



**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Presentado para acceder al título de

**LICENCIATURA en DISEÑO e INNOVACIÓN en MODA**

**“Accesorios de Seda Natural. Por una Propuesta de Moda Cruelty  
Free”**

**Autor:**

**Quiñones, Natalia Jaquelina- DNI 28998357**

**Director:**

**Arq. Cristian Propezzi**

**Lugar: Rosario**

**Fecha de Presentación:**

**22/12/2022**

**Quiñones Natalia Jaquelina**

## Resumen

El presente trabajo tiene por finalidad incursionar en el diseño de accesorios de seda natural que aporten un consumo más consciente y no generen un impacto negativo en el medio ambiente. El objetivo de este trabajo es presentar una alternativa de material biodegradable, natural y libre de crueldad animal en la elaboración de accesorios que revalorizaran prendas de los usuarios. Para esto se investiga sobre la producción y los tipos de procesos de la seda, así también acerca de la crueldad animal y la sostenibilidad. Como resultado se propone diseñar accesorios a partir del uso de capullos de seda y sus sub productos como principal material de producción. En conclusión, los productos sustentables han ganado terreno en la industria de la moda en respuesta al cambio de hábito de consumo de los usuarios.

***Palabras claves:*** Accesorios, Seda, Sostenibilidad, Diseño

**Título**

Accesorios de seda natural. Por una propuesta de moda Cruelty free.

**Tema principal**

Diseño de accesorios a partir de la obtención de capullos de seda natural cruelty free, para una propuesta de moda sustentable.

**Área de investigación**

Innovación del producto, Diseño de autor

**Justificación**

El presente trabajo incursiona en el diseño de accesorios de seda natural libre de crueldad, mediante la estrategia de diseño sostenible.

Este proyecto nace de la necesidad de crear una marca de diseño de accesorios libres de crueldad animal donde los materiales estén producidos de manera sustentable para dar respuesta a una demanda limitada pero creciente de productos para usuarios preocupados por lo que consumen y el efecto de esos productos sobre el medioambiente y los animales.

La propuesta de diseño tiene como objetivo diseñar accesorios de seda natural para revalorizar indumentos que con el tiempo fueron omitidos por ser muy básicos o repetición de uso, los accesorios contarán con un sistema de cierre por imanes de tal modo que no dañen el indumento al momento de colocarlo logrando así dar valor otra vez a prendas olvidadas y alargar su vida útil. Con estos accesorios contribuimos a aminorar la contaminación por la moda rápida ya que nuestros usuarios tendrán la opción de variar su guardarropa con estos accesorios.

## **Problemas de investigación**

- La moda y las empresas relacionadas con ella utilizan en su mayoría materiales sintéticos para sus productos, los cuales provocan contaminación ambiental. La mayor problemática que notamos es que para fabricar accesorios de moda hay un empleo indiscriminado de materiales plásticos nocivos para el medio ambiente, estos productos tardan mucho en descomponerse y al ser descartados de manera indebida contaminan el medio ambiente. El alto consumo que existe ya hace varios años incentiva a las empresas a emplear materiales económicos en su producción sin tomar en cuenta el uso de materias primas tan contaminantes como el plástico que no es biodegradable.
- Recuperar indumentos aplicando estrategias como la revalorización mediante accesorios, prolongando su vida útil.
- Otro problema es la limitada variedad de opciones en accesorios que sean sustentables y libres de crueldad animal.

## **Objetivo general**

Diseñar accesorios sustentables de seda natural, como una alternativa a la moda libre de crueldad animal, mediante la estrategia de diseño sostenible.

## **Objetivos específicos**

- Elaborar una línea de accesorios que sea compostable.
- Analizar el comportamiento del consumidor ante la crueldad animal y la sostenibilidad como factor de compra.
- Promover el consumo responsable, mediante complementos que prolonguen la vida útil de las prendas.

## **Hipótesis**

Los accesorios producidos con capullos de seda libre de crueldad animal constituyen una alternativa de moda sustentable y ética.

## **Estado del arte**

***La moda en su lado más animal*** de Ada Martina De Paris Romero, trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciada en Arte Contemporáneas en la Universidad San Francisco de Quito, Quito, Julio de 2014.

Expone la realidad en la industria peletera y la industria del cuero intentando crear conciencia. La autora pone en duda si la política de respeto a los derechos a los animales y al medioambiente en la industria del cuero es solo una fachada y las empresas hacen greenwashing .

También describe cómo la industria peletera caza animales salvajes en trampas y otros tantos los crían en granjas que funcionan sin ningún control en el que son sometidos al maltrato, donde están apilados y tienen poco espacio.

Los animales cautivos son considerados recursos y objetos de propiedad privada.

China es uno de los pocos países que no está dotado de leyes relativas al bienestar animal, sus estándares del trato a los animales es la más baja del planeta. Es por eso que los esfuerzos de los activistas se enfocan en este país para exponer la realidad de la brutalidad, el estrés al que son sometidos, las formas crueles en la que son asesinados y los métodos para obtener la piel sin estropearla.

En la industria del cuero el maltrato está presente sin embargo es menos frecuente ya que la piel es un subproducto de la producción de carne, pero la parte más criticada del

perjuicio causado al medio ambiente por la utilización de químicos y sustancias dañinas que utilizan las curtiembres que son altamente tóxicas.

La autora concluye que es innecesario el uso de pieles en la moda ya que en la actualidad existen alternativas y solo los usan los que buscan status y exclusividad en su forma de vestir lo cual refuerza el carácter inmoral de esta práctica. Además, considera necesario informar a las personas sobre la realidad de la industria peletera y del cuero para que ellas como consumidores tomen decisiones racionales al adquirir un producto elaborado con estos materiales.

***Uso de materiales biodegradables para accesorios de moda***, de Carolina Elizabeth Vargas Arguello, trabajo de titulación para la obtención de título de Ingeniería en Diseño Industrial en la Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador, mayo 2010.

Se relaciona con el proyecto en curso ya que propone crear accesorios con materiales biodegradables. Se analizaron las problemáticas de la contaminación, la búsqueda y análisis de materiales factibles naturales que no causen daño al medio ambiente, que sean biodegradables y no contaminantes. El resultado final fue una colección de accesorios de modas creativos, versátiles y novedosos con la creación de la marca “Ethnic Desing” donde se plantea la colección “Look Natural”.

El autor aborda la problemática de la contaminación en la industria de la moda en el que se utilizan materiales sintéticos que producen la degradación del medio ambiente en donde para elaborar accesorios es muy común el uso del plástico: “La civilización debería llamarse la civilización del plástico, debido al papel determinante que ha desempeñado este material en su desarrollo, en el mejoramiento de las condiciones de vida de hombre y el acelerado crecimiento de la ciencia y la tecnología”(Vargas Arguello,2010, p.4).

El autor plantea el problema “Uso indiscriminado de materiales sintéticos nocivos para el medio ambiente en la elaboración de accesorios de moda” (Vargas Arguello,2010, p.6) y su objetivo general es “Elaborar una colección de accesorios de moda utilizando materiales biodegradables para evitar la contaminación del medio ambiente” (Vargas Arguello,2010, p.8).

En el marco teórico tenemos conceptos como “Impacto ambiental, desperdicios tóxicos, biodegradabilidad en donde menciona el tiempo que tardan algunos elementos en descomponerse para tener una idea de cómo afectan al medio ambiente y gran variedad de semillas que fueron estudiadas por el autor para la viabilidad y uso en la elaboración de accesorios también recolectó datos sobre plumas y cueros.

Así también exploró los procesos de secado de las semillas, pulido de los cuernos y teñidos este trabajo tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, el objetivo es una investigación aplicada a los procesos y técnicas que se puedan llevar a la práctica, también aclara que es un trabajo de diseño para solucionar necesidades de organizaciones, es un trabajo documental y de campo para obtener información directa de la realidad, tanto teórica como social.

A la conclusión que llega el trabajo es que se han encontrado un sinfín de materiales biodegradables y que para la fabricación de accesorios de moda se utiliza muchos productos sintéticos muy difíciles de reciclar al momento de desechar y que mediante este proyecto se ha determinado que es factible elaborar la colección de accesorios de moda con materiales biodegradables que evitan la contaminación del medio ambiente.

### **Marco teórico**

### **Moda sostenible**

Se presenta cuando los procesos de fabricación de las prendas y complementos sean cuidadosos con el medio ambiente. (Salcedo, 2014).

En el informe de investigación y discusión Hacia un marco para el consumo de moda sostenible en la UE encontramos una definición más completa de lo que es Moda sostenible.

