



TRABAJO FINAL DE GRADO

Presentado para acceder al título de

Licenciatura en Diseño de Espacios Interiores

Título: "Algodón orgánico en hotelería: sobre cómo el compromiso del interiorista puede aportar a la sostenibilidad"

Autor:

Romero, Analia Isabel – N.º DNI 23.729.837

Director:

Dr. Sipala, José Pablo

Lugar:

Rosario

Fecha de presentación

22/06/2023

Firma autor/es

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Analia Isabel Romero', is positioned at the bottom of the page. The signature is stylized and includes a horizontal line at the end.

Título

"Algodón orgánico en hotelería: sobre cómo el compromiso del interiorista puede aportar a la sostenibilidad"



Figura 1

Fuente y Elaborado por Datos Cocotyma

Resumen

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo analizar el impacto de la utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores de un hotel de 500 metros cubiertos, con un enfoque en la propuesta textil de cortinería, tapicería y sábanas. Se examina el papel del interiorista en la implementación de soluciones sostenibles en la hotelería, destacando la importancia del compromiso del profesional en la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Se realiza un análisis comparativo del impacto ambiental de la utilización de algodón orgánico y convencional en la decoración de interiores, enfatizando las ventajas y desventajas de ambos materiales. Finalmente, se presentan recomendaciones para fomentar la utilización de algodón orgánico en la hotelería y se proponen medidas para mejorar la sostenibilidad en este sector.

Justificación

La justificación de esta tesis radica en la necesidad de buscar soluciones sostenibles en la hotelería, un sector que genera un gran impacto ambiental debido a su alta demanda de recursos naturales y energía. La utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores puede ser una alternativa viable para mejorar la sostenibilidad en los hoteles, ya que este material es producido sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos, lo que reduce su impacto ambiental. También, el papel del interiorista es clave en la promoción de soluciones sostenibles en la hotelería, por lo que es importante analizar su compromiso y su capacidad para implementar prácticas respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, esta tesis busca contribuir al conocimiento sobre la utilización de algodón orgánico en la hotelería y destacar el papel del interiorista como agente de cambio hacia un sector más sostenible.

Problema de Investigación

El problema de esta investigación radica en la falta de información y análisis sobre la utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores de hoteles de 500 metros cubiertos. A pesar de que el algodón orgánico es una alternativa sostenible para reducir el impacto ambiental en la hotelería, aún existen barreras para su implementación como son los costos y la disponibilidad del material. También, es necesario analizar el papel del interiorista en la promoción de soluciones sostenibles en la hotelería y evaluar su compromiso con el medio ambiente. Por lo tanto, es importante investigar y analizar cómo se puede mejorar la sostenibilidad en la hotelería a través de la utilización de algodón orgánico y el compromiso del interiorista.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar el impacto de la utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores de un hotel de 500 metros cubiertos, con un enfoque en cortinas, tapicería y sábanas, y evaluar cómo el compromiso del interiorista puede mejorar la sostenibilidad en la hotelería.

Objetivos específicos:

Realizar una revisión bibliográfica sobre la utilización de algodón orgánico en la hotelería y su impacto ambiental.

Analizar las ventajas y desventajas de la utilización de algodón orgánico y convencional en la decoración de interiores de hoteles de 500 metros cubiertos.

Evaluar el papel del interiorista en la promoción de soluciones sostenibles en la hotelería.

Identificar las barreras para la implementación de soluciones sostenibles en la hotelería, como son los costos y la disponibilidad del material.

Proponer recomendaciones para fomentar la utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores de hoteles de 500 metros cubiertos y mejorar la sostenibilidad en este sector.

Analizar el ciclo de vida del algodón orgánico y el convencional en la totalidad de 250 metros cuadrados haciendo hincapié en el tiempo de biodegradación del tejido.

Proponer sobre la economía circular, dado a la reducción de residuos finalizada su vida útil.

Analizar en cortinas / control solar, aporte positivo según las características del tejido aspectos tales como la temperatura de color correlacionada, debido a que por ejemplo en

los materiales translucidos la luz transmitida y reflejada difusamente se modifica de acuerdo al color del material

Analizar la utilización en tapizados y ropa cama / Calidez ambiental, impacto positivo en personas.

Proponer Diseño artesanal a medida / Manufactura local (corte y confección / Tapicería) bajo consumo de energía en ejecución y producción

Hipótesis

La hipótesis de esta tesis es que la utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores de un hotel de 500 metros cubiertos, con un enfoque en cortinas, tapicería y sábanas, puede mejorar la sostenibilidad en la hotelería al reducir el impacto ambiental de este sector. También, se espera el compromiso del interiorista sea clave en la promoción de soluciones sostenibles en la hotelería y en la implementación de prácticas respetuosas con el medio ambiente. La hipótesis se basa en la idea de que el algodón orgánico es una alternativa sostenible a los materiales convencionales y que su utilización puede ser beneficiosa para el medio ambiente y para mejorar la imagen y reputación sostenible del hotel.

Marco Teórico

El marco teórico de esta tesis se enfoca en tres áreas principales: la hotelería sostenible, el uso de algodón orgánico en la decoración de interiores y el papel del interiorista en la promoción de prácticas sostenibles.

En primer lugar, se aborda el concepto de hotelería sostenible y su importancia en la actualidad. Se revisan las tendencias actuales en la hotelería sostenible, las prácticas

más comunes y los beneficios económicos, ambientales y sociales que se derivan de la implementación de soluciones sostenibles en este sector.

Algunas de las tendencias actuales en la hotelería sostenible incluyen la reducción del consumo de energía y agua, el uso de materiales y productos ecológicos y locales, la implementación de sistemas de reciclaje y compostaje, la promoción del transporte sostenible y la participación en programas de conservación ambiental. Muchos hoteles están adoptando prácticas para involucrar a los huéspedes en la sostenibilidad, como la educación sobre el medio ambiente y la reducción del desperdicio.

En segundo lugar, se analiza el uso de algodón orgánico en la decoración de interiores y su impacto ambiental. Se examinan las diferencias entre el algodón orgánico y convencional, sus ventajas y desventajas, así como las certificaciones y estándares que regulan su producción y comercialización.

El algodón orgánico es un tipo de algodón cultivado sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos. La composición de la tela suele ser 100% algodón orgánico o una mezcla con otros materiales naturales como lino o cáñamo.

El algodón convencional a menudo se cultiva con el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, lo que puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la salud de los agricultores. Además, la tela de algodón convencional puede ser tratada con productos químicos para mejorar su durabilidad y resistencia a las arrugas, la composición suele ser 100% algodón o una mezcla con otros materiales sintéticos como poliéster o elastano.

En tercer lugar, se examina el papel del interiorista en la promoción de prácticas sostenibles en la hotelería. Se revisan los principios del diseño sostenible, las estrategias

para reducir el impacto ambiental de la decoración de interiores, así como los retos y oportunidades para los interioristas que buscan promover soluciones sostenibles. El papel del interiorista en la promoción de prácticas sostenibles en la hotelería es fundamental. Para ello, deben aplicar los principios del diseño sostenible, que incluyen el uso de materiales y productos ecológicos y locales, la reducción de residuos y emisiones de CO₂, el ahorro de energía y agua, y la creación de espacios saludables y confortables para los huéspedes. Algunas estrategias para reducir el impacto ambiental de la decoración de interiores incluyen la elección de materiales reciclados o reciclables, el uso de iluminación LED eficiente, la selección de muebles y accesorios duraderos y con bajo impacto ambiental, y el uso de plantas para mejorar la calidad del aire interior. Los retos para los interioristas que buscan promover soluciones sostenibles incluyen la falta de acceso a materiales ecológicos y locales en algunos lugares, así como la necesidad de educar a los clientes sobre las ventajas y beneficios del diseño sostenible. Sin embargo, las oportunidades son numerosas, ya que cada vez hay más demanda por parte de los clientes por hoteles que promuevan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. En conjunto, estos tres temas proporcionan un marco teórico sólido para analizar cómo el uso de algodón orgánico en la decoración de interiores puede mejorar la sostenibilidad en la hotelería, destacando el papel clave del interiorista en este proceso.

Conclusión

La conclusión de esta tesis es que la utilización de algodón orgánico en la decoración de interiores de un hotel de 500 metros cubiertos, con un enfoque en cortinas, tapicería y sábanas, puede mejorar la sostenibilidad en la hotelería al reducir el impacto ambiental.

de este sector. También, se ha podido comprobar que el papel del interiorista es clave en la promoción de soluciones sostenibles en la hotelería y en la implementación de prácticas con el medio ambiente.

Se ha encontrado que el uso de algodón orgánico tiene ventajas ambientales significativas, como la reducción del uso de pesticidas y fertilizantes químicos, así como la disminución del consumo de agua y energía durante su producción. También se ha identificado que el compromiso del interiorista es fundamental para incentivar el uso de materiales sostenibles y para promover prácticas respetuosas con el medio ambiente. La totalidad de 250 metros de algodón orgánico que son necesarios para vestir todas las ventanas que posee el hotel puede tardar a 5 meses en biodegradarse dependiendo de las condiciones ambientales.

El tiempo de biodegradación de 250 metros del algodón convencional puede variar desde unos pocos meses hasta varios años, dependiendo de los productos químicos utilizados en su producción, las condiciones ambientales y otros factores. En algunos casos, puede tardar décadas en descomponerse completamente y los productos químicos utilizados en su producción pueden afectar negativamente la calidad del suelo y del agua.

En general, la cantidad de algodón no afecta significativamente el tiempo que tarda en degradarse. Esto se debe a que la velocidad de degradación depende más de las condiciones ambientales (como la humedad, la temperatura y el nivel de oxígeno) que de la cantidad de material presente. Por lo tanto, aunque haya más algodón presente, si las condiciones ambientales son las mismas, el tiempo que tarda en descomponerse no variará significativamente.

Con respecto a la economía circular finalizado el ciclo de vida se ~~pot~~ ~~liza~~ ~~rea~~ producción de trapos y toallas de limpieza, que son muy duraderos y resistentes.

En cuanto al control solar y la temperatura, las cortinas de algodón orgánico pueden ser una buena opción para la hotelería. Es un material natural que permite ~~acción~~ ~~de~~ ~~del~~ aire y puede tener propiedades aislantes que ayudan a mantener una temperatura confortable en las habitaciones. Al elegir cortinas de algodón orgánico con diferentes grados de opacidad, se puede controlar la entrada de luz natural y ~~redu~~ ~~oir~~ el ca excesivo en las habitaciones. Es importante tener en cuenta que el color del material puede influir en la luz transmitida y reflejada difusamente, lo que puede afectar a la percepción de los colores en el ambiente y contribuir a crear una atmósfera más acogedora.

El algodón orgánico es una excelente opción para los tapizados y la ropa de cama en la hotelería, ya que tiene un impacto positivo en el medio ambiente y en la salud de las personas. El algodón orgánico se cultiva sin el uso de ~~pesticidas~~ ~~is~~ ~~zates~~ químicos, lo que lo hace más sostenible y saludable. Las telas de algodón orgánico suelen ser más suaves y cómodas al tacto, lo que puede mejorar la calidad del sueño de los huéspedes. En general, el uso de materiales orgánicos en la ~~hotelería~~ ~~e~~ tendencia creciente debido a su impacto positivo en el medio ambiente y la salud de las personas.

En la hotelería, el diseño artesanal a medida y la manufactura local pueden agregar un toque único y personalizado a las habitaciones y áreas ~~comunes~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~hotelería~~ ~~e~~ ~~con~~ artesanos y proveedores locales, se puede fomentar la economía local y reducir el impacto ambiental asociado con el transporte de larga distancia. En cuanto a la

tapicería, una técnica artesanal bien ejecutada puede garantizar una ~~mayoría~~ ~~mayoría~~ y un acabado más fino en los muebles del hotel.

Por lo tanto, se recomienda que los hoteles de 500 metros cubiertos consideren el uso de algodón orgánico en su decoración de interiores y que trabajen con interioristas comprometidos con la ~~sostenibilidad~~ ~~sostenibilidad~~ para mejorar su impacto ambiental y su imagen sostenible

Bibliografía

Información científica sobre el algodón orgánico y convencional:

Organic Cotton Accelerator: <https://organiccottonaccelerator.org/>

Textile Exchange: <https://textileexchange.org>

Journal of Cotton Science: <https://www.cotton.org/journal/index.cfm>

Journal of Agricultural and Food Chemistry: <https://pubs.acs.org/journal/jafcau>

Journal of Environmental Quality: <https://dl.sciencesocieties.org/publications/jeq>

"Sustentur." Sustentur www.sustentur.com.ar/.

