2

ISSN: 2796-986X

REVISTA ACADÉMICA

# seys

## *Salud, Educación y Sociedad*

*Obra: Agua Imaginaria,*
*Ténica: acrílico sobre bastidor, 120 x 60 cm*
*Autora: Carla Celoria*

Universidad del Gran Rosario

Semestral / Vol. 5 / Núm. 2 / Septiembre 2026

# *Libro:*

# *Estética, Spa y Wellness en Latinoamérica. Negocio, estrategia y futuro*

AUTOR: DIEGO TOMATIS

Buenos Aires,Editorial Dunken (2026)

*Lic. Gabriela Andrea Di Mauro*

*Directora Tecnicatura y Ciclo Licenciatura en Cosmetología Facial y Corporal UGR*

El estadístico estadounidense Halbert L. Dunn es considerado el padre del movimiento. En su libro *High-Level Wellness* (1961), definió el bienestar no solo como la ausencia de enfermedad, sino como un estilo de vida que integra cuerpo, mente y propósito.

*Estética, Spa y Wellness en Latinoamérica. Negocio, estrategia y futuro*, de Diego Tomatis, constituye una obra de referencia para estudiantes, docentes y profesionales de la cosmetología, la estética y las ciencias de la salud. Ofrece herramientas para comprender la transformación del sector y proyectar su crecimiento en el contexto latinoamericano. En ese sentido, el libro analiza el sector desde una mirada integral, estratégica y profundamente latinoamericana.

Tomatis es el creador del concepto "Profesionalización responsable de la estética y la cosmetología en Latinoamérica", una idea que busca resaltar la labor estética a través de la educación, ética e innovación. Fruto de una amplia trayectoria profesional y académica, el autor desarrolla un análisis que integra la gestión empresarial, la planificación estratégica, el *marketing*, la innovación y las tendencias que configuran el presente y el futuro de la industria del *wellness*.

Esta obra analiza las tendencias actuales del mercado, los cambios en el perfil del consumidor, los nuevos modelos de gestión, la innovación tecnológica y los desafíos que enfrenta permanentemente la industria para consolidarse como un sector altamente profesionalizado. Propone herramientas de planificación y gestión orientadas al desarrollo de negocios sostenibles, en tanto pone el foco en la calidad de los servicios, la formación continua y la construcción de propuestas de valor diferenciadas.

A lo largo de los capítulos, Tomatis expone con claridad los desafíos que enfrentan los profesionales y emprendedores del sector y nos propone repensar sobre la necesidad de profesionalizar la actividad. Este libro invita a reflexionar sobre el presente y el futuro del *wellness* en la región, posicionándose como un aporte importantísimo para el fortalecimiento profesional de la estética latinoamericana.

Está dirigido a toda persona que desee pasar del oficio a la gestión, del "día a día operativo" a la visión estratégica, y del emprendimiento intuitivo a un proyecto con rumbo, propósito y futuro.En los últimos años, la estética, el bienestar y el spa se han convertido en uno de los sectores de mayor dinamismo en Latinoamérica. El crecimiento es real, sostenido y respaldado por cifras. Sin embargo, también es real la fragilidad operativa de muchos emprendimientos. Es una obra para liderar, no solo para entender.

El futuro del bienestar en América Latina se orienta hacia un modelo donde la técnica se humaniza y la emoción se profesionaliza. El desafío principal para las empresas y profesionales será equilibrar innovación y propósito, garantizando experiencias coherentes, éticas y emocionalmente significativas. El mercado del bienestar y la estética en América Latina continúa en una expansión sostenida impulsada por la convergencia entre salud, belleza, tecnología y sostenibilidad. Tras los profundos cambios de comportamiento del consumidor, se observa la consolidación de un ecosistema donde el autocuidado deja de ser un lujo ocasional para convertirse en un componente esencial de la vida cotidiana. La combinación entre avances tecnológicos, mayor acceso a la información, nuevas expectativas sobre el envejecimiento y una creciente conciencia sobre el impacto ambiental está reconfigurando la manera en que la población se relaciona con su cuerpo, su imagen y su salud emocional.