Un nuevo conjunto de filosofías de diseño y prácticas de negocio que está surgiendo para gestionar los impactos triples del balance general (económicos, sociales y ambientales) que se pueden atribuir al ciclo de vida de las prendas, el calzado, los accesorios y otros artículos de moda. Abarca todos los procesos a lo largo de la cadena de actividad de los consumidores y de la industria, tales como el diseño, aprovisionamiento de materias primas, producción, distribución y venta al por menor, consumo y final de vida. Considera el diseño consiente, el tratamiento humanitario de los animales, los impactos en los ecosistemas; los derechos humanos, las normas laborales y de bienestar social de los trabajadores; el uso de materiales no tóxicos, la aplicación de procesos más limpios, más seguros y más eficientes; los estilos de vida de los consumidores que producen un bajo impacto; así como aportar soluciones sobre cómo reciclar, sobreciclar y reutilizar los productos de moda o los residuos generados. (Jonas Eder-Hansen, 2012, p11)

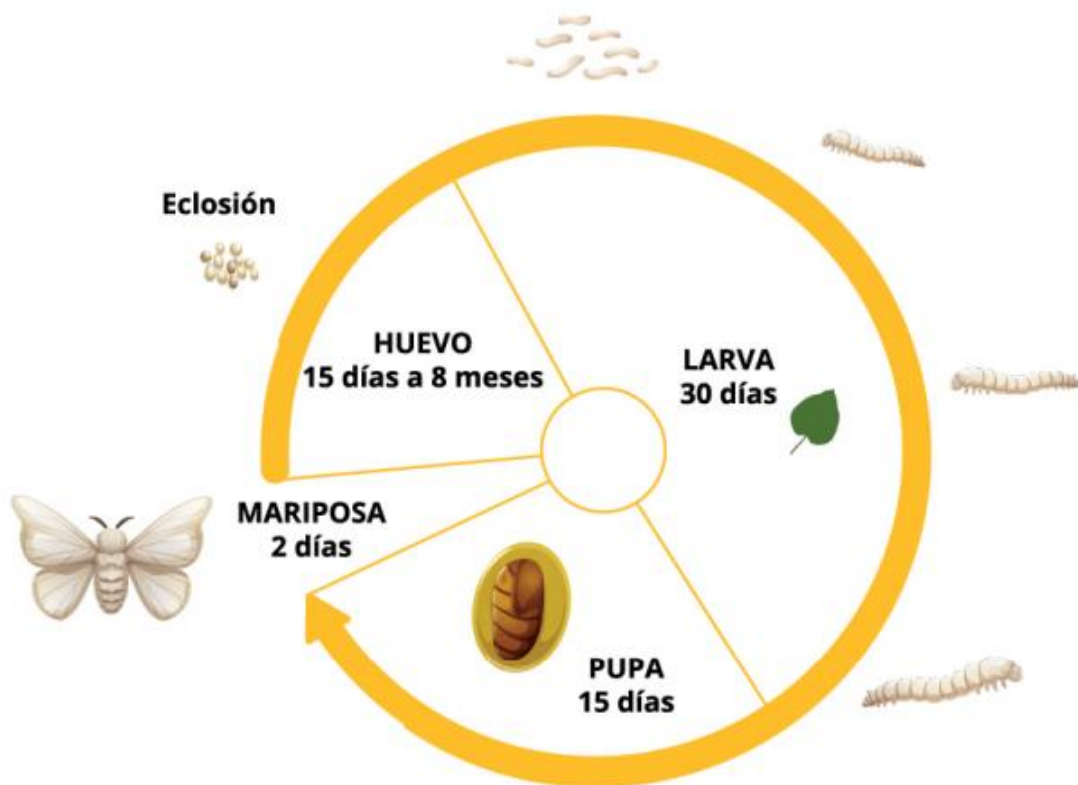
## **Seda**

En la industria de la moda, la Seda es considerada un producto de lujo producida por el gusano de seda (*Bombyx Mori*) es un insecto domesticado, que no existe en estado libre en la naturaleza. Es una especie de metamorfosis completa lo que significa que durante su vida atraviesa por los estados de huevo, larva o gusano, crisálida o pupa y mariposa.

La cría consiste en alimentar a los gusanos con hojas de morera (su único alimento), los cuales al entrar en estado de crisálida construyen un capullo, con un único hilo de seda que puede medir hasta 1200 m. (Francisco Pescio, Sericicultura, Manual para la producción, 2008)



## Ciclo biológico del gusano Bombyx mori



**Figura 1:** Ciclo biológico del gusano Bombyx Mori.

### **Huevo**

Tienen un tamaño pequeño se compara con el tamaño de la cabeza de un alfiler, dependiendo del tipo de raza y manejo puede permanecer así durante 15 días o hasta 6 u 8 meses conservándolos a temperaturas bajas. Este estado finaliza en coincidencia con el brote de las moreras en primavera.

### **Larva**

Al eclosionar el huevo, la larva posee una longitud de 2mm y al cabo de 5 semanas, después de pasar por cinco estadios y 4 mudas llega a medir 8 cm, una vez llegada la última fase, busca un lugar apropiado para tejer su capullo.

### ***Pupa o Crisálida***

La pupa permanece dentro del capullo durante 15 días, tiempo en el que se producirán los cambios metamórficos que llevarán a transformarse en mariposa.

### ***Mariposa***

La mariposa que emerge del capullo, machos y hembras se aparean durante varias horas, luego de lo cual las hembras depositan los huevos. Las mariposas no se alimentan y mueren en pocos días. (Francisco Pescio, Sericultura Manual para la producción , 2008 pp. 15-16)

### **Proceso de obtención del capullo**

Al finalizar su etapa larval, los gusanos cesan su alimentación para convertirse en crisálidas. Las larvas comienzan a emitir hilos tenues de seda y a buscar puntos altos para construir el capullo el cual tarda 4 días en estar completo, al 7mo día se recoge y se procede a secar la producción para evitar que nazcan las mariposas y perforen el capullo ya que esta perforación desmejora la calidad y ya no es posible devanarse como capullo de primera y habrá que darle un tratamiento de capullo de segunda de menor valor.

Las técnicas que se usan para interrumpir el ciclo de vida y secar los capullos son diversas. La más común consiste en someterlos a una corriente de aire muy caliente durante algunas horas, por eso esta tarea también se llama sofocado. (Francisco Pescio, Sericultura Manual para la producción , 2008)

La seda es natural al estar hecha por gusanos, pero tiene un horrible inconveniente, éstos son desechados vivos en un tanque de agua hirviendo, cuando su labor ha terminado. Sin embargo, la nueva seda pacífica, está hecha de los revestimientos de los gusanos,

recolectados después de que sus mariposas ya han volado. Se debe adquirir, sólo la que ha sido teñida naturalmente, sin procesos químicos, y que siempre esté claramente etiquetada. Cabe mencionar, que organizaciones como PETA, han alzado la voz por el trato después de concluir la vida productiva de la larva, pues ésta muere hervida. (Villegas Marín, 2013)

Como podemos ver para la obtención del capullo devanable debemos interrumpir el ciclo de vida de la pupa, sin embargo, el artículo nos habla de una seda pacífica que es la utilización del capullo después que la mariposa ha emergido.

### Procesado de la seda

Esquema1 | Proceso del devanado artesanal



Figura 2: Proceso del devanado artesanal. (Pescio)

### Tipos de procesado de la seda

#### ***Devanado de filamento continuo***

Este proceso se realiza con los capullos de primera calidad (con un tamaño mínimo, sin deformaciones ni manchas). El devanado consiste en sumergir los capullos en agua caliente 50° para que se disuelva la sericina. Se capturan las puntas de los filamentos con un cepillo, se unen varios filamentos para formar un hilo y se realizara así el devanado. De esta manera se obtiene la madeja de seda cruda.

#### ***Fibra cortada***

Los capullos de segunda calidad, perforados y la borra de la seda (residuo de seda que genera el gusano al comenzar a producir el capullo) se procesan igual que la lana después del

descruce, donde se elimina la sericina y se abren los capullos y se obtiene la lana de seda o shappe, finalmente se hila con rueca y huso en caso de los artesanos o bien se carda. (Pescio)

### **Tipos de capullos considerados de segunda**

- Perforados: la mariposa perforó el capullo y el filamento ya no es continuo.
- Dobles: son aquellos que se producen cuando dos larvas construyen su capullo muy cercanas una a la otra.
- Marcado: son capullos que tienen marcas del bosque.
- Deforme: algunos capullos presentan una forma anómala.
- Fino: el tamaño es muy pequeño.
- Puntas finas: los que tienen puntas agudas y finas.
- Manchados: el capullo tiene manchas que generalmente le dan color a la seda.

(Francisco Pescio, Sericultura Manual para la producción , 2008, p109)

En nuestra investigación solo nos concentramos en los capullos de segunda y perforados que son los que permitieron que el ciclo de vida de la pupa continúe.

**PETA** (People for the Ethical Treatment of animals) es una organización de derechos animales a nivel mundial que centra su atención en las cuatro áreas en las que la mayor cantidad de animales sufren más intensamente: laboratorios, en la industria alimenticia, en el comercio de ropa y en el negocio del entretenimiento.

Esta organización visibiliza la crueldad que hay detrás de las industrias, en este caso la industria de la moda y los materiales para producir indumentaria y complementos, muestra como es el proceso de obtención de pieles, cueros, lanas, seda, etc. (Peta Latino , 2022)

## **Procedimientos habituales en la producción y extracción de fibras animales.**

Los animales de las granjas peleteras pasan toda su vida confinados en estrechas jaulas. Los granjeros peleteros utilizan los métodos de matanza más baratos disponibles que son además los más crueles incluyendo asfixia, electrocución, gaseado y el envenenamiento.

La mayoría del cuero proviene de países en vías de desarrollo como India y China donde a los animales rutinariamente les cortan los cuellos y les arrancan la piel mientras están aún conscientes.

Para la extracción de la lana las ovejas son sometidas a una espantosa mutilación en las que grandes trozos de piel y carne son cortados de los traseros de los corderos, sin analgésicos.

Comercio de pieles exóticas: Las serpientes y los lagartos son despellejados vivos debido a la creencia de que arrancar la piel al animal vivo hace que ésta sea más dúctil. Las cabras bebé son hervidas vivas para hacer guantes, y las pieles de los terneros y corderos que no nacieron, algunos abortados a propósito, otros sacados de vacas y ovejas preñadas que fueron matadas son consideradas lujosas. (Peta Latino, 2016)

## **Cruelty free**

Esta denominación fue usada inicialmente en la industria de la cosmética para los usuarios que querían adquirir productos que no fueran testeados en animales.

En la industria de la moda se adoptó este término para diferenciar las prendas que en su producción no solo no usa animales, sino que durante todo el proceso no genera factores que suponen un maltrato animal.