Estudio sobre la Velocidad y Tiempo de Biodegradación Bajo Condiciones Controladas de Fibras Naturales de Fique (*Furcraea andina*) y Algodón (*Gossypium barbadense*) (scielo.cl)

Diseñar para biodegradarse AAQCT

"Fundación Vida Silvestre Argentina." Fundación Vida Silvestre Argentina, www.vidasilvestre.org.ar/.

"Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina." Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, www.aht.org.ar/.

"Instituto Nacional de Tecnología Industrial." Instituto Nacional de Tecnología Industrial,

www.inti.gob.ar/.

"Organización Argentina de Normalización y Certificación." Organización Argentina de Normalización y Certificación, www.iram.org.ar/.

"Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo." Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo, www.aaavyt.org.ar/.

"Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible." Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, www.argentina.gob.ar/ambiente.

"Ministerio de Turismo y Deportes." Ministerio de Turismo y Deportes, www.argentina.gob.ar/turismo.

"Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica." Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, www.agencia.mincyt.gob.ar/.

"Green Hotels Association." Green Hotels Association, www.greenhotels.com/.

"Sustainable Travel International." Sustainable Travel International, sustainabletravel.org/.

"Global Sustainable Tourism Council." Global Sustainable Tourism Council, gstcouncil.org/.

"Organic Trade Association." Organic Trade Association, ota.com/.

"World Fair Trade Organization." World Fair Trade Organization, wfto.com/.

"Designers Accord." Designers Accord, designersaccord.org/.

"Cradle to Cradle Products Innovation Institute." Cradle to Cradle Products Innovation Institute, c2ccertified.org/.

<https://cocotfy.com>

"Green Building Council España." Green Building Council España, gbce.es/.

Hensley, Robert. *The Greening of the Hospitality Industry*. John Wiley & Sons, 2016.

Gössling, Stefan et al. *Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges*.

Channel View Publications, 2016.

Tsiotsou, Rodoula H., and Carlos G. Vilápez. *Handbook of Research on*

Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices. Global, 2018.



HOTEL

ARRABAL



Buenos Aires

HOTEL Y ALQUILER TEMPORARIO

TAMAÑO: 517.76m2 cubiertos.
Recepción, 10 habitaciones, 2 departamentos amoblados para alquiler temporario, bar-restaurant y sala de trabajo.

LOCALIZACIÓN: San Telmo Buenos Aires

COMITENTE: H10 Hoteles es una cadena hotelera española que quiere invertir en argentina

CARACTERÍSTICAS:

Instalaciones 5 estrellas un usuario es de alquiler permanente y participa en Congresos y Eventos en la ciudad.

Se diferencia del hotelería tradicional porque el mantenimiento del edificio y el consumo de productos y limpieza es responsable con el cuidado del medio ambiente. En ese aspecto han recibido una certificación en Cuidado Ambiental en el rubro y es un referente para las escuelas de hotelería.

DESEOS: Seguir mejorando en el rubro e incorporando nuevas tendencias.

POSIBILIDADES Y REALIDADES: Son una empresa solvente para instalar este nuevo emprendimiento.



Comitente



Stay Green es el Plan de Sostenibilidad de H10 Hoteles, fruto de nuestro

compromiso con la sociedad y el medio ambiente, que nace con el objetivo de impulsar y promover un modelo de turismo responsable en todos nuestros destinos.

*El proyecto actual da continuidad a la estrategia iniciada en 2010 y se basa en **cuatro grandes ejes de actuación** para el periodo 2021-2030, alineadas con las directrices europeas e internacionales y definidas estratégicamente en todas las áreas de la compañía:*

Compromiso Social

Con el objetivo de promocionar proyectos sociales en las comunidades locales y fomentar la cultura positiva y el aprendizaje entre los empleados



Consumo Responsable

Para reducir un 25% el volumen de residuos generados por estancia²

Gestión Sostenible del Agua

Con la que buscamos reducir un 20% el consumo de agua¹ y minimizar el impacto de nuestra actividad sobre los medios acuáticos



Huella de Carbono Cero

Con el objetivo de reducir un 75% las emisiones de gases de efecto invernadero¹

Selección de los menús: comida de temporada, local y orgánica



Reducción del consumo de agua



Productos de limpieza sin químico



1ª secuencia de encendido de luz



Tarjetas de papel

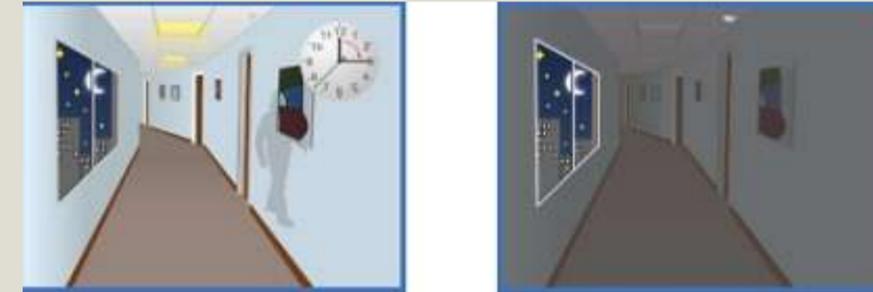


Confeccion local, taller de costura



Instalación de sistemas de tratamiento y filtración de agua para su reutilización en baños, jardines y otros usos no potables.

2ª secuencia de permanencia luz encendida y apagado



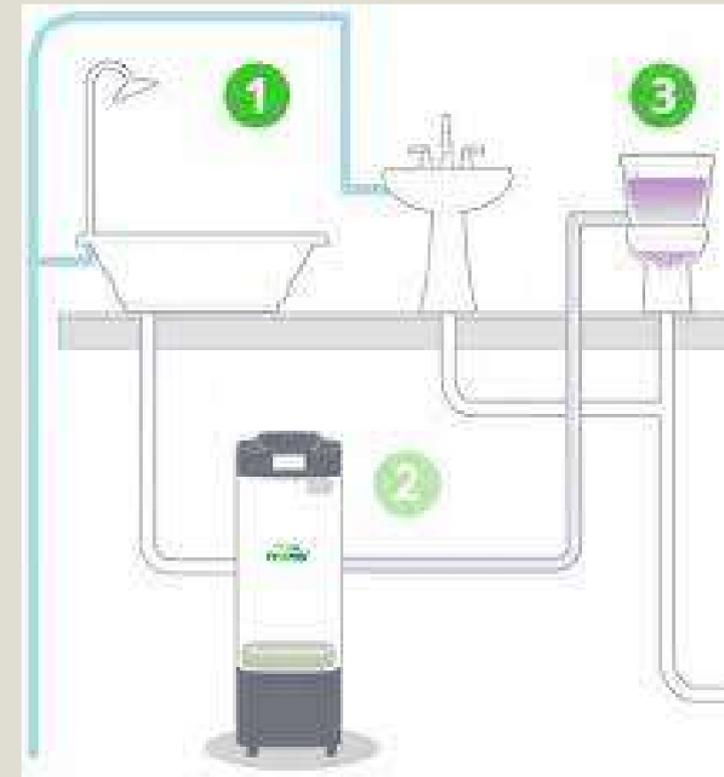
Economía Circular reutilizar las cortinas cuando terminan el ciclo de vida, para la limpieza del hotel



Productos orgánicos locales



Reciclaje y reducción de basura



Reducción de plásticos



Fomento de la conservación y protección del medio ambiente local



Tapicería Local



Utilización de plantas en el interior y en el exterior



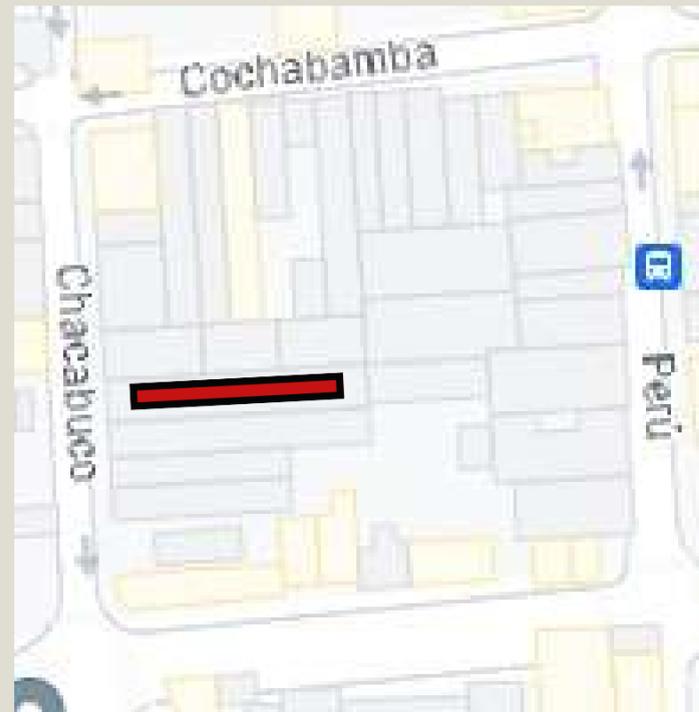
Ubicación, contexto, entorno



San Telmo es conocido por ser uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Buenos Aires, con una arquitectura colonial y una gran cantidad de edificios históricos. También es famoso por sus calles empedradas, sus tiendas de antigüedades y sus mercados de pulgas. Además, es un barrio culturalmente muy activo, con numerosas galerías de arte, teatros y espacios culturales. Es muy turístico debido a su encanto histórico y cultural. Es considerado uno de los barrios más emblemáticos del tango en Buenos Aires. En el barrio se pueden encontrar numerosas milongas, lugares donde se baila tango, así como también escuelas de tango y tiendas especializadas en artículos relacionados con este género musical. Cada domingo se celebra la famosa Feria de San Telmo, donde se puede disfrutar de música de tango en vivo y ver a parejas de bailarines de tango en las calles.



Lote en San Telmo
 Terreno demolido (solo se preservó la fachada)
 Lote de 17 metros de frente por 76 metros de fondo = 1.292 m
 Principales puntos de interés en los alrededores.
 Circuito gastronómico Av. Caseros.
 Parque Lezama.
 Museo de Arte Moderno.
 Feria de San Telmo.
 Puerto Madero.
 Usina de las Artes.
 Fundación Proa
 Teatro de Ribera
 Transporte Público
 Subte línea C - Estación San Juan
 Amplia variedad de líneas de colectivos.



Esquema de Distribución

El esquema de distribución funcional dentro del hotel esta diseñado para garantizar un buen funcionamiento y una experiencia satisfactoria para los huéspedes.

Recepción: donde los huéspedes realizan el check-in y check-out, solicitan información o servicios adicionales, como reservas de tours o transporte.

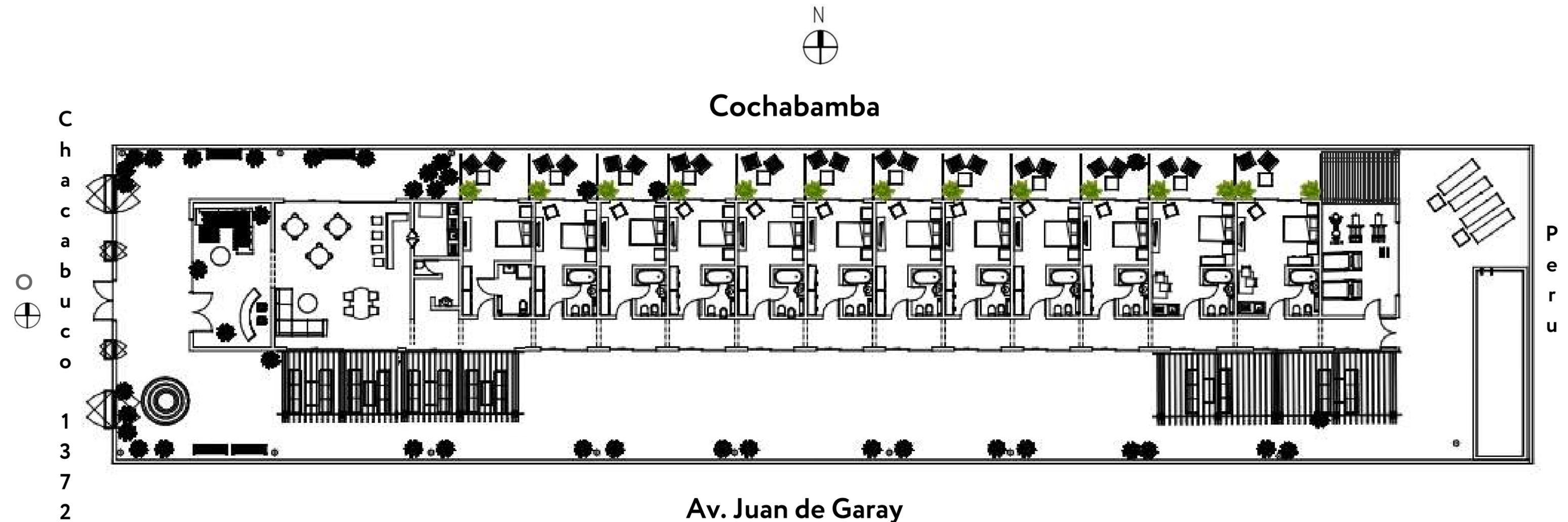
Bar-restaurant y sala de trabajo donde se sirven las comidas a los huéspedes, se encuentra un sector de sillón y mesa y sillas que pueden ser utilizados para distintas funciones, tanto para trabajar como relax.

