elementos para ser utilizados en las Redes sociales teniendo en cuenta el diseño centrado en la experiencia de las y los usuarios.

- 01.** **Marca institucional**
Valores. Estructura. Convivencia entre las áreas.
- 02.** **Submarcas**
Estructura. Convivencia. Convivencia con marcas externas.
- 03.** **Color**
Código institucional. Código por carreras.

Tipografía
Familia principal. Familia secundaria. Tipografía RRSS.
- 04.** **Aplicaciones en Comunicación.**

"Sin Límites" es una organización no gubernamental (ONG) con un propósito claro: empoderar a las personas con discapacidades para que alcancen su máximo potencial y se integren plenamente en la sociedad. Nuestra ONG se dedica a romper barreras y desafiar estereotipos, creyendo en un mundo donde la inclusión, el empoderamiento y la igualdad de oportunidades son fundamentales.

| IDENTIDAD VISUAL



SIN LIMITES.org

Marca institucional Ejes
conceptuales

MISIÓN

Empoderar a personas con discapacidades para alcanzar su máximo potencial y contribuir plenamente a la sociedad.

VALORES

Inclusión, empoderamiento,
igualdad de oportunidades

| IDENTIDAD VISUAL

01.

01.

Marca institucional
Estructura modular

SÍNTESIS DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA ONG



La siguiente propuesta es una guía de uso de los elementos correspondientes a la identidad de marca de la ONG "Sin Limites".

El uso consciente asegura coherencia y solidez en la construcción de la imagen institucional.

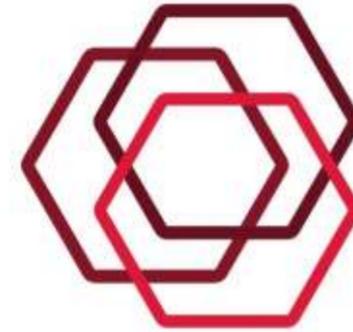
Además, la propuestas ofrece ejemplos de aplicación y proporciona espacios de libertad creativa. No debe ser visto como un elemento de rigidez, sino como un punto de partida común para el desarrollo de nuevas formas de aplicación en un centro educativo en expansión.