El código de conducta y manual de NICE para la industria textil y de la moda, (2012) en sus diferentes apartados con especificidad sectorial nos dice sobre:

**Conducta Ética sobre los animales:** Los animales son seres sensibles y es responsabilidad de los humanos garantizar que tengan una “vida digna de ser vivida”.  
(Asociación Nórdica de la Moda , 2012 p.68)

**Diseñadores:** Como diseñadores tenemos la responsabilidad de buscar alternativas viables al uso de materiales producidos con crueldad “Queremos reducir impactos ambientales y sociales negativos haciendo que los diseñadores piensen cada etapa del proceso de diseño incluyendo el concepto, el material y las opciones de producción, muestras y desarrollo”.  
(Asociación Nórdica de la Moda , 2012 p.70)

La forma en que son maltratados los animales para beneficio de algo tan superficial como la moda es el claro ejemplo de cómo una vida puede ser minimizada para beneficio de otro.

## **Informe**

### ***Crueldad animal***

Referido a la crueldad animal, el 52,2% de los encuestados desconoce cuáles son los productos de origen animal en la industria de la moda. La mayor parte no sabe de la existencia de granjas para la cría de animales para este fin 62,5%; el 56,5% revela que conocen que estos animales sufren maltrato.

Un 65% de encuestados no sabe de la existencia de textiles alternativos a los de origen animal.

### ***Sustentabilidad***

A cerca de la información que manejan nuestros encuestados sobre moda sostenible: un 66,7 % no sabe que la industria de la moda es la segunda más contaminante después de la industria del petróleo, el 65,5% manifiesta que le interesa la materialidad de los productos que

adquiere, el 70,8 % nunca escucho el término moda sostenible, pero al preguntarles si saben lo que es “moda sostenible” por lógica la mayoría respondió las opciones que se acercaban al término.

Un 50% manifestó que a veces considera si los materiales de los artículos que consumen contaminan, pero el 56% le da poca importancia a la información que brindan las empresas sobre sus productos.

### ***Usuarios***

Sobre los accesorios en general, gran parte de los encuestados compra poca cantidad, lo que demuestra que nuestro target objetivo no consume principalmente accesorios. Gracias a la pregunta realizada de ¿compraría accesorios de diseño ecológico? Se descubre que, según la respuesta de la mayoría, sí lo harían y esto es de suma importancia para el proyecto ya que el producto que se ofrecerá cuenta con esas cualidades. Inclusive el 54% estaría interesado en una nueva línea de accesorios de seda natural y el porcentaje aumenta más al saber que no contaminan 83,3%.

Otro dato valioso que pudimos recabar con las encuestas para nuestro proyecto es que al momento de compra los encuestados manifiestan que priorizan del producto "el diseño" 66,7% le siguen el "precio" 50%, "la composición de los materiales" el 33,3% y por último que esté de moda, esta información revela que para atraer a nuestro target debemos contemplar el diseño como esencial en nuestra línea de accesorios.

### **Desarrollo proyectual**

Partiendo de la problemática y el objetivo general expuesto para guiar este proyecto, se logró llegar a la solución de diseñar productos simples considerando los beneficios que ofrece la seda como durabilidad y maleabilidad que se adapta a la perfección a la idea de diseñar accesorios.

La marca creada diseñará productos que contribuirán a un consumo más consciente, generando un menor impacto ambiental utilizando como material principal la seda natural en todos sus subproductos, esto ocasionara un impacto social y ambiental positivo fomentando los valores de un consumo más consciente debido a las problemáticas ambientales en la actualidad.



**Figura 3:** Moodboard idea desarrollo proyectual (imágenes varias fuentes de Pinterest, boceto propio)

### Propuesta en función de la necesidad detectada

En función de las necesidades detectadas y en pleno desarrollo de un cambio de paradigmas en donde las nuevas generaciones se preocupan por lo que consumen, los materiales y la ética con lo que están realizados los productos que adquieren y en pos de dar un nuevo uso a prendas que ya posean. Se plantea una serie de accesorios a partir del uso de capullos de seda libres de crueldad animal, para revalorizar prendas y que estas no terminen



siendo obsoletas, así dar un nuevo valor a los indumentos en las que se usen estos accesorios para retrasar el descarte por aburrimiento o repetición.

Por lo tanto, uno de los problemas que se identificó fue la de la materialidad de los accesorios que están en el mercado y el impacto que estos generan en el medio ambiente, que en su mayoría están hechos de materiales contaminantes.

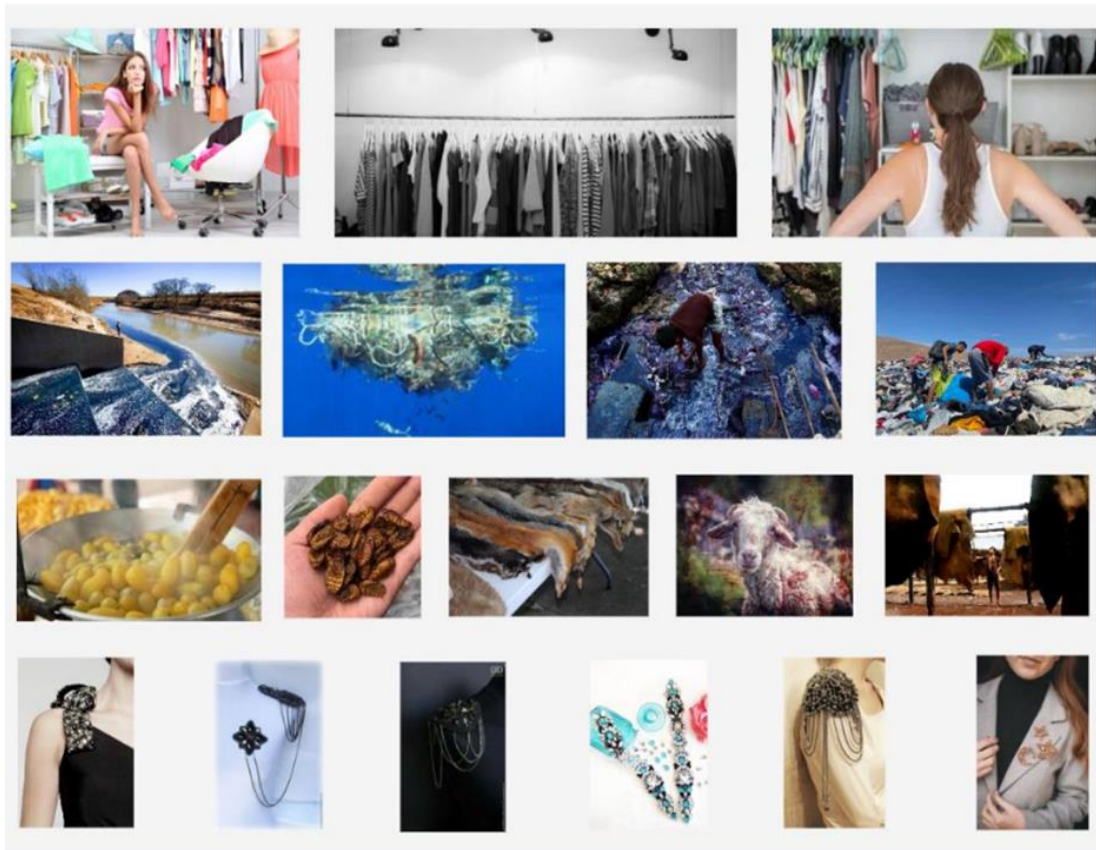
Pero en realidad el problema es más amplio, esto sucede debido a la moda rápida, un sistema cuyas ganancias se basan en estimular al máximo el consumo y el descarte sin medir los costos ambientales que representan una enorme contribución a la crisis climática.

Es por eso que vemos la necesidad de implicarnos en todos los procesos de producción de nuestro producto para asegurar que sea lo más natural posible, sin utilizar teñido ni blanqueadores, solo utilizando la gama de colores naturales de los capullos de seda y minimizando el uso de otros materiales.

### **Problema la crueldad animal**

Al mundo de la seda nadie lo relaciona con explotación animal, pero, precisamente este gusano recibe un maltrato y muerte bastante dolorosa y agónica, son hervidos, gaseados u horneados para evitar la fase final de metamorfosis en donde la mariposa secreta un líquido que disuelve el capullo para poder salir. Los productores necesitan que el filamento esté entero para que sea más fácil devanar el capullo, es por eso que hierven el capullo para que por

partida doble puedan matar a la pupa y deshacer la sericina para obtener un filamento más largo.



**Figura 4:** Moodboard problemática detectada. (Prendas en desuso por repetición o simpleza, contaminación por moda rápida, crueldad animal, accesorios realizados con plásticos y metales) Imágenes, fuentes varias de Pinterest

### **Necesidades detectadas**

- Opciones sustentables en accesorios como charreteras, breteleras, broches
- Materialidades no biodegradables
- Seda libre de crueldad animal
- Revalorizar indumentos para alargar su ciclo de vida

## Desarrollo del producto

De acuerdo a las fases para un desarrollo sostenible de Charter y Tischner planteamos un diseño hacia el desarrollo sostenible ya que desde el pensamiento de concepción del diseño del producto nos preocupamos en todo su desarrollo y posterior descarte.

Los aspectos que califican nuestros productos en sus diferentes fases son:

**Diseño de producto:** nuestros productos contemplan cuestiones como las materialidades que están pensadas en el uso casi exclusivo de la seda para poder comportarse naturalmente.

**Funcionales:** cumplen la función de revalorizar prendas sin tener que transformar en si la prenda, sino que a través de un sistema de imanes se podrían colocar y sacar según la preferencia del usuario y no estarían limitadas a una sola prenda.

**Estéticas:** planteamos que los capullos mantengan el color natural, los colores varían de los tonos blancos a amarillos, variaciones de rosados hasta algunos en tonos verdosos.