Pasillo conector por el cual se hace ingreso a 10 habitaciones y 2 departamentos amoblados para alquiler temporario y a el gimnasio.

En el exterior sector fondo se encuentra la piscina, sector barra y reposeras. En el lateral se encuentran pergolas, con sillones y mesitas, generando distintos espacios par disfrutar del lugar.



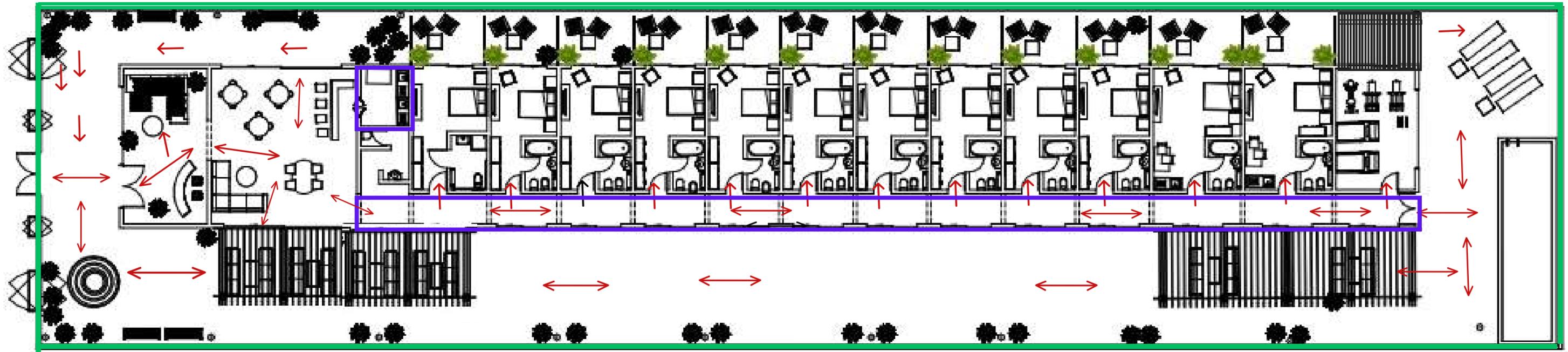
Ubicacion del edificio ingreso por el oeste



→ Circulación

Los espacios servidos son las 12 habitaciones y baños, el bar restaurante, la cocina, el baño público, el gimnasio, el jardín y la piscina.

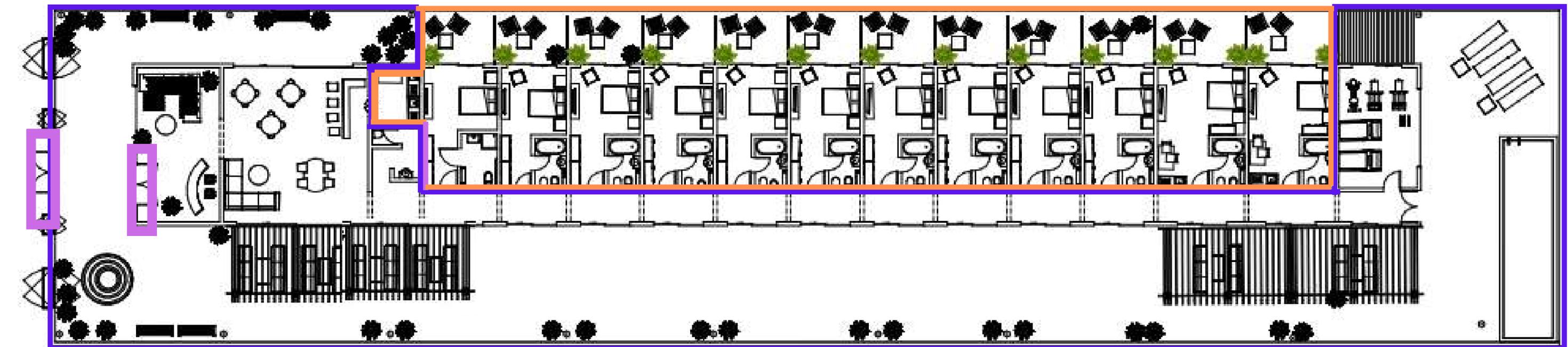
Los espacios sirvientes son las áreas donde se realizan las actividades de servicio para mantener los espacios servidos en buen estado, como el pasillo, cocina.



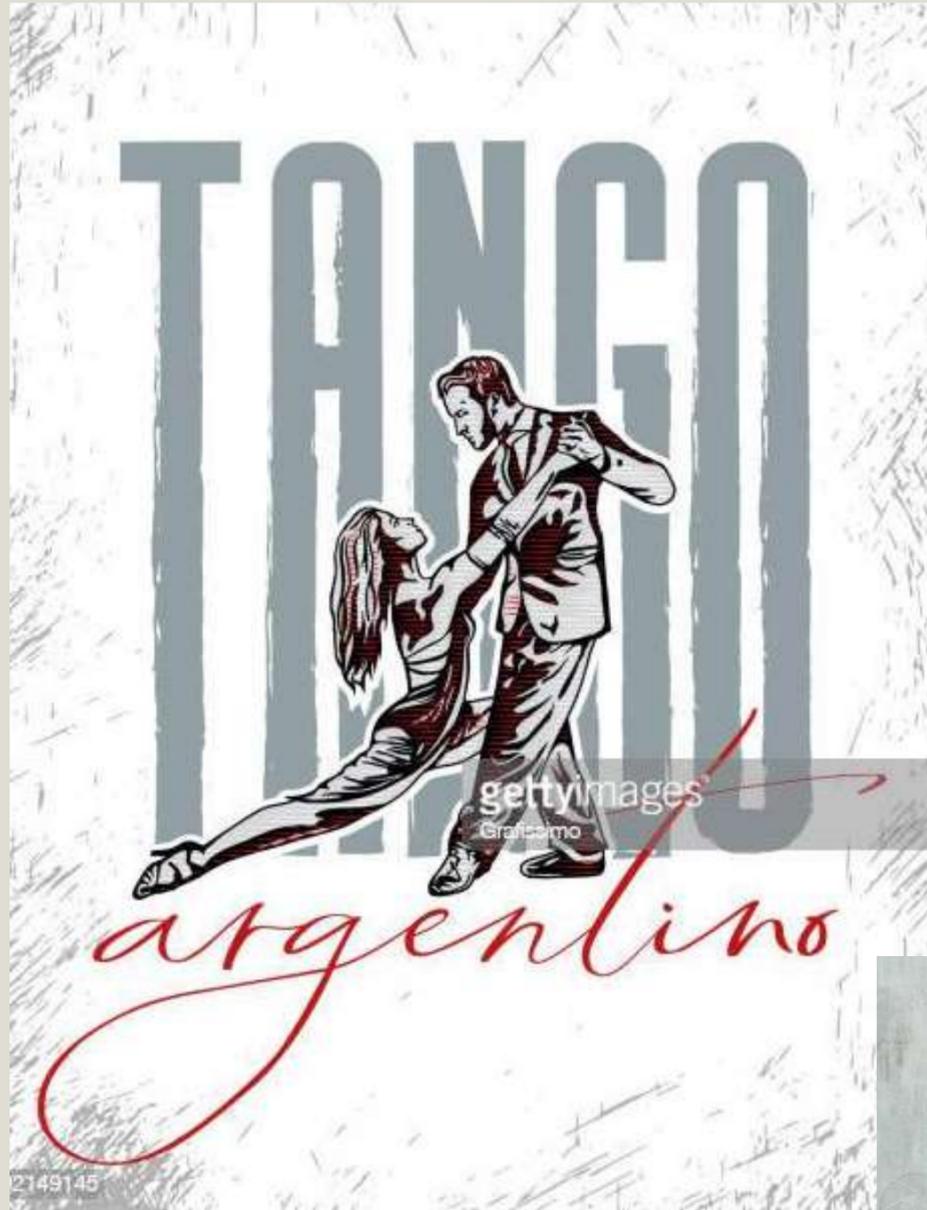
Espacios públicos son aquellos que están disponibles para el uso de todos los huéspedes, como la recepción, el restaurantes y bar, la piscina, el gimnasio y el espacio lateral de pergolas.

Los espacios privados son aquellos que están destinados al uso exclusivo de cada huésped, como las habitaciones y baños.

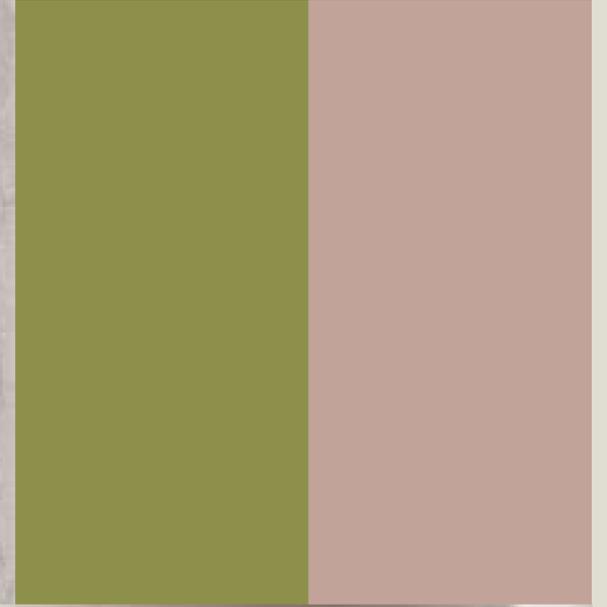
Ingreso



Espiritu, Estilo



Texturas, colores



Seminario de Actualización



Elección del nombre y motivo

ARRABAL

Barrio fuera del recinto de la población a que pertenece. En este caso el galpon no pertenece al ambito de San telmo.

Nombre de Tango de Gardel

Melodias de arrabal y Arrabal Amargo



Sombrero o gacho gris

¿Qué es Gachó en Argentina?

Sustantivo masculino. Sombrero de ala ancha y caediza usada por los tangueros en el bajo rioplatense (Uruguay, Argentina) alrededor de los años 1930-50.



Nombre de las habitaciones

1-Mi Buenos Aires Querido

2-Caminito

3-Mano A Mano

4-La Comparsita

5-Volver

6-Milonga Sentimental

7-La Ultima Copa

8-Por Una Cabeza

9-A Media Luz

10-El Dia Que Me Quieras

11- Guitarra mía

12- Confesión



Cuadros realizados en pintura al óleo de pareja de baile de tango, color blanco y negro, pintado a mano, agregando de esta forma realismo, pasión, y tango a la decoración.



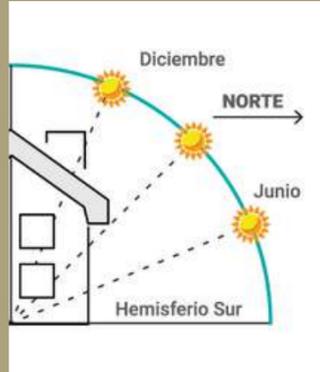
Utilización de madera colocada en forma de acordeón, haciendo referencia al mismo. En determinados lugares para que se destaque. Como pared respaldo de cama, restaurant y bar.