HORIZONTAL



SIN LIMITES.org

VERTICAL



SIN LIMITES.org

ÁREAS



accesibilidad y tecnología



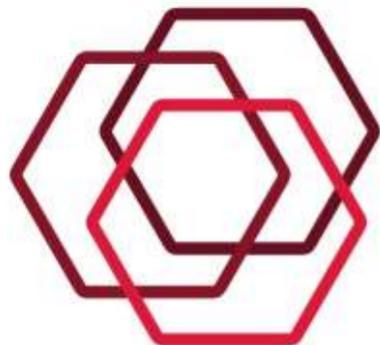
inclusión laboral



capacitación y apoyo social

APLICACIÓN A 1 COLOR





SIN LIMITES.org

Raleway bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Para texto

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

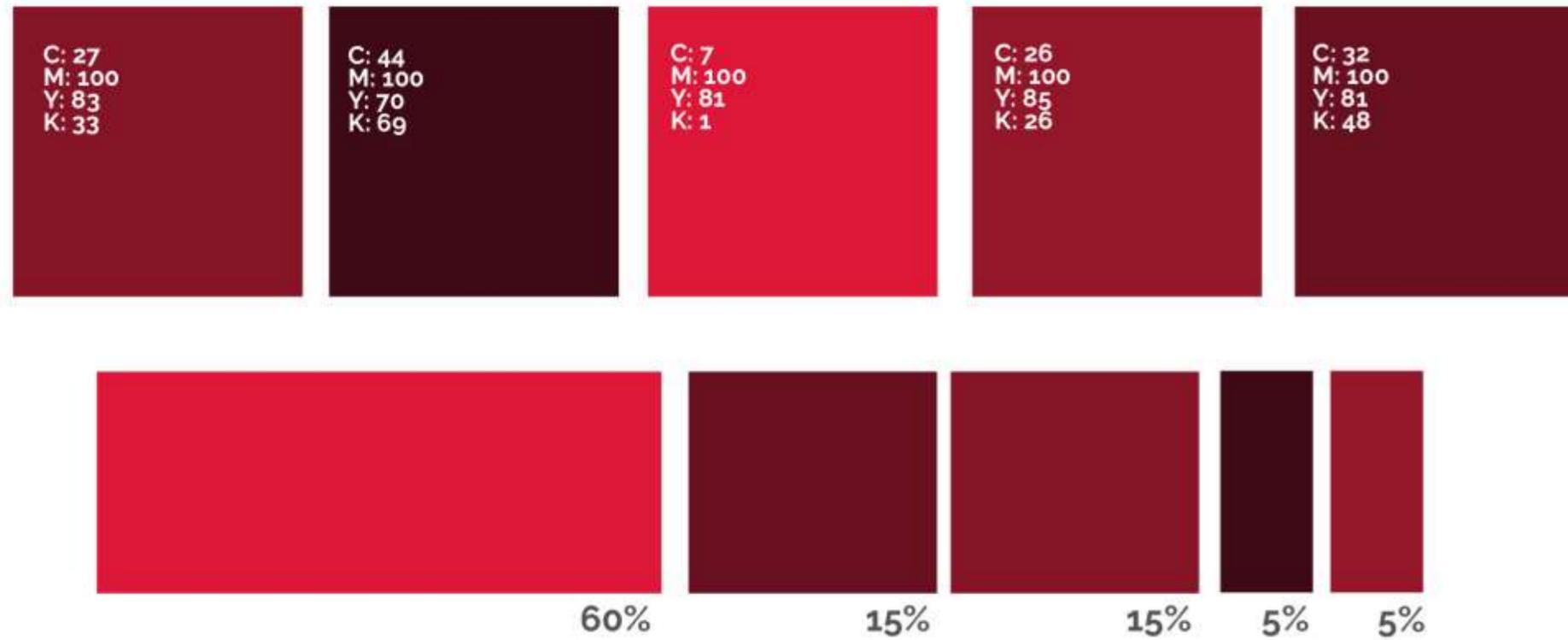
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789



SIN LIMITES.org

COMPOSICIÓN
CROMÁTICA





| IDENTIDAD VISUAL

04.

ÁREA DE
PROTECCIÓN



TRAMAS



TARJETA PERSONAL

FRENTE



DORSO

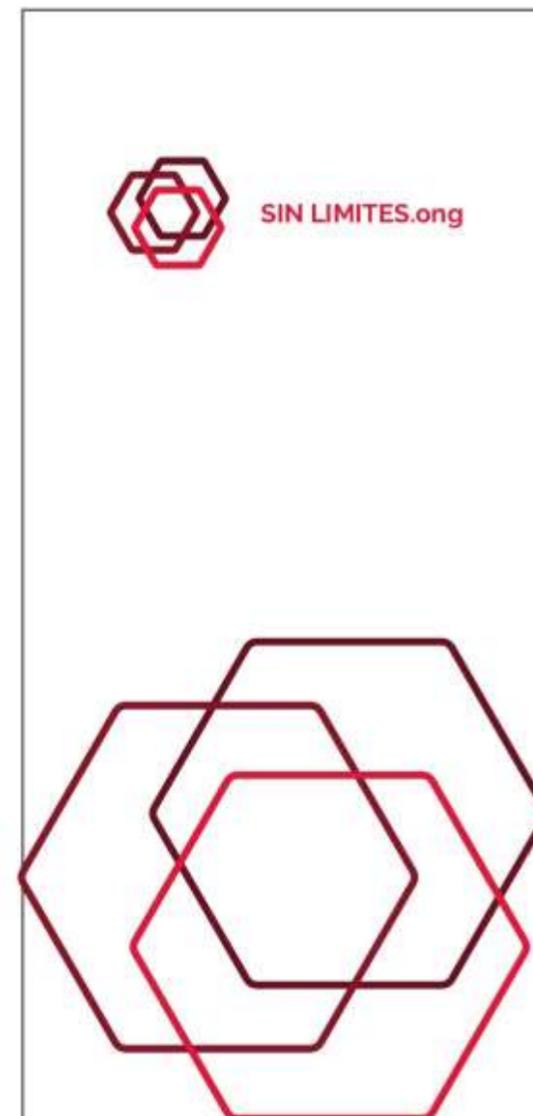


| IDENTIDAD VISUAL

04.