**Eco diseño:** nuestros productos serán realizados con capullos de seda que son biodegradables y tela reciclada

**Diseño sustentable :** nuestros productos son realizados por capullos de seda , en su producción no se contempla nada que sea contaminante ya que los gusanos son muy sensibles a los tóxicos , su alimentación se basa solo en hojas de morera totalmente limpias ,el desecho de hojas que quedan después de la alimentación se convierte en compost, para la cría solo se necesita un lugar cerrado donde no les dé el sol directo y el aire frío , la mano de obra es juntar hojas de mora ,alimentarlos y limpiar la cama de hojas , este proceso sería el suministro de materia prima principal, todo esto lo harían trabajadores con los cuales priorizaremos la transparencia de un comercio justo.

**Desarrollo sostenible:** desde la cría del gusano de seda tenemos conciencia responsable y ética ya que no concebimos la crueldad animal, en el proceso de producción tenemos cero contaminaciones.

Al diseñar nuestros productos pensamos en la manera de utilizar la menor cantidad de otros materiales ,priorizando la seda y sus subproductos como el shappe e hilos de seda , pensamos en un sistema de sujeción a la prenda mediante imanes y un soporte de tela , luego del fin de su uso se podrán desensamblar para el posterior compostaje , los imanes serán reutilizados para otros proyectos ,el usuario tendrá la opción de llevar los productos a la tienda para que esta se haga cargo de su desensamblaje y posterior compostaje ,a cambio la tienda le daría crédito para una próxima compra .

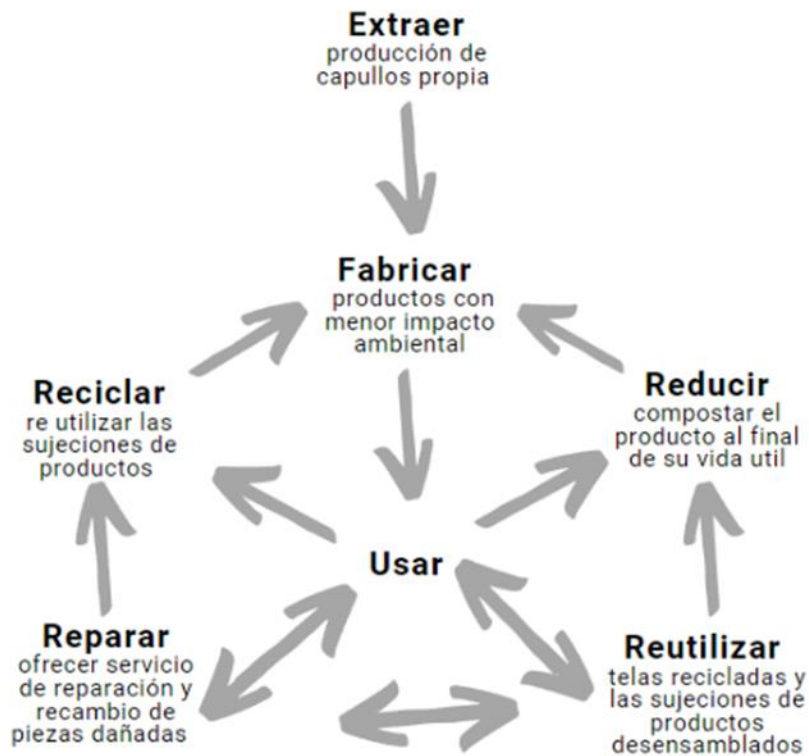
Las telas que utilizaríamos para las bases, serán recicladas, eligiendo telas de fibra natural sin teñir, en cuanto a los residuos de producción serían mínimos y compostables, la huella de carbono que generaríamos sería por el transporte de materias primas, distribución del producto y transporte para desensamblado al final de su vida útil.

**Consumo -pos consumo:** tendríamos un servicio de reparación para extender la vida útil del producto a través de reparaciones, reemplazos de piezas, en caso de que el usuario quiera desensamblar y compostar el mismo el producto se le informará cómo hacerlo a través de instrucciones al momento de compra.

Al ser productos artesanales son productos únicos, así como también su packaging que sería de cartón reciclado, mínimo e indispensable.

También planteamos que los productos respeten la economía circular

# ECONOMÍA CIRCULAR



**Figura 4:** Economía circular (imagen propia)

Para la realización de nuestra colección de accesorios utilizamos la creatividad combinacional o asociación de ideas conocidas.

Tomamos unos accesorios ya conocidos, los que generalmente están fabricados con materiales plásticos, cadenas, pegamentos, metales y adaptamos nuestro producto a una variante más natural adecuando el proceso de cría del gusano de seda a nuestras necesidades éticas como ser permitir que estos seres vivos completen su metamorfosis, solo utilizando el capullo cuando ya es un descarte de la mariposa.

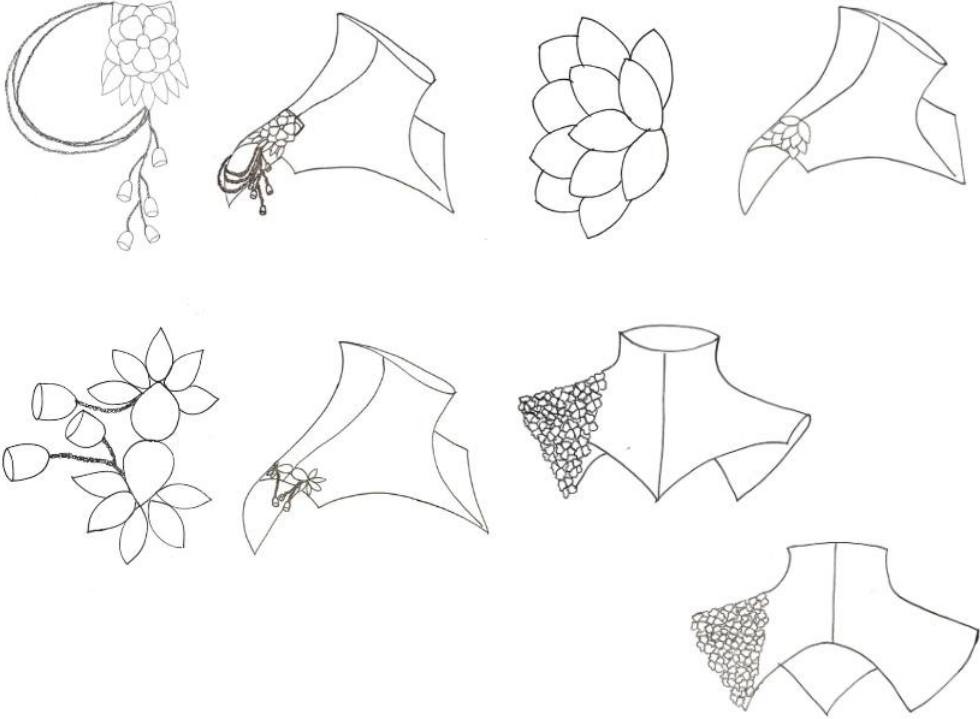
Involucrarnos tanto en el proceso nos permitió desarrollar un producto eficiente satisfaciendo las necesidades de nuestros usuarios.

Diseñamos nuestras líneas de producto en función de las estrategias de diseño sustentable que presentan los autores Fletcher y Grose que a continuación detallamos:

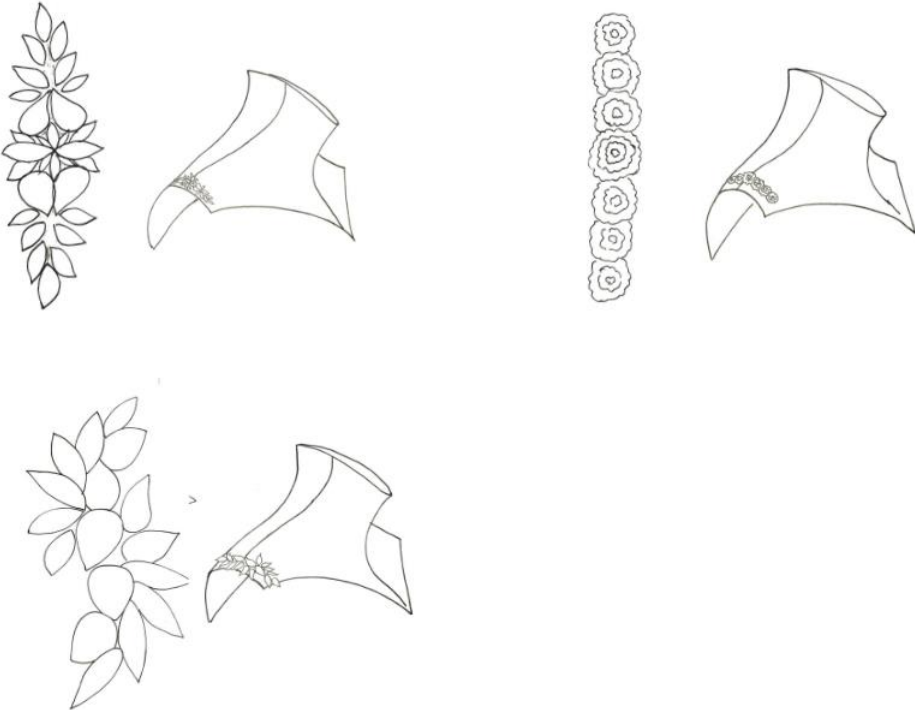
- **Procesos de elaboración:** La estrategia va a estar dada en el proceso de elaboración en donde nos implicamos en todo el proceso desde la cría del gusano hasta la elaboración del producto final, esta es la mejor manera de acercarnos a la naturaleza y nos brindara una referencia en la que basar las decisiones, cuestionarnos posibles impactos ecológicos y ver las oportunidades que nos ofrece el diseño para mejorar la sostenibilidad.
- **Color sin teñido.** Usamos los colores naturales que tienen los capullos y sus variaciones cromáticas (amarillos, verdes, rosados y blancos), encontrando oportunidades de conectar al consumidor con la naturaleza.
- **Servicios de arreglo:** Según Fletcher y Grosse debemos comprender la importancia que tiene el sistema de arreglos dentro de los proyectos de sostenibilidad y lograr que los productos duren lo máximo posible, por eso proponemos un servicio de reparaciones para alargar el ciclo de vida de los accesorios.
- **Planes de devolución del producto:** Como fabricantes nos encargamos de aceptar el artículo una vez que el usuario dé por finalizado su uso, para una eliminación responsable.
- **Alargar el ciclo de vida de las prendas:** Nuestros productos se van a diferenciar por ser accesorios que vuelvan a la vida útil indumentos que los usuarios creían en obsolescencia ya sea porque no tienen nada especial, por aburrimiento o porque no quieren repetir un outfit y necesitan algo para darles carácter.