Tecnología y sustentabilidad

Ubicación del edificio ingreso por el oeste



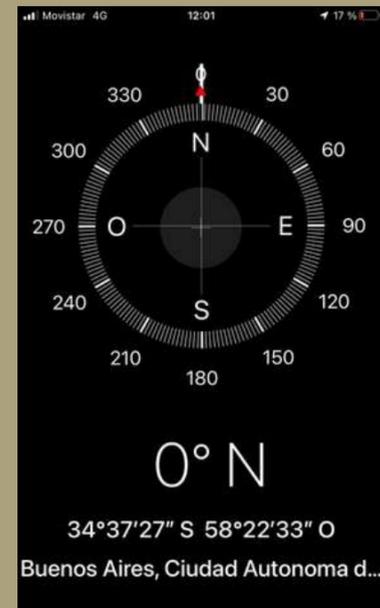
Ubicación en el hemisferio sur en relación con la trayectoria del sol



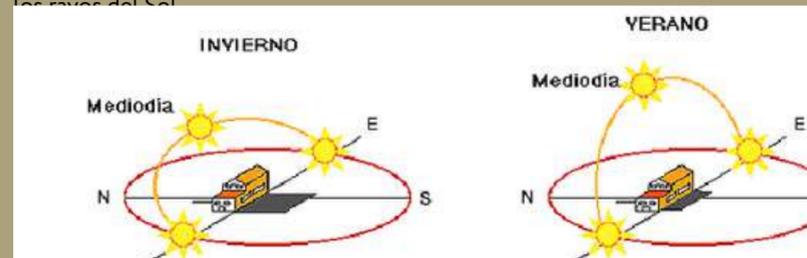
El sol se pone en el oeste en San Telmo, Buenos Aires.



Marcación del Norte



En el hemisferio sur la orientación norte la que más radiación recibe. En invierno el Sol sale por el noreste, al mediodía se sitúa al norte y se pone por el noroeste, no recibiendo la orientación sur ninguna radiación. En primavera la orientación sur comienza a recibir radiación solar a primera y a última hora del día. En verano, el Sol sale por el sureste, al mediodía se sitúa muy vertical incidiendo sobre la orientación norte y se pone por el suroeste. En otoño se repite el escenario de la primavera y la orientación sur deja de recibir radiación solar directa, siendo la orientación norte la principal receptora de la radiación del Sol.



Uso eficiente de agua y energía en el hotel
 Utilizar iluminación LED o de bajo consumo energético en todas las áreas del hotel.
 Instalar sistemas de control de iluminación, como sensores de movimiento y temporizadores, para evitar el uso innecesario de luces.
 Usar pinturas y materiales que reflejen la luz natural para maximizar la iluminación natural.
 Habitaciones con ventanas grandes para permitir la entrada de luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial.
 Instalar canillas y duchas de bajo flujo para reducir el consumo de agua en el hotel.
 Proporcionar a los huéspedes información sobre cómo pueden contribuir al uso eficiente de agua y energía durante su estancia en el hotel.

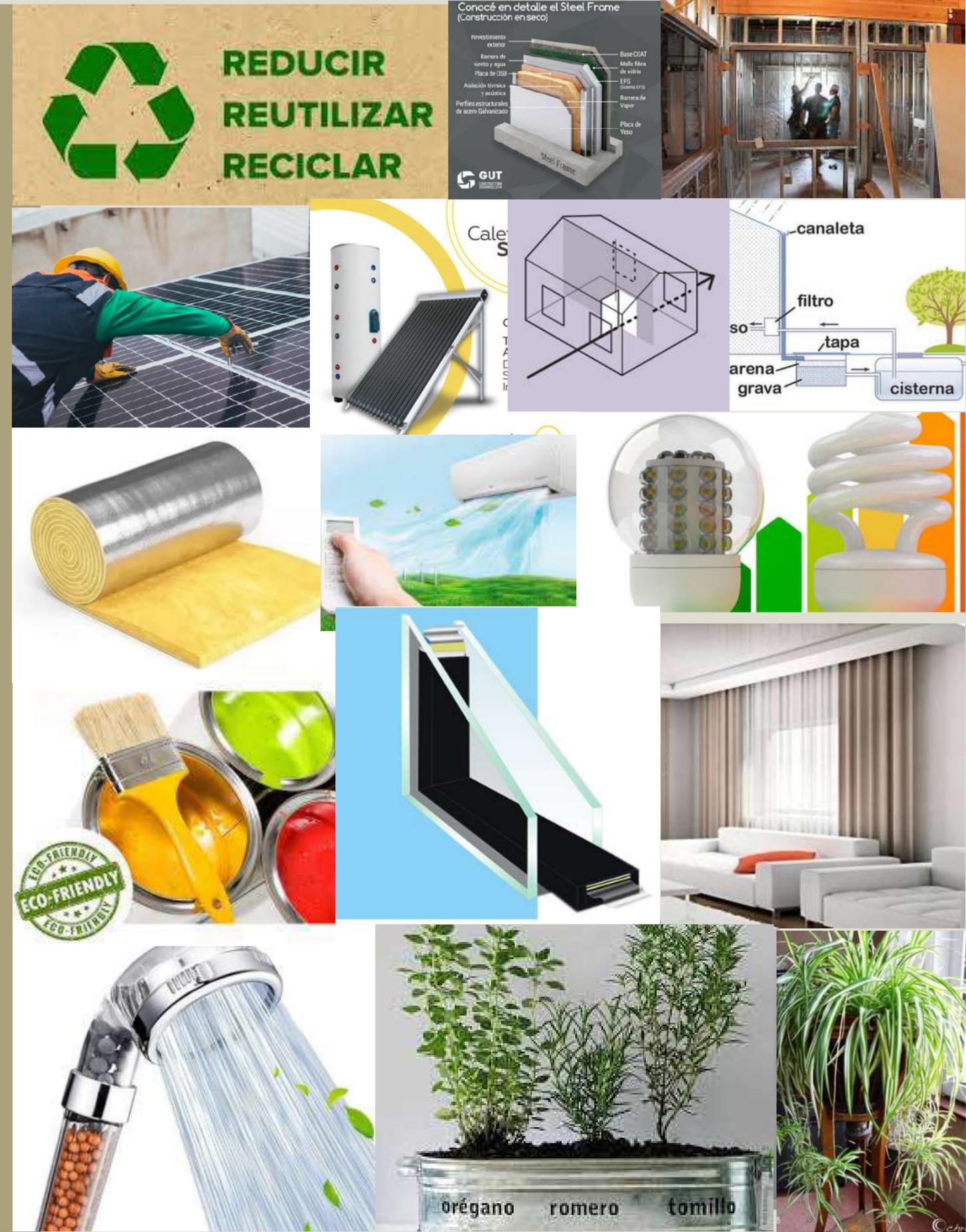
Utilizar materiales aislantes para reducir la pérdida de calor o frío en las habitaciones del hotel.
 Diseñar el espacio para maximizar la luz natural, reduciendo así la necesidad de iluminación artificial.
 Elegir electrodomésticos y equipos con certificación energética A o superior.
 Diseñar espacios comunes con ventilación natural y sistemas de ventilación eficientes.
 Instalar paneles solares para generar energía renovable.

Medidas para contribuir al uso de materiales sostenibles y productos de limpieza ecológicos.

Utilizar materiales de construcción sostenibles, como madera.
 Elegir textiles orgánicos y naturales para la ropa de cama, cortinas y toallas.
 Seleccionar muebles hechos con materiales reciclados o reciclables.
 Utilizar productos de limpieza ecológicos y biodegradables en todas las áreas del hotel.
 Proporcionar a los huéspedes producto de aseo personal en dispensadores recargables para minimizar el desperdicio de envases plásticos.

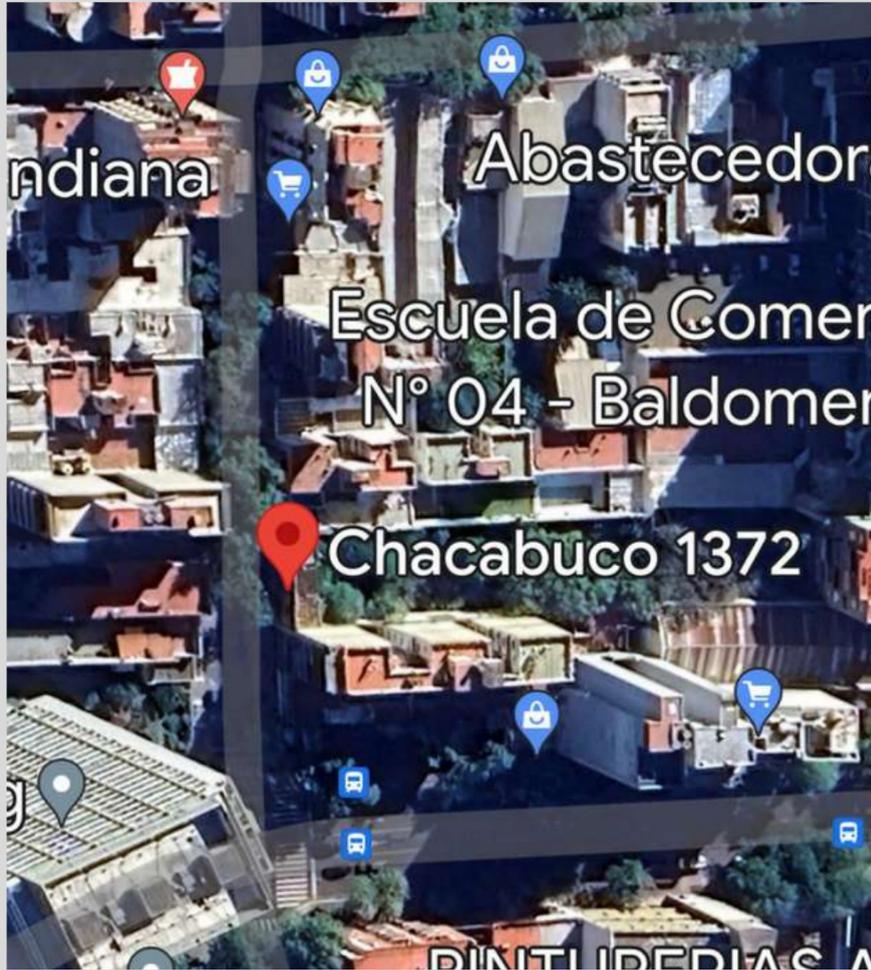
Promover la conservación de la biodiversidad local a través de programas educativos y de sensibilización para los huéspedes.
 Fomentar la compra de productos locales y sostenibles para apoyar la economía local y reducir la huella de carbono del hotel.
 Apoyar proyectos locales de conservación ambiental a través de donaciones o voluntariado por parte del personal del hotel.
 Implementar prácticas sostenibles en las actividades turísticas que se ofrezcan, como paseos en bicicleta.
 Proporcionar información a los huéspedes sobre cómo pueden contribuir a la protección del medio ambiente local, por ejemplo, recomendando lugares para visitar que tengan prácticas sostenibles o proporcionando consejos para reducir su impacto ambiental durante su estancia.

Instalar dispensadores de jabón, shampoo y acondicionador en las habitaciones y baños comunes del hotel.
 Ofrecer productos de aseo personal en grandes envases recargables en lugar de pequeñas botellas individuales.
 Proporcionar instrucciones claras para los huéspedes sobre cómo utilizar los dispensadores y cómo solicitar recargas.
 Ofrecer productos de aseo personal ecológicos y sin químicos dañinos para la salud y el medio ambiente, esta medida no solo reduce el desperdicio de envases plásticos, sino que también puede reducir los costos del hotel al disminuir la necesidad de comprar productos de aseo personal en envases más pequeños.