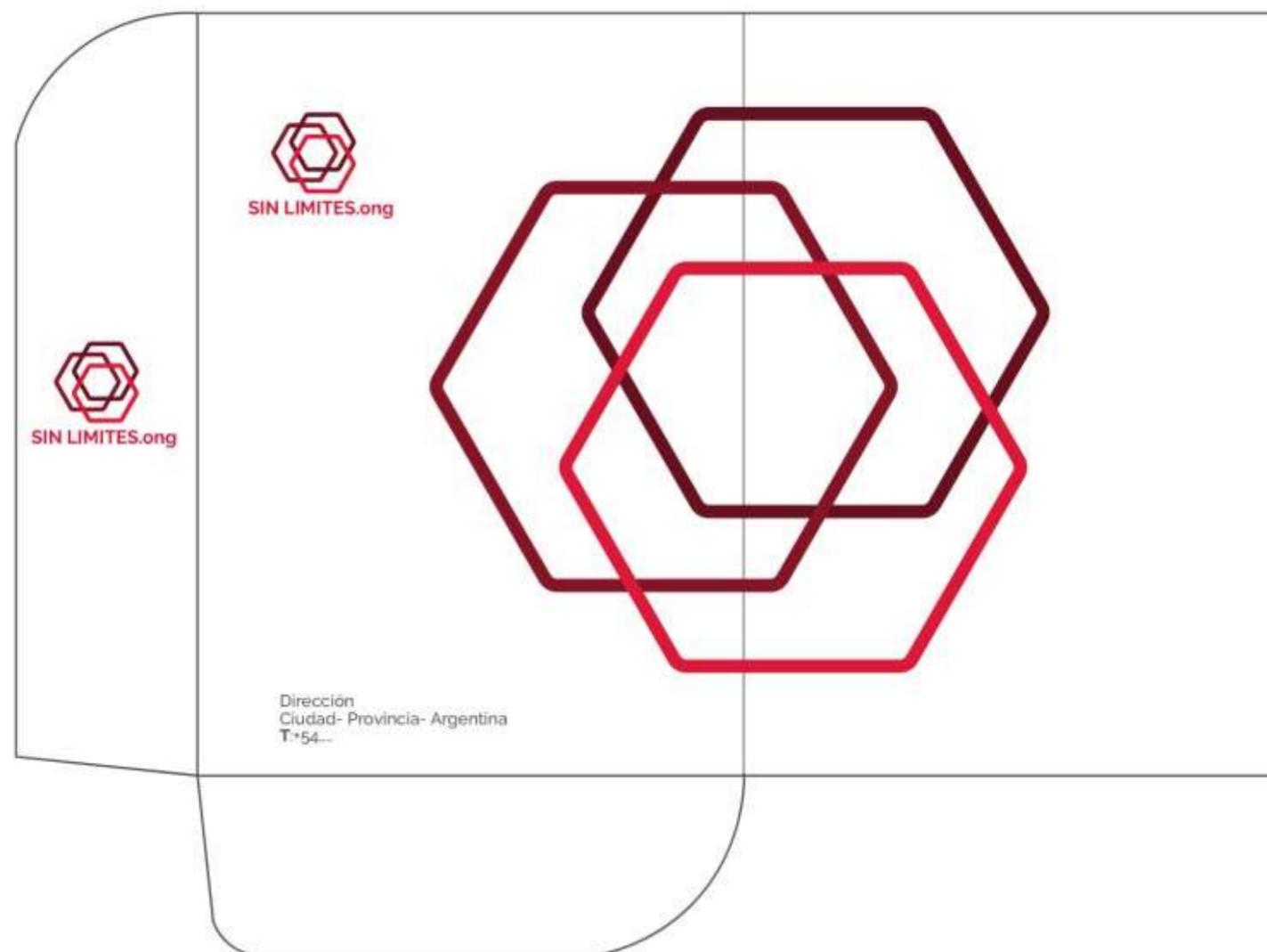
PAPELERIA

BANNER 90X190 cm



PAPELERIA

CARPETA



| IDENTIDAD VISUAL
04.

MEMBRETE A4

PAPELERIA



SOBRE A4



CAMPAÑA

Cátedra TrabajoFinal

ÍNDICE

El recorrido por este Manual tiene diferentes instancias, desde la identidad institucional, hasta la apertura del sistema visua con recursos y elementos para ser utilizados en las Redes sociales teniendo en cuenta el diseño centrado en la experiencia de las y los usuarios.

01. Introducción

02. Aspiraciones

03. Folleteria

Afiche

04. Aplicaciones en Campaña de Concientización

El manual desempeñará un papel fundamental en la creación de una serie de campañas que abordarán nuestra causa de inclusión y la importancia de considerarla un derecho para todas y todos. A lo largo de esta guía, se explicará cómo aplicar de manera efectiva nuestra identidad visual en tres formatos clave: afiches, redes sociales y tríptico.