**Análisis de la idea y potencial prototipado:**

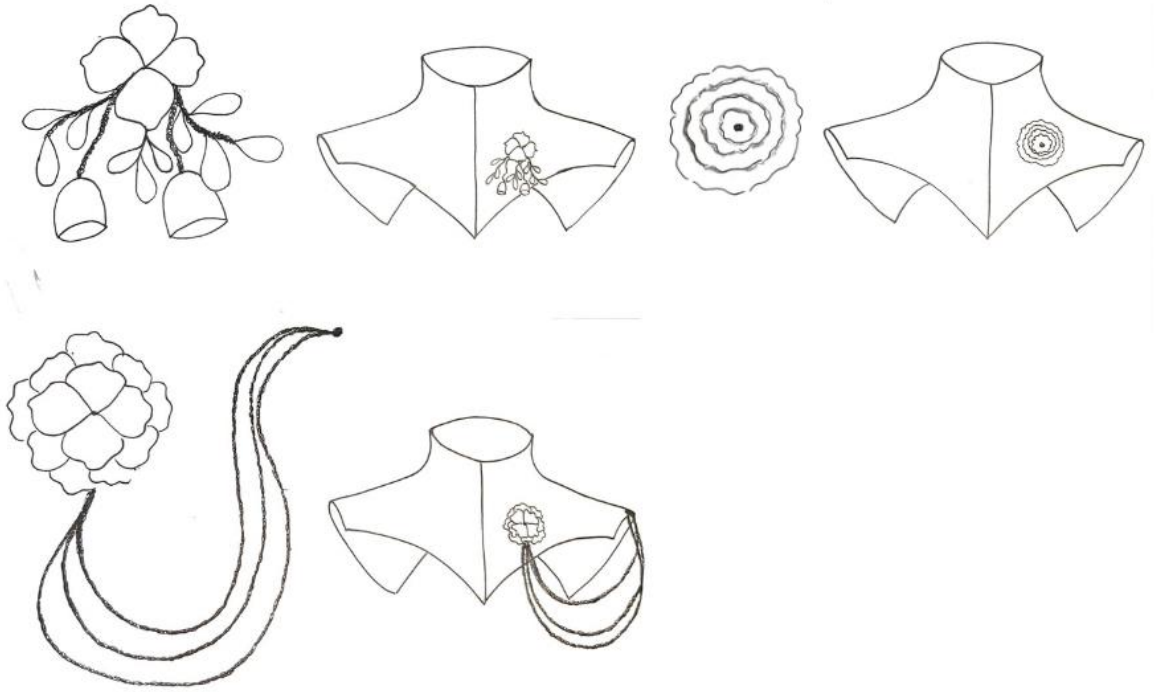
**Charreteras**



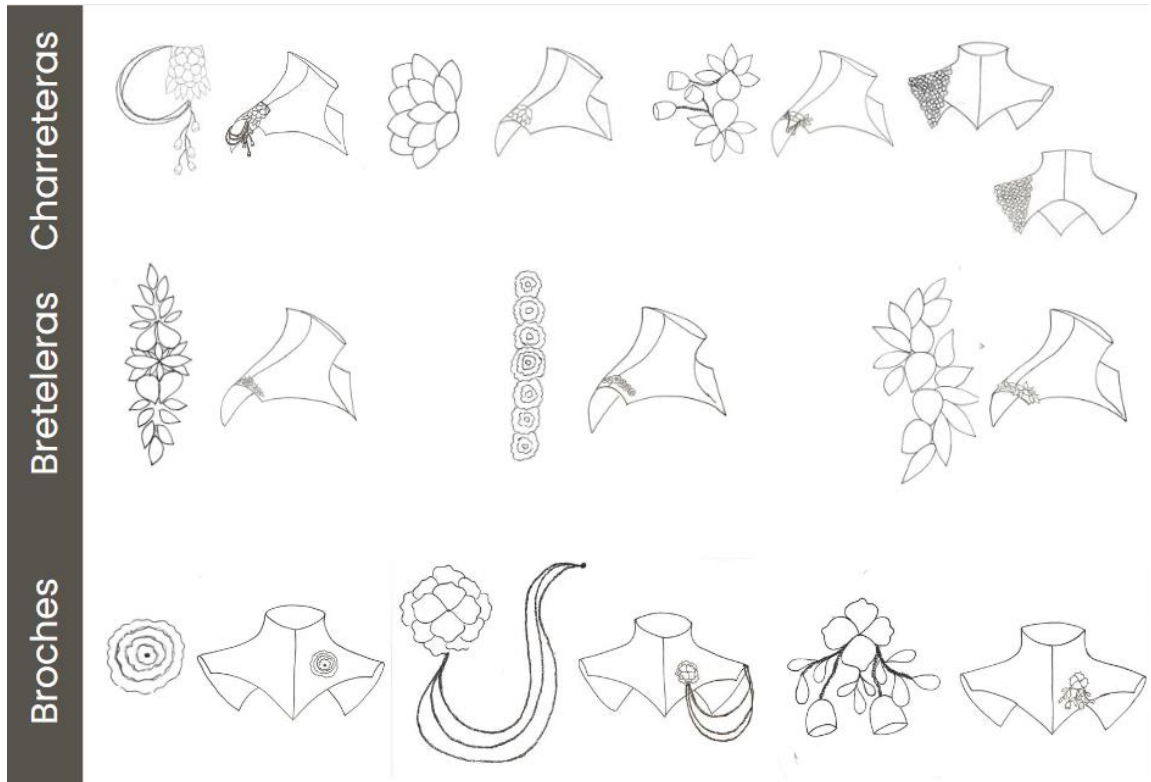
**Breteleras**



Broches



Ecosistema de productos





## Ejes de análisis proyectual

### *Eje morfológico*

#### Clasificación Accesorios

Charreteras, Breteleras, Prendedores	
Clasificación macro	ornamentales
Posición respecto al cuerpo	cuello y torso
Producción	artesanal
Dimensión	intermedia
silueta morfológica	organica
Ocación de uso	casual - lujo
Origen	organico, animal
Volumen	plano y tridimensional
Cierre	imán

Charreteras, Breteleras y Broches ornamentales, con posición en el cuerpo en cuello y torso de producción artesanal y de dimensión intermedia. De origen orgánico animal para ocasión de uso casual con silueta morfológica orgánica y volúmenes planos y tridimensionales con cierres de imán. La paleta de color usada es natural por valor, su textura es táctil, tienen algunas operaciones formales como repetición gradación y radiación.

### *Eje funcional*

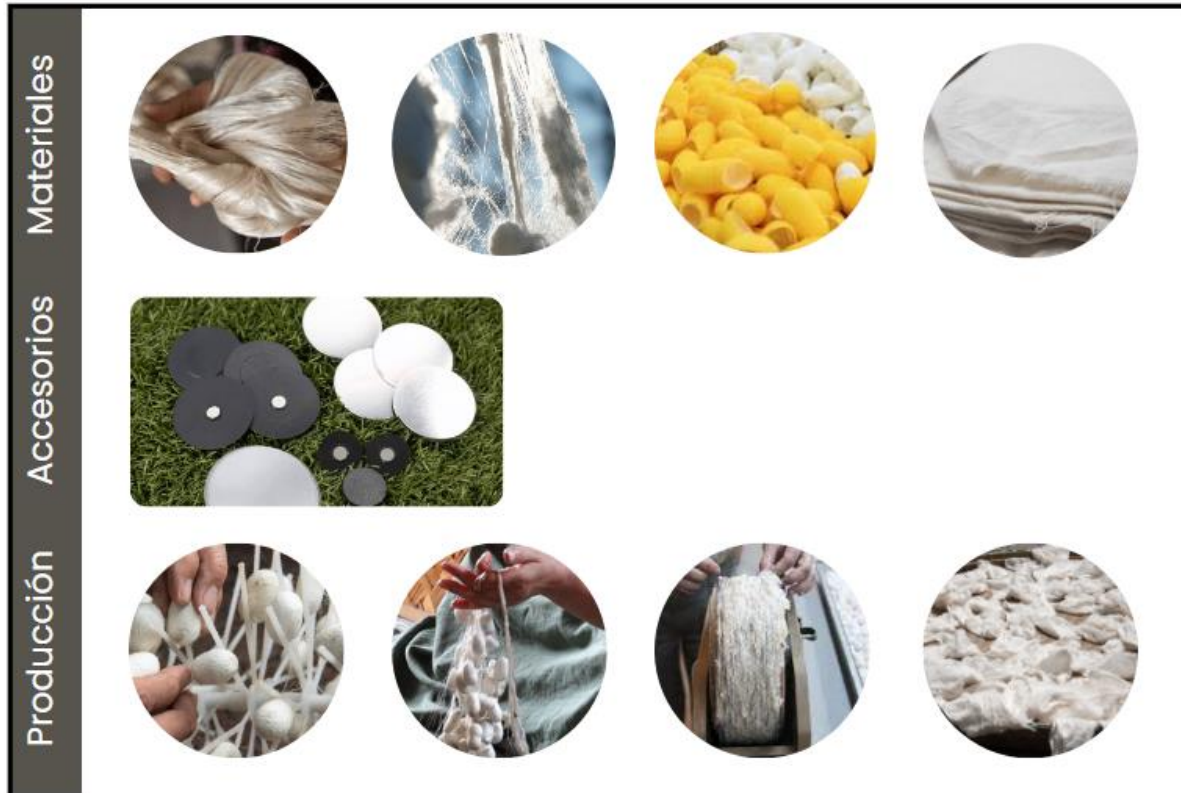
La función que ofrecen estos productos es la de renovar indumentos de manera simple sin alterar ni dañar la estructura de las prendas en las que se usa.