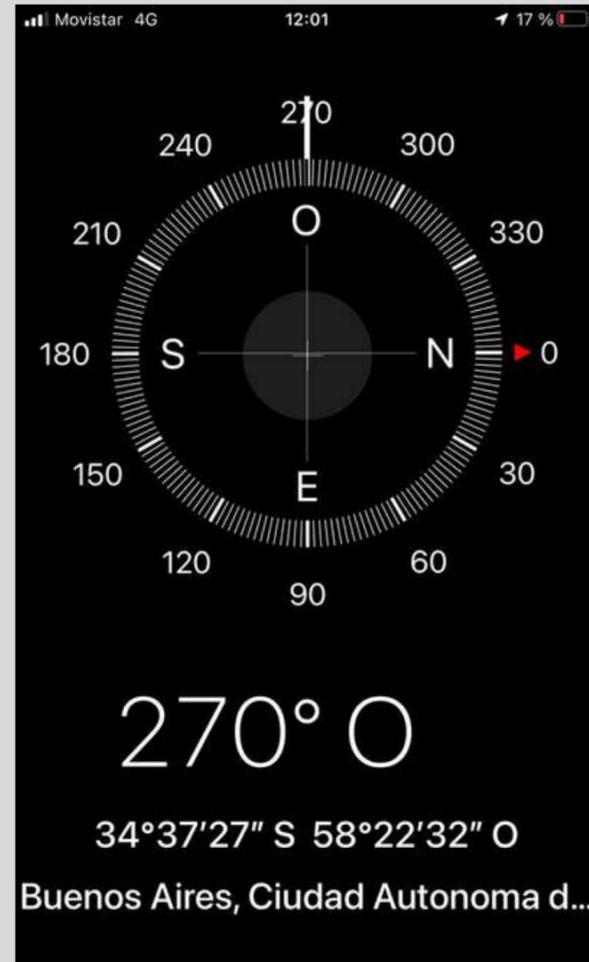


Instalaciones complementarias

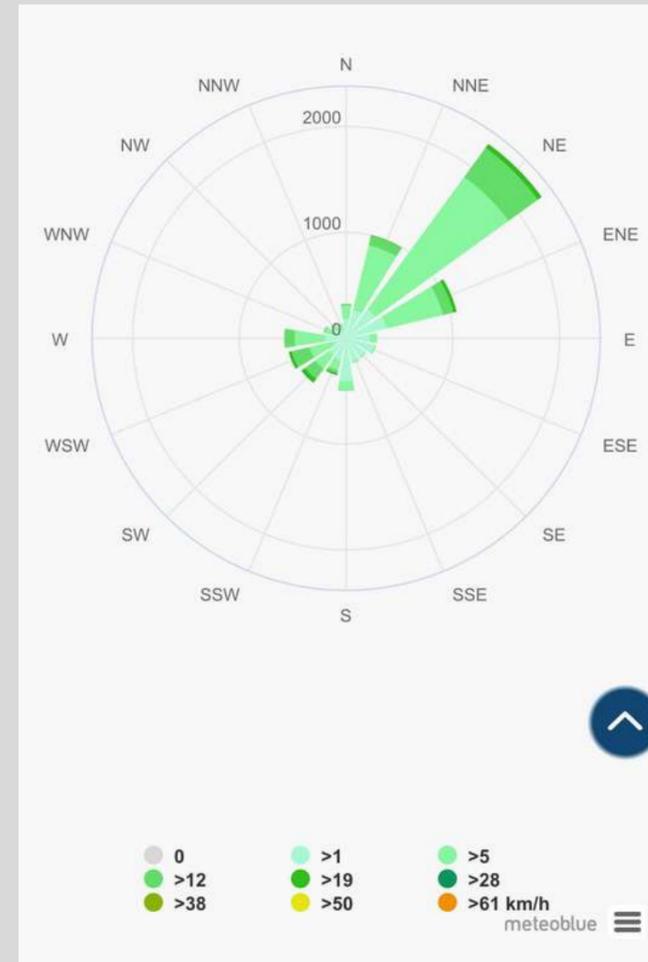
Localidad San Telmo



Ubicacion del edificio ingreso por el oeste



La Rosa de los Vientos para San Telmo muestra el número de horas al año que el viento sopla en la dirección indicada.



El diagrama de San Telmo muestra los días por mes, durante los cuales el viento alcanza una cierta velocidad.



Domotica

- Sonido
- Iluminación controlada por voz
- Cerradura Inteligente
- Cortinas Automaticas
- Termostato inteligente

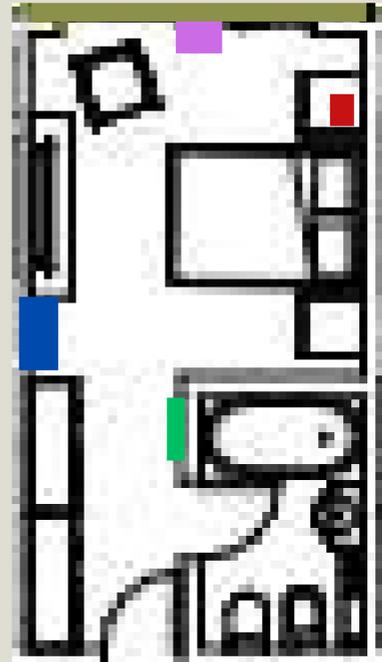
Sonido

Se instala un sistema de altavoces inteligentes que se activa automáticamente y reproducen música suave y relajante cuando el huésped entra en la habitación. También, el huésped podría seleccionar diferentes listas de reproducción o estilos de música desde la pantalla táctil de la habitación, acogedor.



Iluminación controlada por voz

Se instala Iluminación inteligente, con control por voz de las luces con dispositivos compatibles con Amazon Alexa. Para que el huésped pueda pedirle que encienda las luces cuando entra o que atenúe las luces o que apague todas las luces a la vez desde la comodidad de la cama cuando sea hora de dormir.



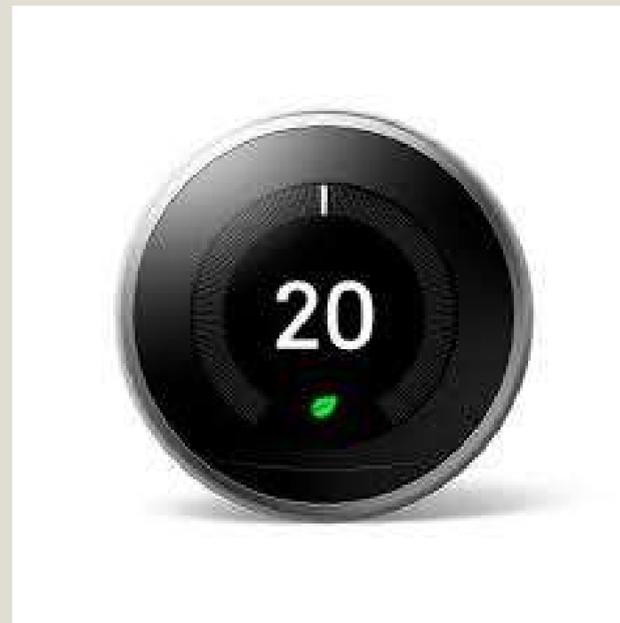
Cortinas Automatizada

Cortinas automatizadas que se pueden programar según las preferencias del huésped. un panel de control en la pared que permita al huésped programar las cortinas para que se abran y cierren en momentos específicos del día o según sus necesidades.



Termostato inteligente

Se instala un termostato inteligente para controlar la temperatura de la habitación mediante el comando de voz.



Cerradura inteligente

Se incluye una cerradura con tecnología de reconocimiento facial o con un código digital para que los huéspedes puedan acceder a la habitación sin necesidad de una llave física. Además, puedo incluir un sistema de seguridad que alerte al personal del hotel en caso de que alguien intente ingresar sin autorización.



Psicología

Apropiación

El hotel temático de tango va a atraer un público interesado en la cultura y la música del tango, así como a aquellos que buscan una experiencia única y auténtica durante su estadía en el hotel. La apropiación puede ser vista como una forma de crear una experiencia inmersiva para los huéspedes, donde se busca recrear la atmósfera y la cultura del tango. En este caso, la apropiación es intencional y se hace con el fin de ofrecer una experiencia única y auténtica a los visitantes. En general, la apropiación en este caso puede ser vista como una forma de creación de identidad y conexión emocional con los huéspedes.

Un huésped que le guste el tango podría alojarse porque quiere experimentar la cultura argentina de una manera auténtica y única. Podría estar buscando un ambiente acogedor y animado. También podría estar interesado en la decoración y el diseño temático del hotel, que pueden hacer que su estancia sea aún más interesante y atractiva. Puede ser una opción ideal para aquellos que buscan una experiencia cultural única y emocionante durante su viaje.



Antropometria y Ergonomia

La antropometría y la ergonomía son fundamentales en el diseño interior del hotel, ya que permiten crear espacios cómodos y seguros para los huéspedes. La antropometría se refiere al estudio de las medidas del cuerpo humano, lo que es importante para determinar el tamaño y la distribución adecuados de los muebles y otros elementos del diseño. La ergonomía, por otro lado, se enfoca en cómo las personas interactúan con su entorno y cómo se pueden mejorar estas interacciones. Al considerar la antropometría y la ergonomía en el diseño interior del hotel, se pueden crear espacios que sean atractivos visualmente y también funcionales y cómodos para los huéspedes.

Altura de las camas: se utiliza la altura recomendada de la cama entre 50-60 cm desde el suelo.