Esta campaña tiene como objetivo principal la difusión del mensaje: "la inclusión es un derecho para todas y todos".

Queremos concientizar, inspirar y motivar a un público diverso, que incluye estudiantes y personal relacionado con la educación, empresas y la comunidad en general.

El propósito detrás de esta campaña es promover un ambiente más inclusivo, donde todas las personas, independientemente de sus capacidades, tengan igualdad de oportunidades y sean respetadas en su diversidad.

Para garantizar que nuestra misión de inclusión llegue a todas y todos, incorporaremos el sistema Braille en nuestros materiales, lo que permitirá que las personas ciegas puedan acceder a la información y participar plenamente en nuestras iniciativas.

Nuestro objetivo con la campaña 'Derecho a la Inclusión: Tu Voz, Tu Acción' es fomentar la participación activa y compromiso con la inclusión. Queremos que cada vez más personas se sumen a esta causa.

Para reconocer y agradecer la valiosa contribución de quienes participan de diversas maneras, ofrecemos regalos como muestra de nuestro aprecio. Creemos que el acto de dar es una forma poderosa de motivar a seguir participando y difundiendo la misión de nuestra ONG.

Entre estas formas de reconocimiento se encuentran:

Material Educativo: recursos educativos relacionados con la inclusión, como libros, guías, o material en formato digital que ayude a las personas a comprender mejor el tema.

Merchandising: tazas, llaveros y lapiceras. Estos productos difundirán la ONG cuando los usen.

Certificados de Agradecimiento: es una forma formal de reconocimiento que pueden exhibir y compartir en sus redes sociales y así ayudar a la difusión

Descuentos o Beneficios: descuentos con negocios relacionados con la temática, como centros de Rehabilitación y Fisioterapia, Escuelas de Idiomas, Gimnasios y Centros Deportivos, Cines, Teatros o Museos, Tiendas de Equipamiento Médico, Editoriales y Librerías

APLICACIÓN EN INSTAGRAM

Como se mencionó al inicio, la idea de la línea institucional de cara a las Redes Sociales no tiene como objetivo restringir, si no abrir el sistema visual de manera que pueda ser dinámico pero siempre respondiendo a la organicidad de la ONG.



SIN LÍMITES.org

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

¿Sabías que la inclusión es un derecho para todas y todos?

En la ONG 'Sin Límites', creemos que cada persona, sin importar su origen, género o capacidad, tiene el derecho de participar plenamente en la sociedad.