### ***Eje tecnológico***

Materiales: hilo de seda, schappe de seda, capullos de seda, tela reciclada sin teñido.

Accesorios: imanes para la sujeción al indumento.

Producción: Artesanal.



## **EJE TECNOLÓGICO**

**Figura 6:** Eje tecnológico (imágenes: fuentes varias de Pinterest)

### ***Eje comunicacional***

En la actualidad todos podemos identificar a los accesorios de moda como aquellos elementos cuya función principal es complementar un conjunto de ropa o outfit. Sin embargo, muchos años atrás, en la prehistoria, nuestros antepasados ya usaban accesorios, aunque su función no era tanto estética sino más bien protectora, por razones supersticiosas o de índole

religiosa. Podemos decir que la función meramente estética de los accesorios de moda surge una vez que el hombre comienza a tapar su cuerpo. Los primeros accesorios que comienzan a utilizar son elementos de origen mineral o animal, tales como las rocas, caracoles, dientes, pieles y huesos. Con el paso del tiempo, el hombre descubre los metales y las piedras preciosas, por lo tanto, comienza a utilizarlos para crear accesorios y complementos. Con el pasar del tiempo la función de los accesorios era denotar poder, riqueza y estatus social. Con la revolución industrial, una época en la cual comienza a forjarse una clase media trabajadora surge la bisutería capaz de comprarse modestas joyas y accesorios. En la actualidad los accesorios son mucho más que un simple decorativo ya que estos elementos ornamentales permiten identificarnos y distinguirnos del resto.

## **Usuario**

Diseñamos para un usuario motivado por la ética interna, valores personales, normas morales.

- Conscientes de las consecuencias de su consumo en el medio ambiente
- Cuentan con sus propios ingresos
- Son responsables en su proceso de compra
- En contra de la crueldad animal

## **Problemas de nuestros usuarios**

- No encuentran opciones sustentables para completar y resaltar su outfit
- Limitada variedad de productos libres de crueldad animal
- Estas limitaciones no les permiten vivir la vida en armonía que desean

## Marca



Utopía es una decisión de diseñar accesorios simples y perdurables usando la seda natural, poniendo en valor su origen y a la naturaleza en cada paso del proceso de diseño y acabado.

La disponibilidad responsable de nuestra materia prima principal es parte de nuestra filosofía, por ese motivo nuestra materia prima depende de mantener los estándares de bienestar animal asumiendo los tiempos propicios de este recurso.

### **Nombre de la marca**

Utopía

Se pensó este nombre de marca por lo que queremos representar, un deseo o un mundo ideal donde hay respeto por toda vida por más pequeña que sea.

La mariposa libre representa la culminación del ciclo vital del gusano Bombyx mori dejando atrás su capullo

## **Manifiesto de la marca**

Soñamos con un mundo utópico,  
un mundo más ético, más ecológico y libre.

Porque creemos en el respeto a la naturaleza y a los seres que habitan en ella.

Imaginamos un mundo en donde toda vida es importante por más pequeña que sea y defendemos el bienestar animal.

Se pueden hacer las cosas de otra manera, solo hay que buscar la forma.

## **Conclusiones**

Partiendo de la problemática y el objetivo general expuesto para guiar este proyecto, se logró llegar a la solución de crear productos simples considerando los beneficios que ofrece la seda como durabilidad y maleabilidad que se adapta a la perfección a la idea de diseñar accesorios.

La marca creada diseñará productos que contribuirán a un consumo más consciente, generando un menor impacto ambiental utilizando como material principal seda natural en todos sus sub productos.

A partir de la información recolectada y analizada con la que se realizó el trabajo se puede argumentar que los productos sustentables han ganado terreno en la industria de la moda en respuesta al cambio de hábito de consumo de los usuarios.

El interés por la sustentabilidad y por la ética con la que están elaborados los productos que consumen estos nuevos usuarios, así como la moda posibilita enlazar ambas cuestiones para ofrecer productos que beneficien tanto al consumidor como al medio ambiente.

En definitiva, la marca es la adecuada para el target elegido ya que es un usuario que se ve preocupado por el medio ambiente y la huella que deja en su consumo, los valores éticos y sustentables son los apropiados ya que el consumidor objetivo se ve interesado por adquirir estos nuevos productos.

En cuanto a concientizar sobre la crueldad animal y la sustentabilidad nuestros encuestados después de responder se mostraron interesados en estos temas ya que desconocían todo lo referido a ellos, manifestaron que se informaran y buscarán alternativas para el uso de productos animales, otros que bajarían el consumo y algunos se preocuparon más por saber de qué están realizados los productos que consumen para evitar la contaminación ambiental.

Las personas son cada vez más ávidas de experiencias y deseosas de mostrar su individualidad de modo que la indumentaria y los accesorios funcionan como herramientas de comunicación y es dada por la necesidad de la creación del estilo propio que se sostiene de las preferencias del consumidor diferenciándose así de la moda masificada en este caso prevalece el diseño de autor con productos más exclusivos y artesanales donde los clientes se sientan identificados con los productos y sus diseños.

## Bibliografía

Asociación Nórdica de la Moda. (2012). Código de conducta y manual de NICE para la industria textil y de la moda. Países Nórdicos: Instituto Danés de la Moda y la Asociación Nórdica de la Moda. <https://pactoglobal.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Codigo-de---tica-y-Conducta.pdf>

Alison Gwilt, (2014). Moda sostenible, Editorial Gustavo Gili SL

Diego Rodríguez Bastías, Alejandro Rodríguez Musso, (2013), Desing Thinking

Elena Salcedo (2014), Moda ética para un futuro sostenible, Editorial Gustavo Gili SL

Francisco Pescio, Hernán Zunini, Claudio Pedro Basso, Marta Divo de Sesar Rodolfo G. Frank, Alicia E. Pelicano, Carlos María Vieites. (2008). Sericultura, manual para la producción. Argentina: INTI-Imprenta.

Francisco Pescio, Sericultura guía de orientación inicial, Cría del gusano de seda, INTA proyecto Seda guía general.

[https://www.researchgate.net/publication/340916638\\_Manual\\_de\\_Sericultura\\_en\\_Hidalgo\\_Principios\\_basicos/link/5ea3d0dba6fdccd794517906/download](https://www.researchgate.net/publication/340916638_Manual_de_Sericultura_en_Hidalgo_Principios_basicos/link/5ea3d0dba6fdccd794517906/download)

Jonas Eder, Johan Kryger, Jonathan Morris, Cody Sisco, David Watson, Sandra Dahlgren Petersen, Karen Bang Larsen, Ida Burchardi, El buen consumidor según NICE (2012) Informe de investigación y discusión.

[https://www.bsr.org/reports/BSR\\_NICE\\_Consumer\\_Discussion\\_Paper\\_es.pdf](https://www.bsr.org/reports/BSR_NICE_Consumer_Discussion_Paper_es.pdf)

Kate Fletcher, Lynda Grose, (2012). Gestionar la Sustentabilidad en la Moda, Editorial Blume

Paris Romero, A (2014). *Arte Contemporáneas*. [Tesis de Licenciatura] Universidad San Francisco de Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3288>

Peta Latino. (2012). moda sin crueldad. 2022 septiembre 19, de Peta Latino. Sitio web: <https://www.petalatino.com/>

Vargas Arguello,C (2010). *Diseño Industrial*. [Tesis de Ingeniería] Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/767>



Villegas Marín, Claudia; González Monroy, Beatriz. (enero- junio). Fibras textiles naturales sustentables y nuevos hábitos de consumo. Legado de Arquitectura y Diseño, núm. 13, pp. 31-45. Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/4779/477947372003.pdf>

## **Anexo**

Encuestas - clasificación de accesorios








Clasificación macro	Ornamental	Funcional
		






Posición respecto al cuerpo	Cabeza	Cuello y torso	Brazo	Mano	Pierna
					


Chang- Almachi- Sánchez- Quiñones

Producción	Artesanal	Industrial	Inyección	Impresión 3D
				

Dimensiones / tamaños	Grande	Pequeño
		

Chang- Almachi- Sánchez- Quiñones

Origen	Orgánico	Inorganico	Manufacturado		
	Animal	Vegetal	Mineral	Metal	Reciclado
					



Ocasión de uso	Diario	Casual	Lujo
			

Chang- Almachi- Sánchez- Quiñones





Estilos por Escuelas de Diseño	Histórico	Ecléctico	Minimalista	Vanguardista	Maximalista
					