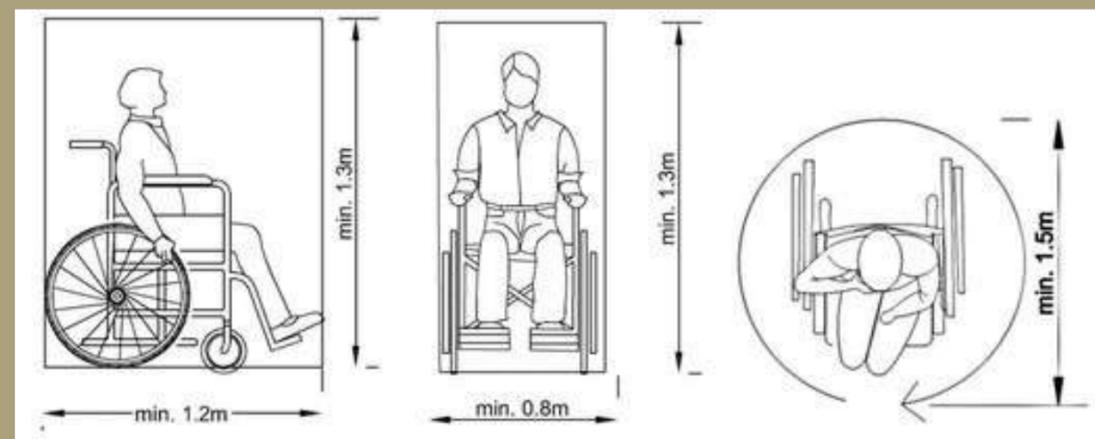
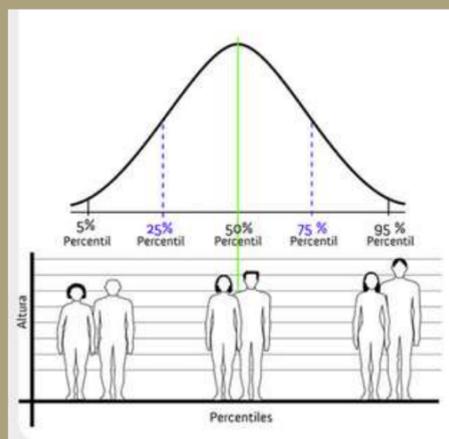
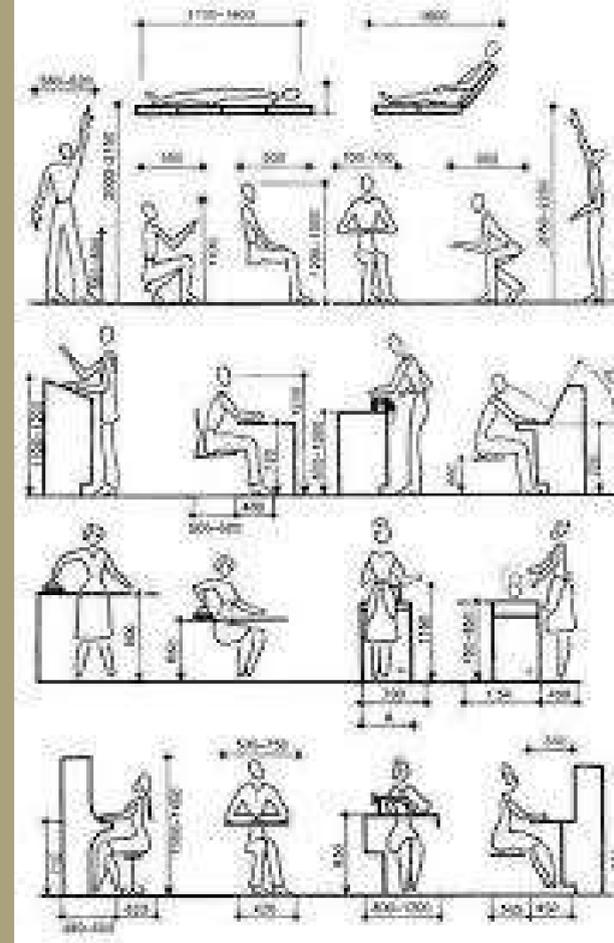
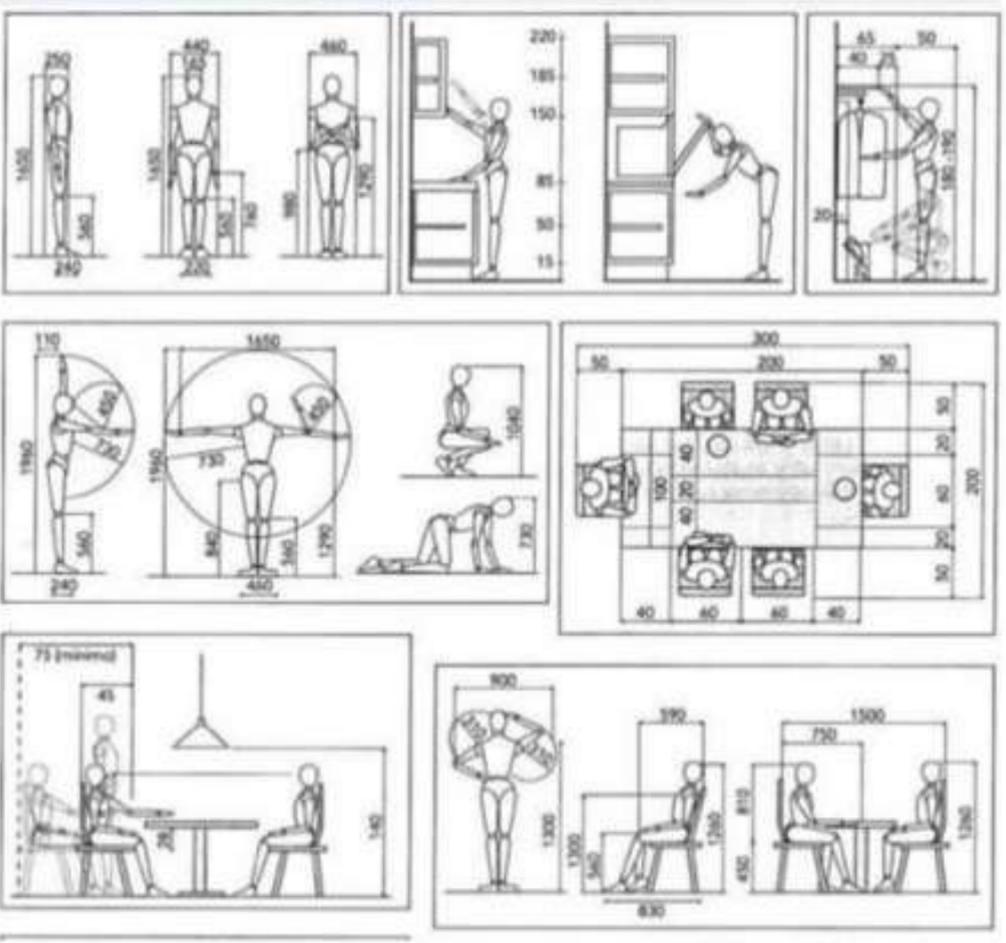
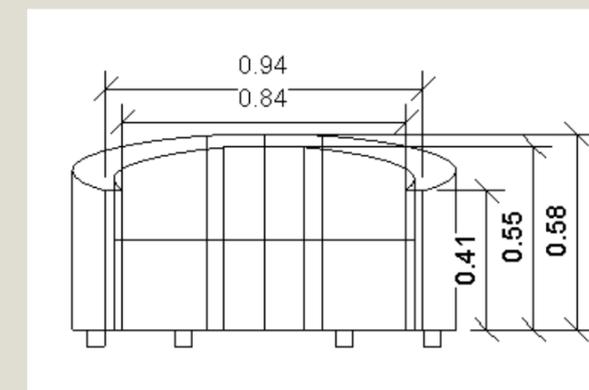
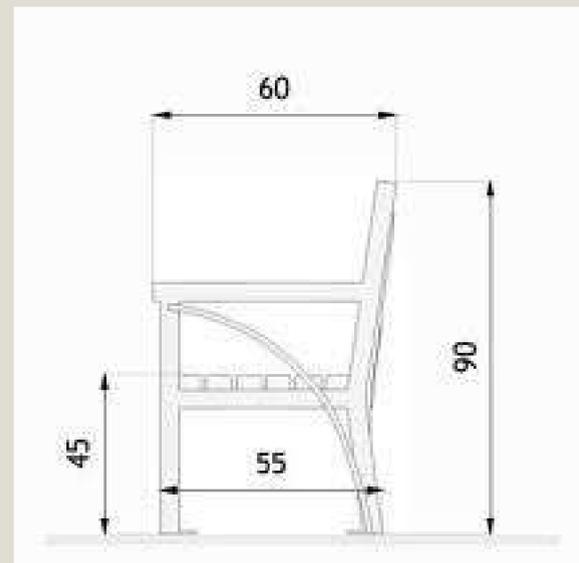
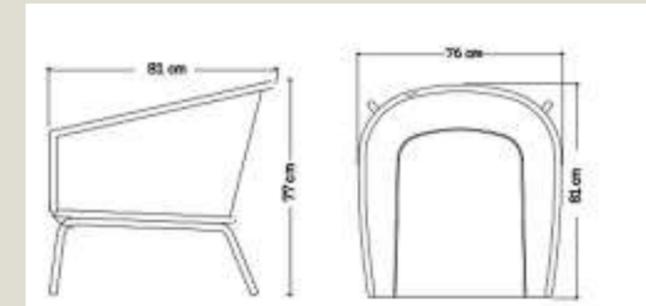
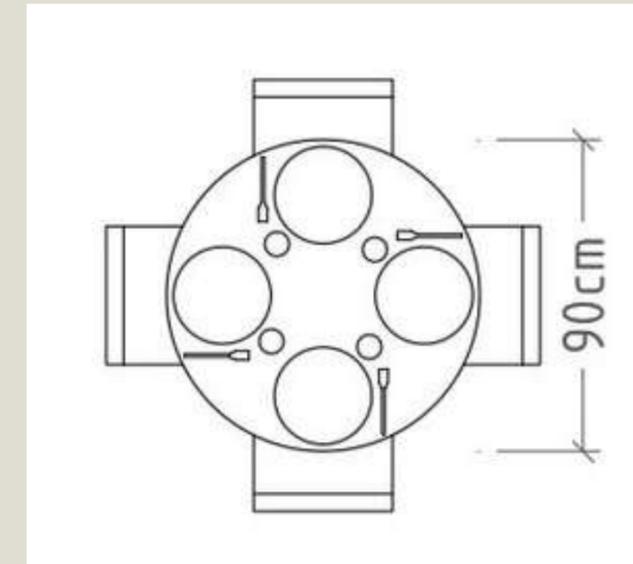
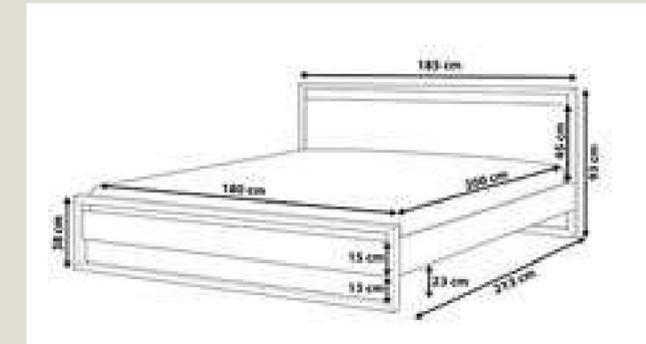
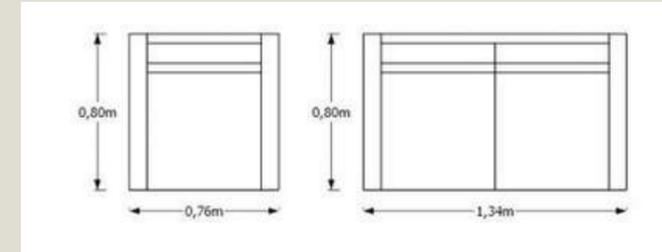
Tamaño de las sillas: se utiliza la altura recomendada del asiento sea de al menos 40 cm y que la altura del asiento sea de 45-50 cm desde el suelo.

Altura de las mesas: se utiliza la altura recomendada mesa sea de 75-78 cm desde el suelo.

Iluminación: se utilizar iluminación adecuada para cada espacio, teniendo en cuenta el uso previsto y la cantidad de luz natural disponible.

Distribución del mobiliario: se ubican los muebles en una disposición que permita el movimiento libre y cómodo en la habitación o espacio.

Mobiliario utilizado



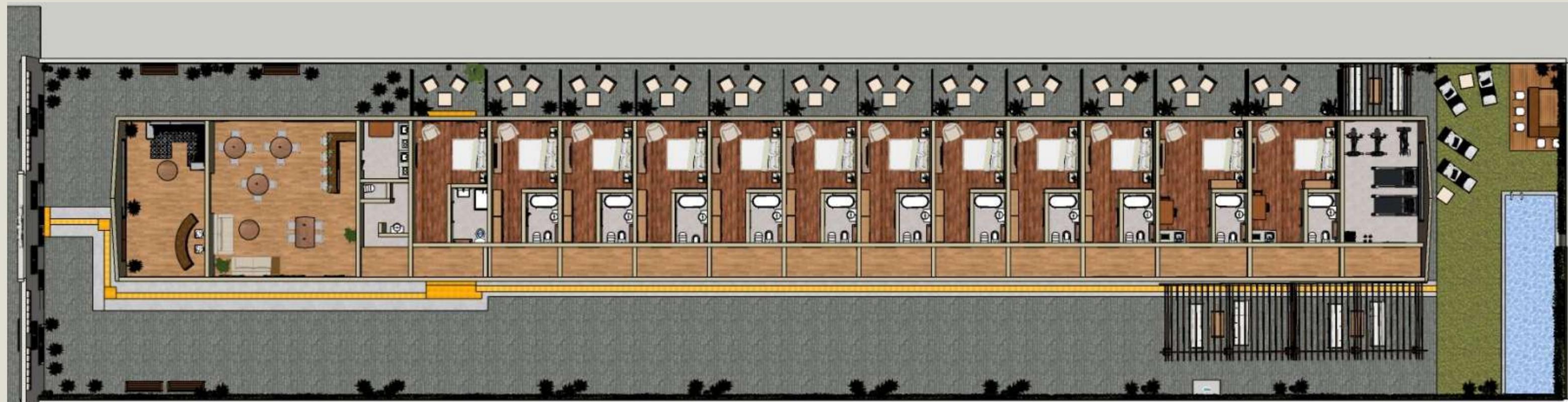
Accesibilidad y Barreras

La primera habitación ha sido adaptada con las medidas y requisitos de accesibilidad necesarios para alojar a huéspedes que usan silla de ruedas. Se destino la misma, para que el recorrido sea el menor posible.

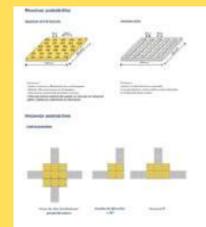
Se construyó por fuera, en el lateral, una senda de cemento que se extiende desde el ingreso del hotel comienza de 1.50 metros de ancho hasta la puerta ventana del pasillo, que permite el acceso directo a la habitación, y luego continua de 0.80cm de ancho hacia el sector pileta. La misma cuenta en toda la extensión con los baldosones podotactiles, esto también facilitaría el recorrido a los huéspedes con visión disminuida.

Se colocaron rampas de acceso en la puerta lateral de pasillo para ingreso con silla de ruedas y en la puerta del patio trasero de la habitación.

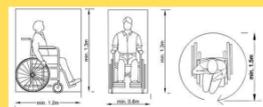
Se realizó un corte en el baño y dormitorio para verificar que los accesorios, inodoro, lavabo, área de ducha y brazo retráctil, cumplan con las medidas reglamentarias establecidas para garantizar la accesibilidad y comodidad de personas con discapacidad en el uso del baño y la habitación.