Hoy, el consumidor no busca únicamente verse bien, sino sentirse pleno. El bienestar –en su visión contemporánea– va más allá de la apariencia física: es sinónimo de equilibrio, prevención, propósito y calidad de vida. La belleza se redefine como una expresión de salud interna, mientras que el autocuidado se convierte en una práctica diaria orientada a sostener un estilo de vida más consciente. Este cambio de paradigma abre oportunidades extraordinarias para la industria, especialmente en segmentos como el wellness integral, la estética consciente y *slow beauty*, la personalización avanzada, el diagnóstico digital, el turismo de bienestar y el crecimiento de la estética masculina.

Estas tendencias, interrelacionadas entre sí, marcan una dirección clara: la estética del futuro será más holística, tecnológica, emocional y personalizada. Las fronteras entre salud, belleza y bienestar se difuminan, lo cual da origen a un sector híbrido que combina ciencia, experiencia, sensorialidad, datos y sostenibilidad.

El movimiento *slow beauty*, heredero directo de la filosofía *slow life*, surge como una respuesta a la aceleración, el consumo excesivo y la saturación de estímulos que dominaron la industria durante las últimas décadas. Su premisa central es simple pero profundamente transformadora: desacelerar, respetar los ritmos biológicos de la piel y del cuerpo, y devolverle al bienestar su dimensión más humana, sensorial y consciente.

A diferencia del modelo tradicional, basado en la acumulación de productos, la inmediatez y las soluciones rápidas, el enfoque *slow* propone un retorno a la simplicidad funcional: menos capas, menos químicos innecesarios, menos rituales interminables y más calidad, intención y coherencia. Es un movimiento que reivindica el disfrute del proceso, la conexión con uno mismo y la sostenibilidad como valor esencial.

El *slow beauty* no es solo una tendencia estética: es un cambio cultural. Desafía la idea de que el bienestar debe ser rápido, agresivo o acumula-

tivo, y reivindica un camino más sostenible, ético y consciente. Para los profesionales de la estética y el *wellness*, esta filosofía representa una oportunidad estratégica: diseñar protocolos más suaves, personalizados, sensoriales y alineados con una narrativa de salud integral. En definitiva, el *slow beauty* marca un nuevo paradigma latinoamericano: cuidar la piel sin prisa, honrar la naturaleza del cuerpo.

El nuevo escenario del bienestar latinoamericano está marcado por identidad, madurez y futuro. La estética, la cosmetología, los spas y el *wellness* en Latinoamérica ya no pueden ser comprendidos como simples actividades orientadas al embellecimiento. Hoy conforman un ecosistema cultural, emocional, científico y económico que refleja una transformación profunda en la manera en que las personas se relacionan con su cuerpo, su entorno, su salud mental y su identidad. Lo que hace una década parecía un sector accesorio dentro de la economía del bienestar, hoy se erige como una industria estratégica, en plena expansión y con un potencial de desarrollo extraordinario para los países de la región.

Esta evolución responde a una realidad sociocultural evidente: el bienestar dejó de ser un lujo para convertirse en un componente central de la vida contemporánea. El estrés urbano, la sobrecarga emocional, la digitalización acelerada, la búsqueda de identidad, la necesidad de pausas sensoriales y la aparición de nuevas preocupaciones estéticas –más ligadas a la salud que a la apariencia– impulsan una demanda sostenida de servicios profesionales. La estética latinoamericana ya no trata de "corregir imperfecciones", sino de acompañar procesos, generar bienestar profundo y ayudar a las personas a integrar cuerpo, mente y emociones.

Este libro surge como respuesta a una transformación profunda, acelerada y estructural del sector estético, cosmetológico, spa y *wellness* en Latinoamérica. No pretende ser solo un análisis académico ni una recopilación de tendencias; nace como una herramienta de liderazgo, diseñada para quienes quieren anticiparse al futuro del bienestar con una mirada innovadora y estratégica.

Universidad
del Gran Rosario