Siluetas Morfológicas	Orgánico	Geométrico	Alianzas
			

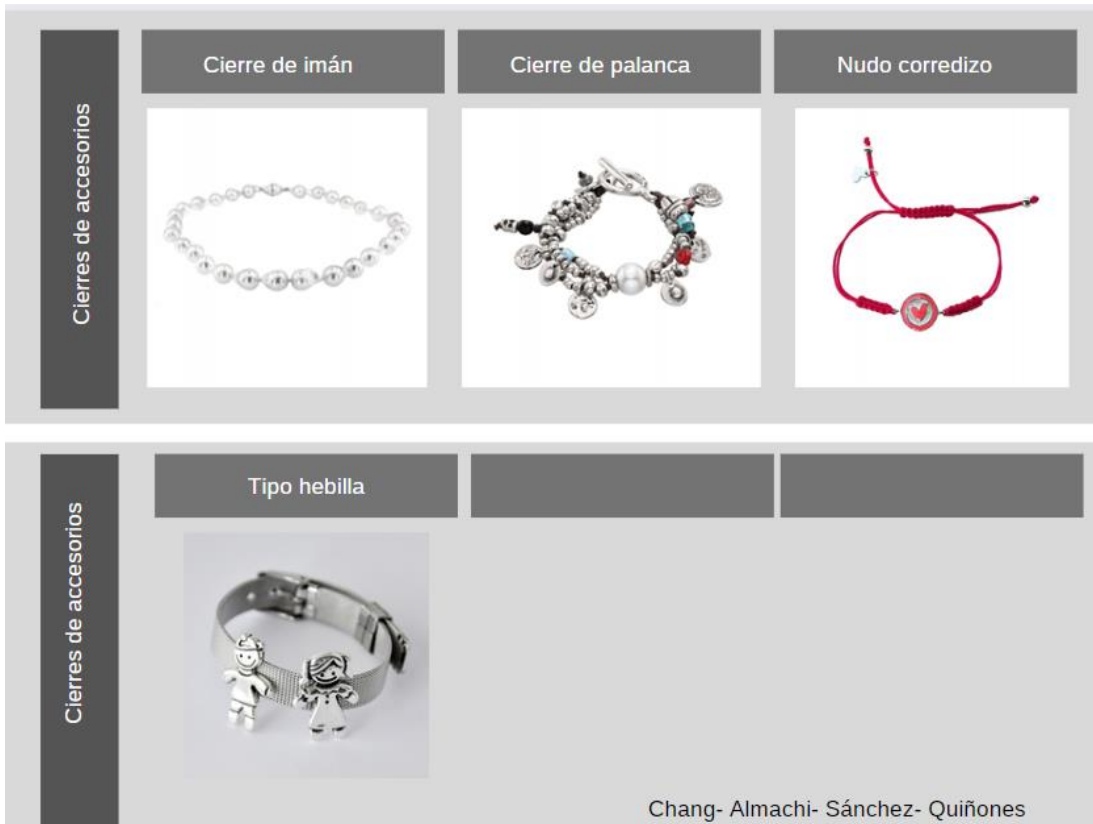
Chang- Almachi- Sánchez- Quiñones

Volumen	Tridimensionales	Planos
		

Cierres de accesorios	Abiertos	Cerrados	Con gancho o enganche	Abrojo
				
Chang- Almachi- Sánchez- Quiñones				

Cierres de accesorios	Cierre de rosca	Clip	Nudos	Broche
				

Cierres de accesorios	Presión	Mosquetón	Cierre de caja
			
Chang- Almachi- Sánchez- Quiñones			

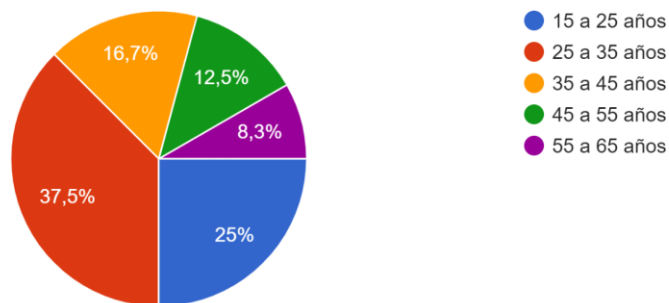


Clasificación de accesorios, imágenes: varias fuentes de pinterest

## Encuestas

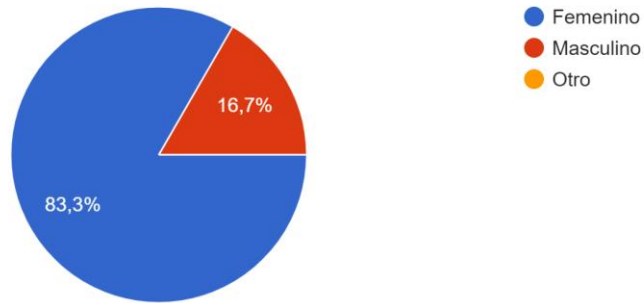
Edad

24 respuestas



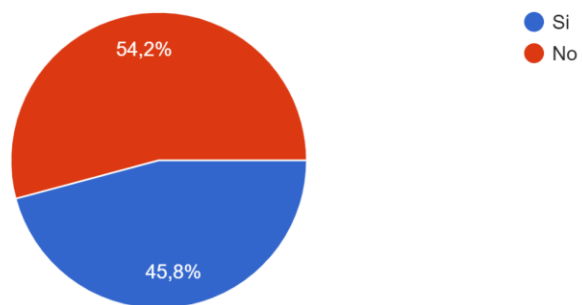
### Sexo

24 respuestas



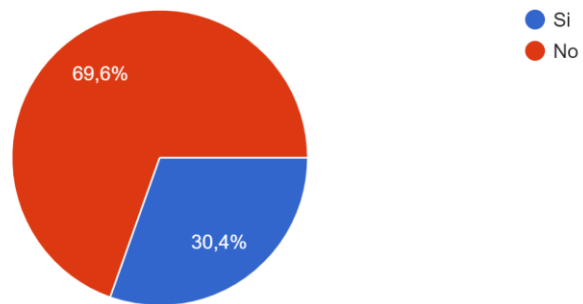
### ¿Conoce cuáles son los productos de origen animal en la industria de la moda?

24 respuestas



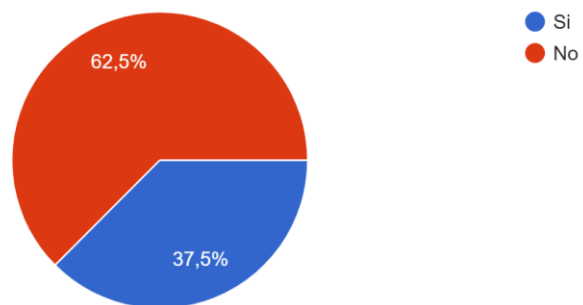
¿Sabe cómo se obtienen esos materiales para la producción de indumentaria ?

23 respuestas



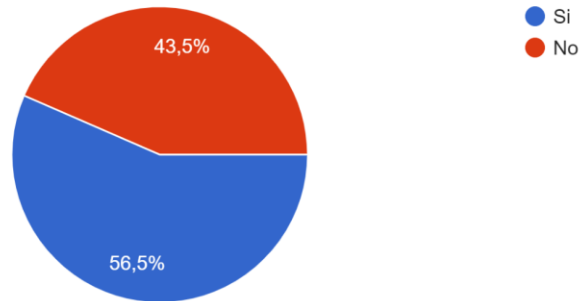
¿Sabe que existen diferentes granjas dedicadas a la crianza de animales para la industria de la moda?

24 respuestas



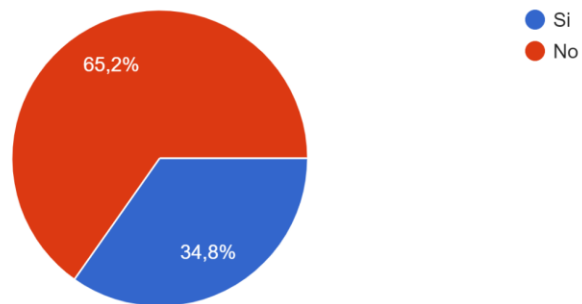
¿Sabe que los animales de estas granjas pasan toda su vida confinados en jaulas estrechas sufriendo maltrato?

23 respuestas



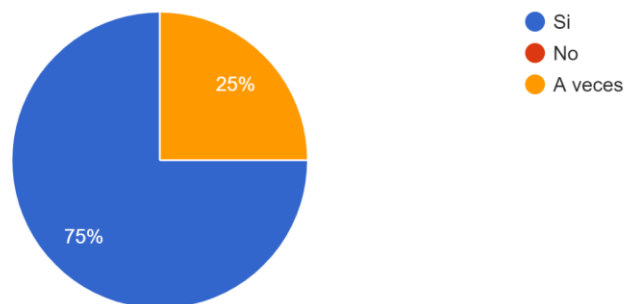
¿Sabe que existen textiles libres de crueldad animal en desarrollo como cueros veganos hechos de nopal ( cactus) ,de piñas, hongos etc ?

23 respuestas



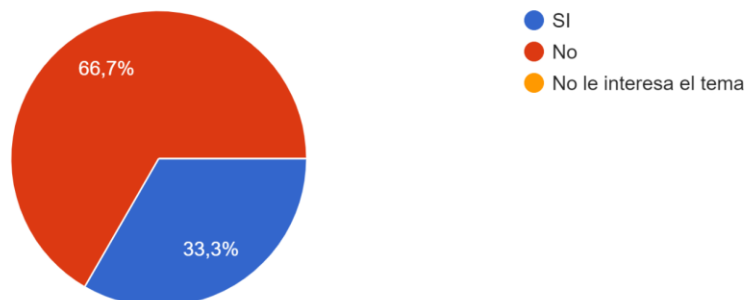
¿Le interesa saber de que materiales están producidas las prendas o accesorios de moda que adquiere?