más info: www.sinlimites.org.ar

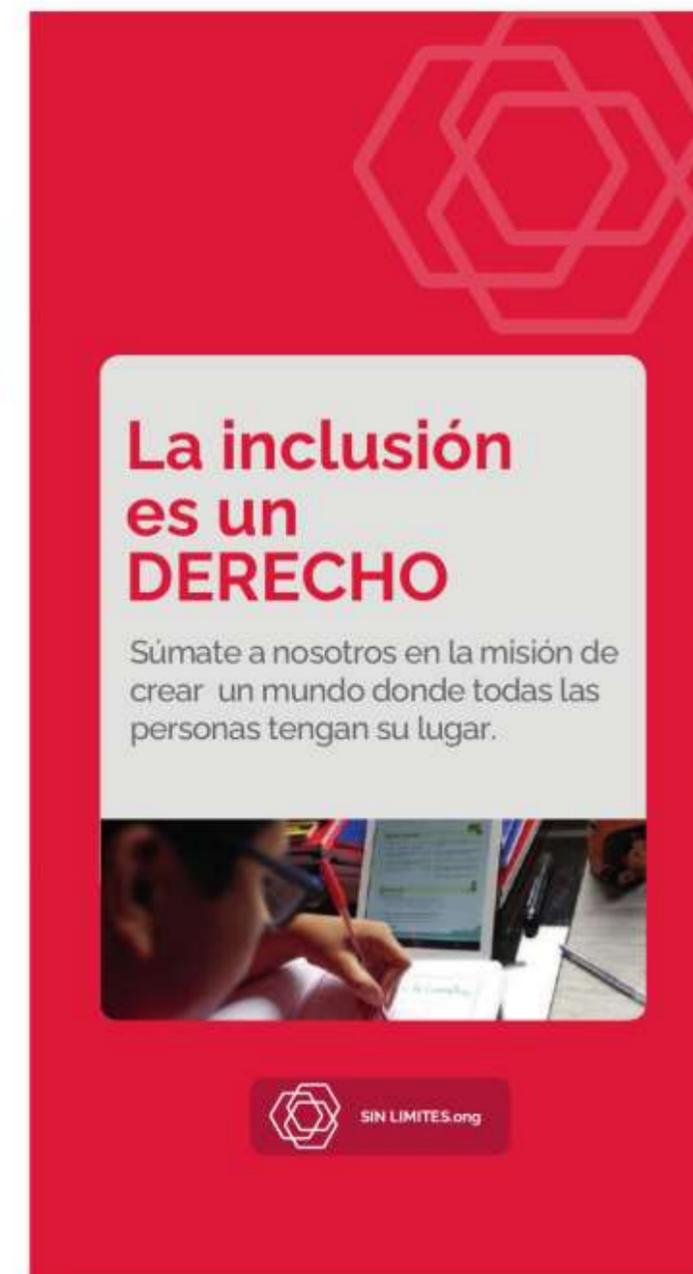


SIN LÍMITES.org

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

Imagina un mundo donde todas las voces se escuchan, donde la diversidad es celebrada y donde todos tienen igualdad de oportunidades.

más info: www.sinlimites.org.ar



SIN LÍMITES.org

La inclusión es un DERECHO

Súmate a nosotros en la misión de crear un mundo donde todas las personas tengan su lugar.



SIN LÍMITES.org

FOLLETOS

Para plantear la diagramación del contenido de un folleto se propone el uso de la estructura modular, siguiendo la línea estética propuesta en el Manual. De esta forma se puede estandarizar el diseño y optimizar los tiempos de realización.

PROPUESTA MODULAR

Creemos firmemente que la inclusión es un derecho fundamental para todas y todos.

En nuestra ONG "Sin Límites," estamos comprometidos con la promoción de la inclusión de personas con discapacidad



SIN LIMITES.org

Nuestra misión

Nuestra misión es empoderar a personas con discapacidades para que alcancen su máximo potencial y contribuyan plenamente a la sociedad. Trabajamos incansablemente para garantizar que todos tengan igualdad de oportunidades, sin importar sus diferencias

Como parte de nuestra iniciativa actual, estamos enfocados en difundir el mensaje de que "la inclusión es un derecho para todas y todos".

Te invitamos a sumarte a nuestra causa y ser parte del cambio. Tu apoyo, ya sea a través de la difusión de este mensaje o voluntariado, es esencial para avanzar en nuestra misión de inclusión y empoderamiento.

Contactate

Si deseas obtener más información sobre nuestras acciones, participar como voluntario o colaborar de alguna manera, no dudes en ponerte en contacto con nosotros

USO LIBRE DE RECURSOS GRÁFICOS

Contactate

Si deseas obtener más información sobre nuestras acciones, participar como voluntario o colaborar de alguna manera, no dudes en ponerte en contacto con nosotros

AFCIHES

Para plantear la diagramación del contenido de un folleto se propone el uso de la estructura modular, siguiendo la línea estética propuesta en el Manual. De esta forma se puede estandarizar el diseño y optimizar los tiempos de realización.

RECURSOS VISUALES



CARACTERÍSTICAS ▼

USO DE GRADIENTES

USO DE IMÁGENES
EN CMYK

CAMPAÑA



SIN LÍMITES.org CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

¿Sabías que la inclusión es un derecho para todas y todos?

En la ONG 'Sin Límites', creemos que cada persona, sin importar su origen, género o capacidad, tiene el derecho de participar plenamente en la sociedad.

más info: www.sinlimites.org.ar



SIN LÍMITES.org CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

Imagina un mundo donde todas las voces se escuchan, donde la diversidad es celebrada y donde todos tienen igualdad de oportunidades.

más info: www.sinlimites.org.ar



SIN LÍMITES.org CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

Juntos, podemos marcar la diferencia

La inclusión es un derecho. Súmate a nosotros en la misión de crear un mundo donde todas las personas tengan su lugar

más info: www.sinlimites.org.ar



SIN LÍMITES.org CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

Por un mundo donde la inclusión es un derecho para todas y todos

más info: www.sinlimites.org.ar

CAMPAÑA



El uso de imágenes en tonos de gris en nuestras campañas de concienciación y comunicación se justifica por varias razones fundamentales. En primer lugar, el enfoque en imágenes en blanco y negro agrega un elemento de sobriedad y seriedad a nuestros mensajes, lo que es esencial cuando estamos tratando temas tan importantes como la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad.