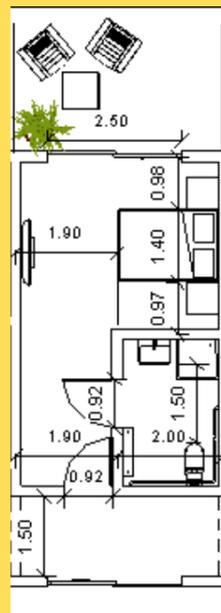
Mosaicos Podotactiles



Rampa de acceso en ingreso y salida al patio



Planta con cotas Dormitorio y Baño



Corte dormitorio y baño

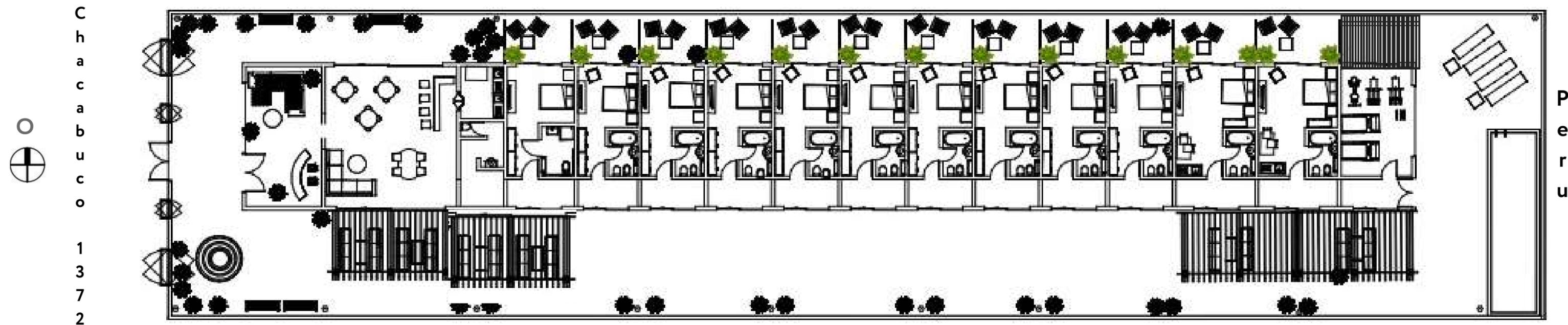


Proyecto específico II

Orientación Oeste



Cochabamba



Av. Juan de Garay

Brujula marcando el punto cardinal Oeste en el ingreso

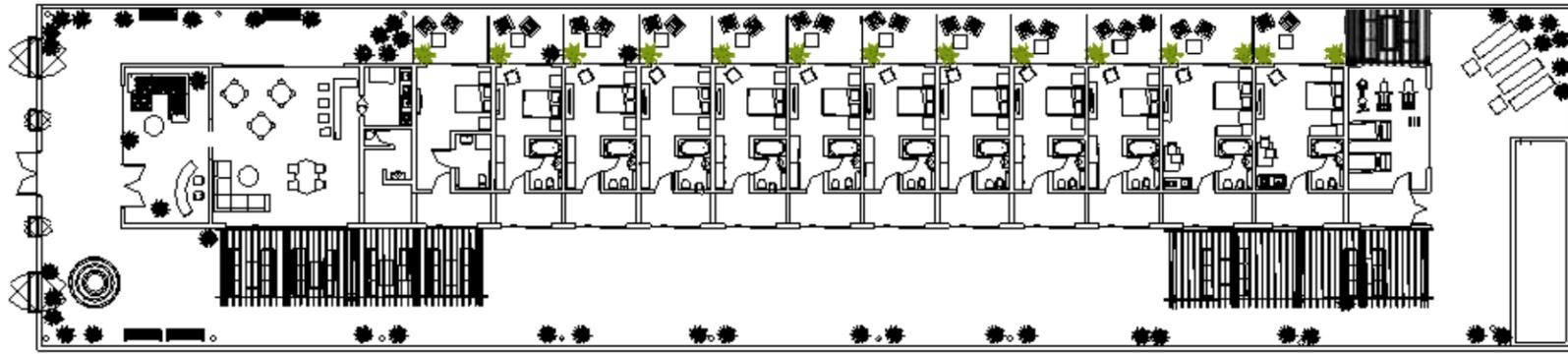
Lote de 17 metros de frente por 76 metros de fondo = 1.292 m

Marcacion de hotel 8 metros de frente por 64.72 de largo = 517.76m

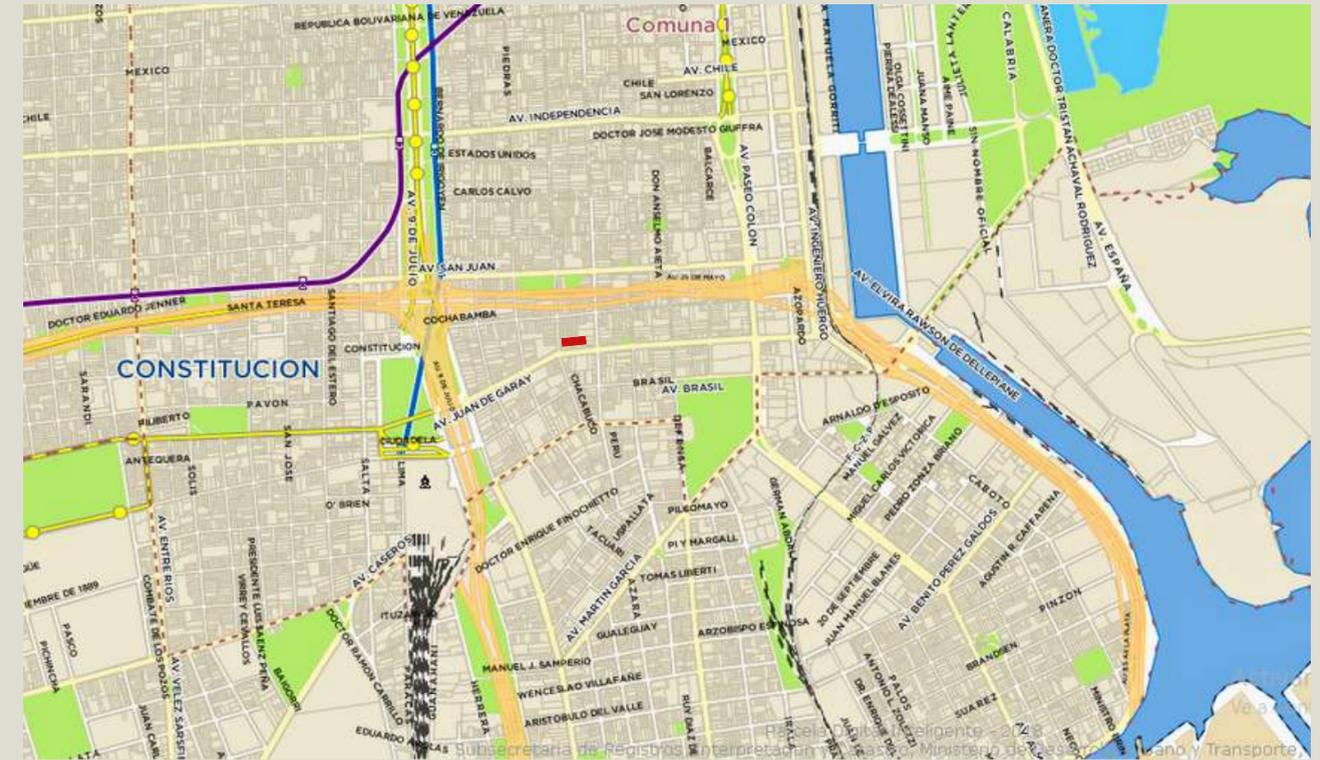
Contexto
Linda con un edificio y con una edificación de menor altura