24 respuestas



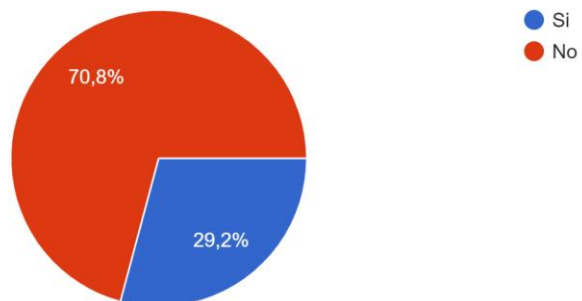
¿Tiene conocimiento de que la industria de la moda es la segunda más contaminante después de la industria del petróleo?

24 respuestas



¿Escuchó hablar alguna vez de la moda sostenible?

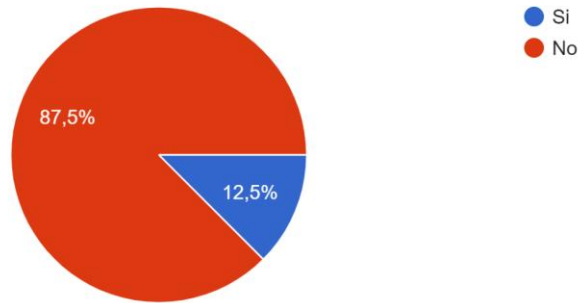
24 respuestas





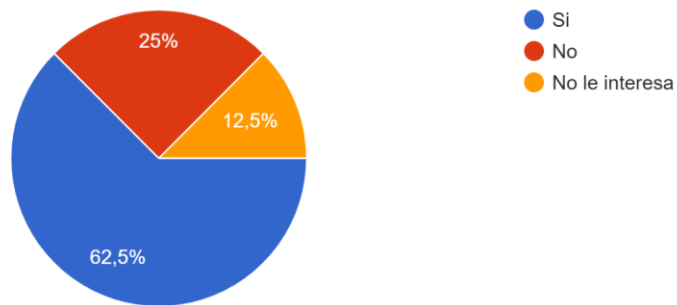
¿Conoce marcas de ropa o accesorios que sean sostenibles?

24 respuestas



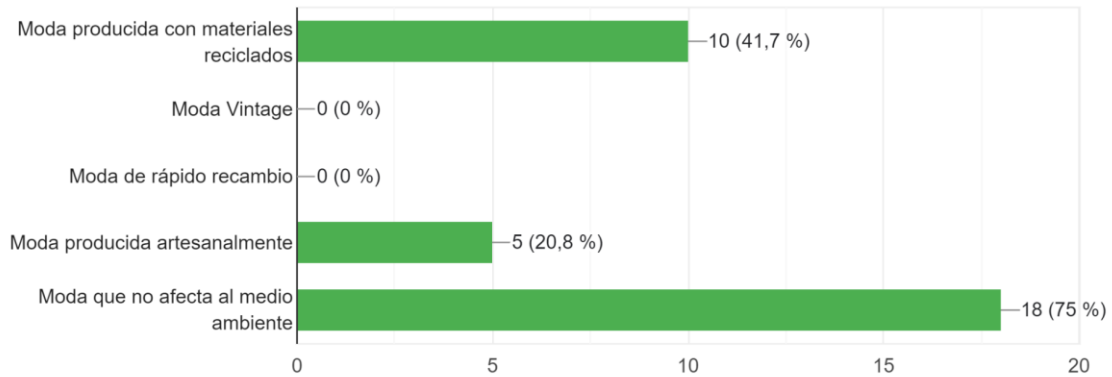
-¿En el momento de compra de prendas o accesorios de moda, ¿Considera de qué material está producido?

24 respuestas



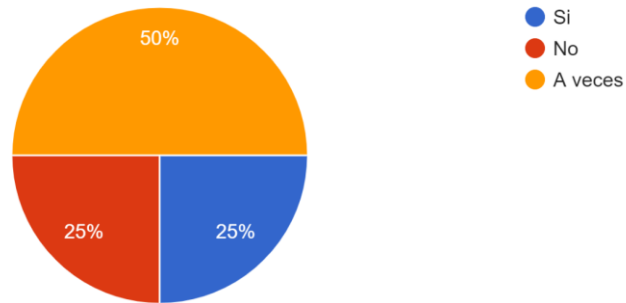
### ¿Qué es para usted la moda sostenible?

24 respuestas



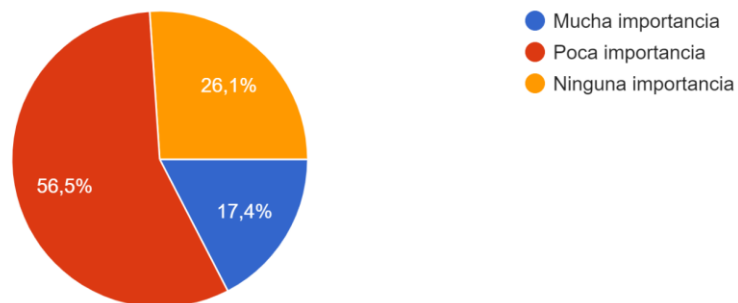
### ¿Al momento de comprar productos de moda , considera si estos dañan el medio ambiente?

24 respuestas



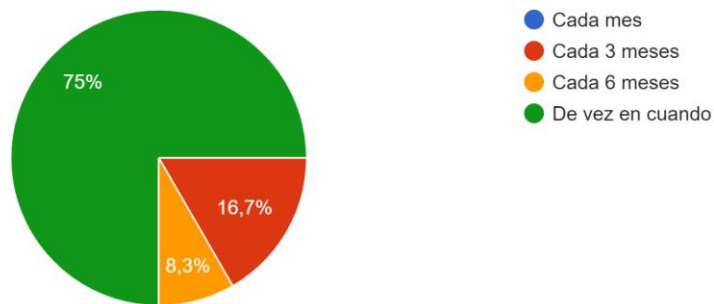
### Al comprar accesorios de moda, ¿Qué importancia le da a la información que brinda la marca sobre sus productos?

23 respuestas



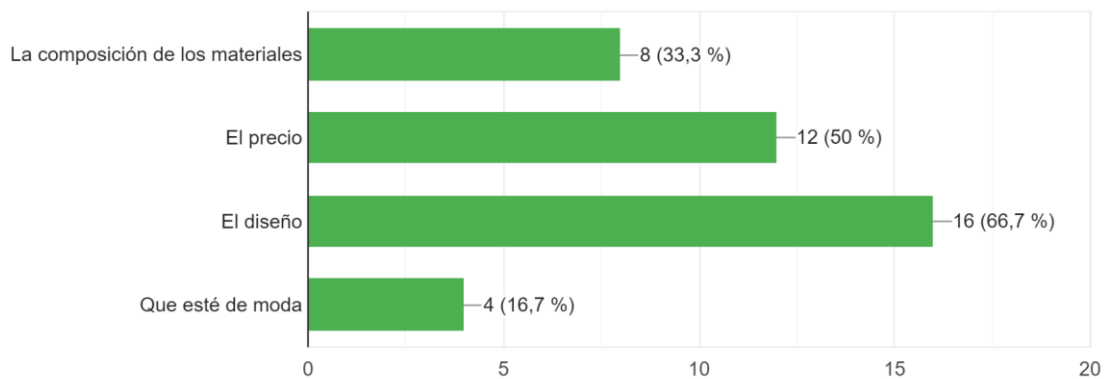
### ¿Con qué frecuencia adquiere accesorios ?

24 respuestas



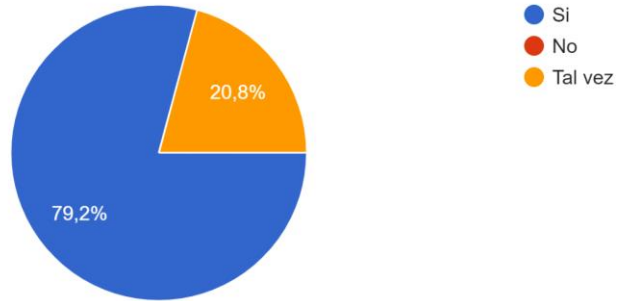
### ¿Al momento de comprar prendas o accesorios de moda que prioriza? Marcar las opciones que considere.

24 respuestas



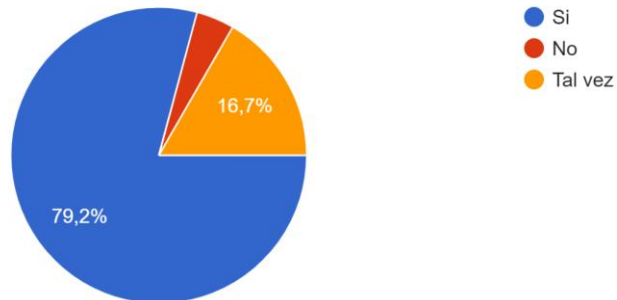
¿compraría accesorios de diseño ecológico ?

24 respuestas



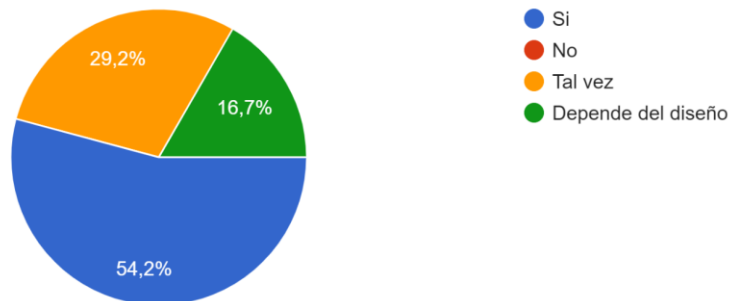
¿Compraría accesorios que sean compostables al final de su vida útil?

24 respuestas



¿Estaría interesado en una nueva línea de accesorios producidos con Seda natural y sus subproductos?

24 respuestas



¿Si tiene la información de que estos nuevos accesorios de Seda no contaminan ,estaría interesado?

24 respuestas