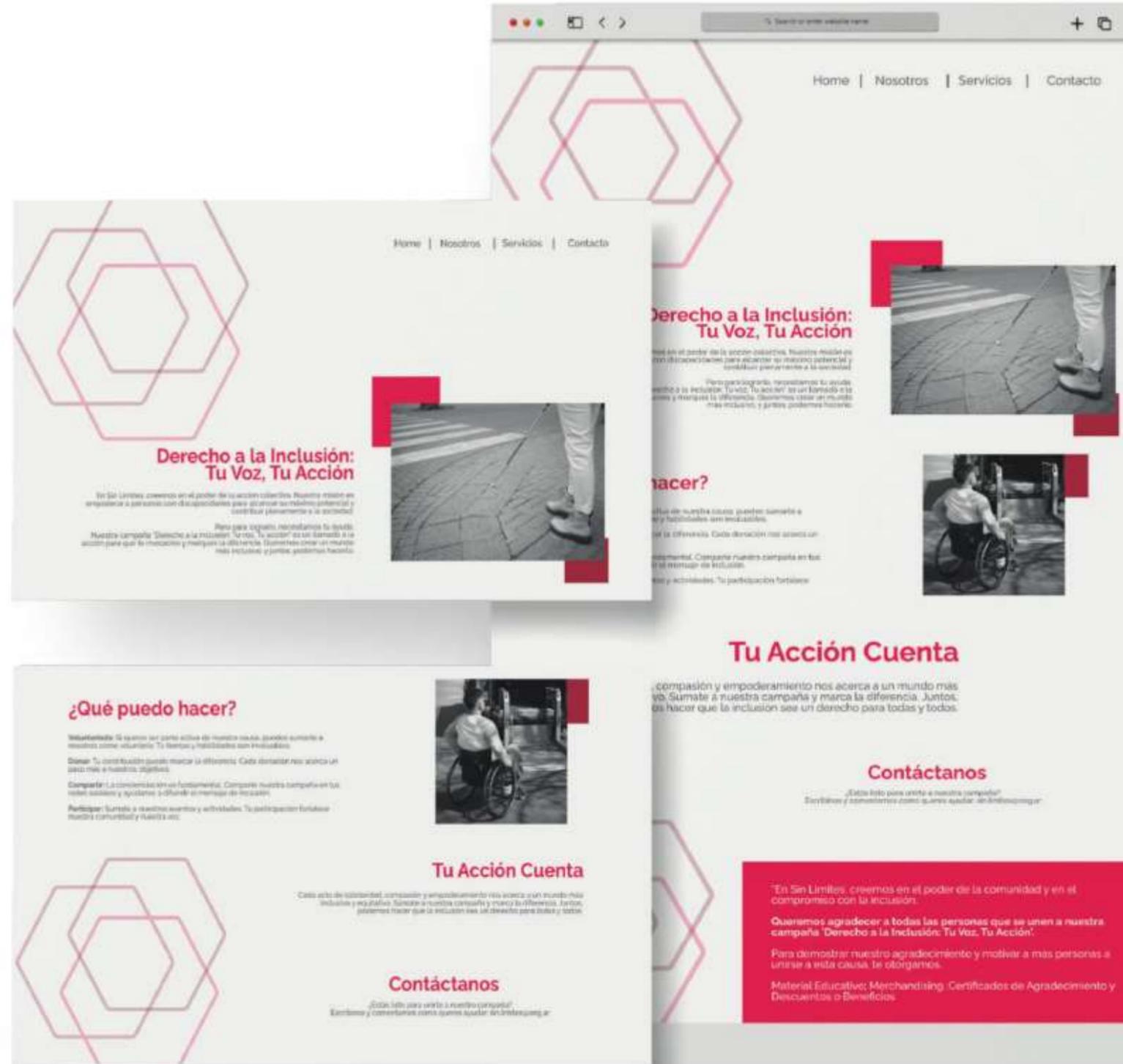
Además, la elección del gris permite que nuestros mensajes se destaquen claramente. Al limitar la paleta de colores en nuestras imágenes, logramos que los elementos visuales y el contenido del mensaje resalten.

También es importante considerar que el uso de imágenes en blanco y negro puede evocar emociones más profundas y generar una respuesta emocional en el espectador. Al eliminar los colores, destacamos la esencia del mensaje y creamos una conexión más directa y reflexiva con nuestra audiencia.



CAMPAÑA





RECONOCIMIENTO
PARA EL
CALL TO ACTION