Escala 1.500



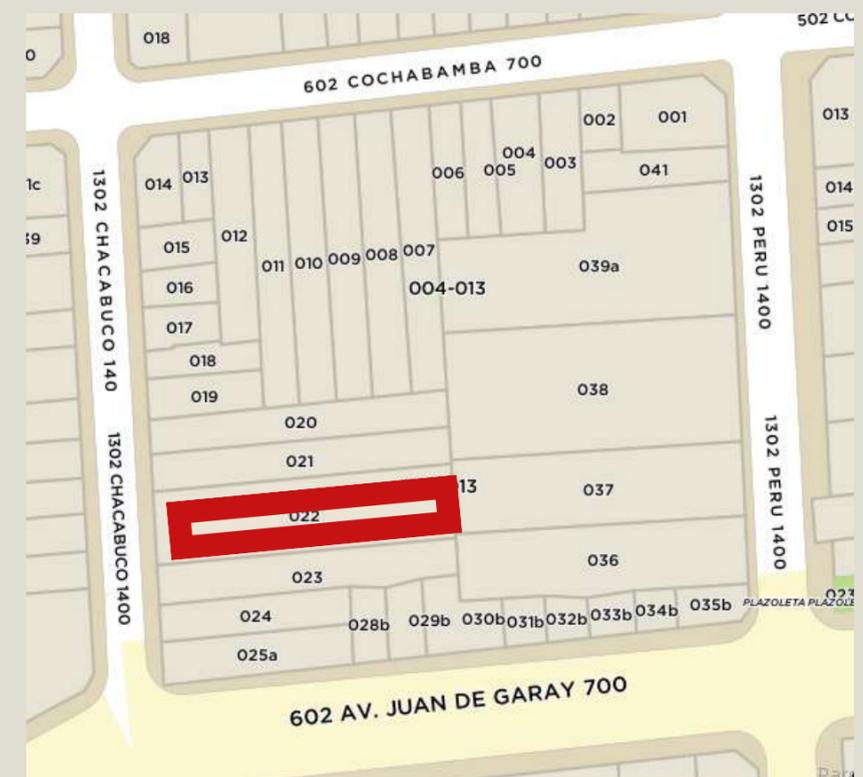
Planta 1000-500



Planta 3D

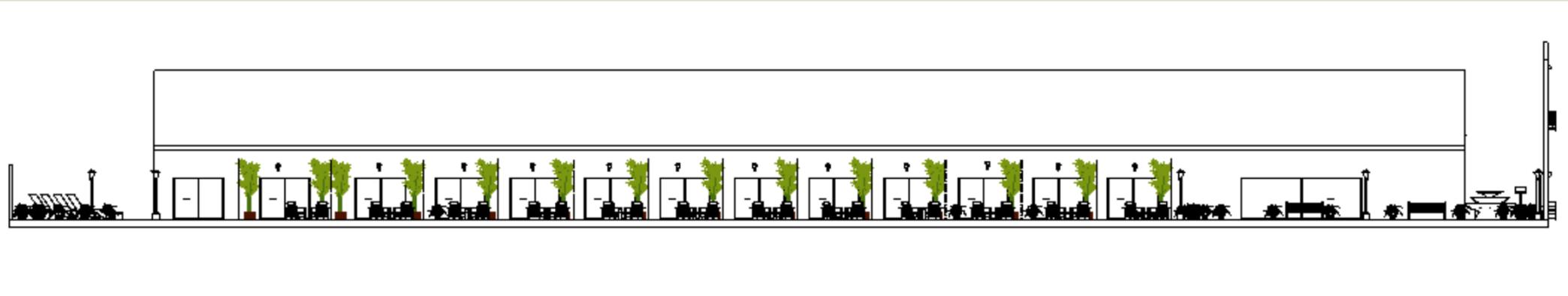
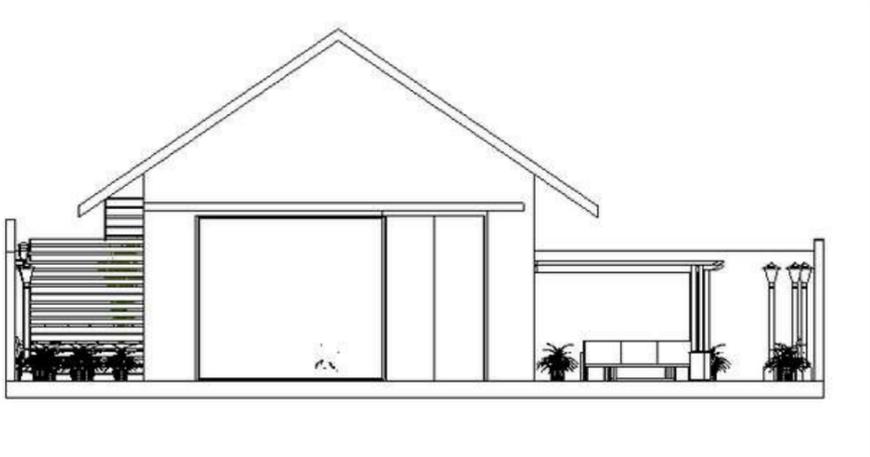
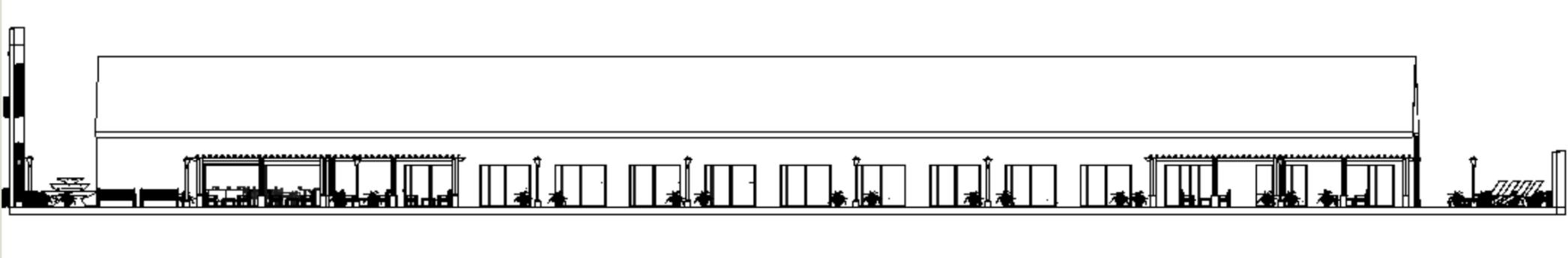
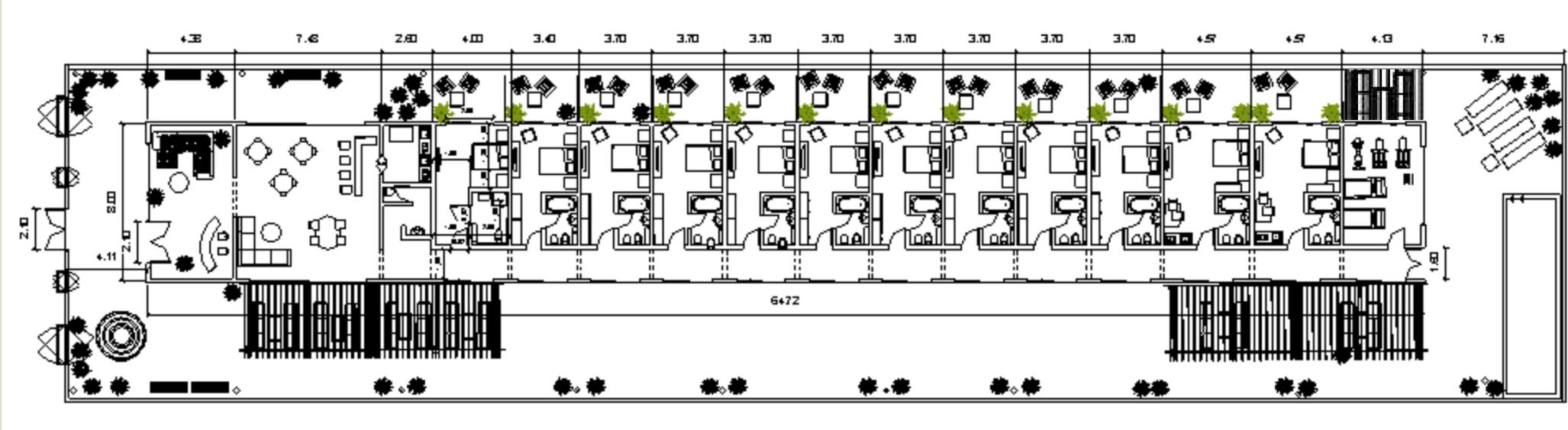
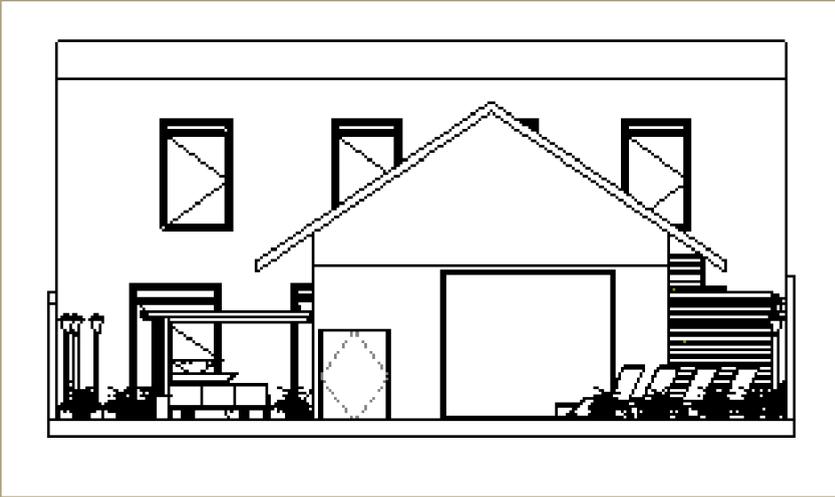


Planta Catastro CABA



Planta con cotas y cortes

Escala 1.100

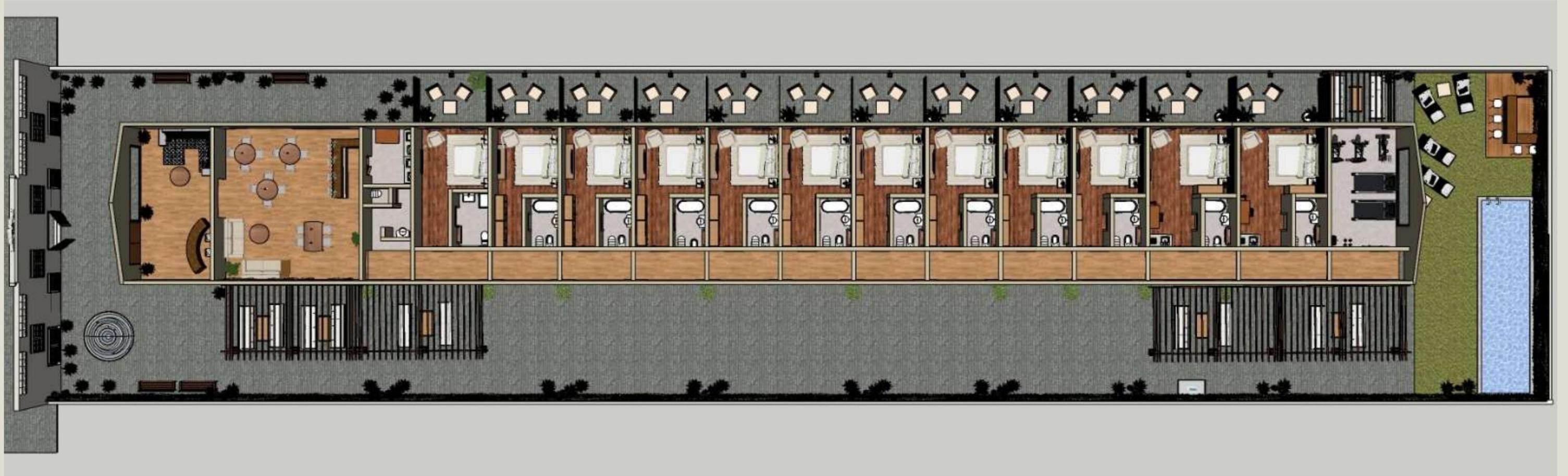


Fachada exterior Hotel Arrabal

La elección de la fachada para el hotel en San Telmo la lleve a cabo con un enfoque integral, considerando tanto las necesidades del proyecto como el valor patrimonial del barrio. Buscando una solución que me permitiera la implantación del hotel sin comprometer la integridad del patrimonio arquitectónico y cultural, respetando su identidad y características propias, al mismo tiempo cumplir con las regulaciones vigentes en materia de conservación patrimonial y urbanística.



Planta



Corte Longitudinal



Corte Perspectivado



Corte Transversal



Mobiliario Utilizado

Sillón habitación



Placard

Alfombra habitación



Comoda Tv

Cama habitación



Bañqueta Restaurant

Mesa de luz habitación



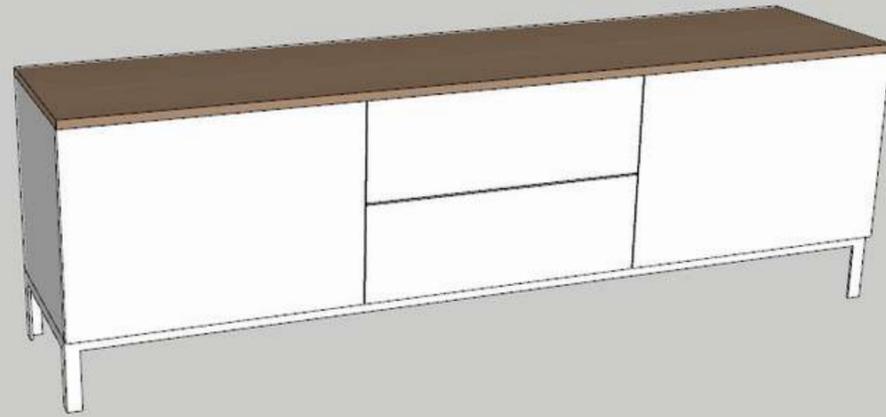
Barra Restaurant

Sillón Restaurant



Placard

Silla Restaurant



Sillon Pergolas



Banco Exterior



Cortinas

Lampara

Habitacion

Lampara Restaurant Farola



Mesa Restaurant

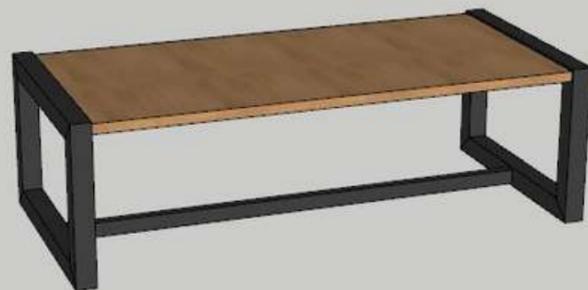
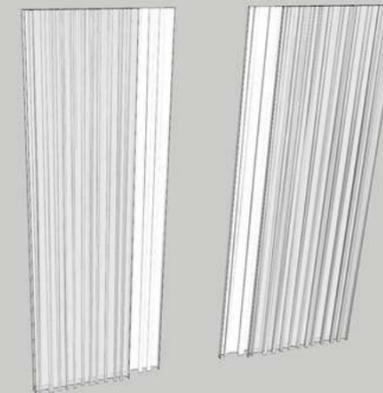


Mesitas pérgola



Sillon Exteriort

Reposera



Habitación

Milonga Sentimental

En la pared trasera de la cama, se colocó madera en forma de zigzag que recuerda al movimiento de un acordeón. También, se ha añadido un cuadro pintado al óleo con la imagen de una pareja bailando tango, que aporta un toque romántico y pasional a la habitación. El doble cortinado, colocado de techo a piso, agrega elegancia y calidez. Los colores predominantes son tonos neutros, como grises, madera y beige, que combinan perfectamente con la presencia de vegetación en el patio exterior. La decoración de esta habitación es una interesante mezcla de estilos clásicos, rústicos y modernos, con un sabor tanguero muy sutil.





Bar - Restaurant

En la barra se puede apreciar la colocación de madera en forma de zigzag, haciendo referencia al acordeón. Es un espacio donde conjugan distintos estilos, clásico, rustico y moderno, cuenta con cortinados de techo a piso que agregan elegancia al sector. Se colocó el logo del hotel, donde predomina la palabra Arrabal, muy utilizada en el tango. Siempre teniendo en cuenta la presencia de vegetación, con el agregado de plantas de interior y floreros en las mesas. Es un espacio distinguido, calido y acogedor.





Exterior

La combinación del adoquín y las farolas le dan un toque tradicional que se complementa con la vegetación del muro lateral. La fuente de agua de línea recta es un detalle que agrega un toque moderno al espacio. Las pérgolas con sillones y mesitas de apoyo son ideales para disfrutar de un buen estar al aire libre. También este sector puede ser utilizado como paso hacia la piscina o como acceso al hotel

