



## **TRABAJO FINAL DE GRADO**

**Presentado para acceder al título de**

### **Licenciatura en Diseño de Espacios Interiores**

**Título:** “Análisis de técnicas tradicionales japonesas, en el uso de materiales que aporten textura y calidez al diseño de espacios interiores”

**Autor: Delfina Caro**

**– N.º DNI: 43.378.325**

**Director/a: ARQ. MARIO ELENA**

**Lic./Dr./Dra. Apellido, Nombre**

**Lugar:  
Rosario**

**Fecha de presentación  
00/00/0000**

**Firma autor/es**

## **Resumen**

El diseño de interiores está en constante cambio, y a su vez, el uso de elementos tanto culturales como tradicionales pueden verse favorecidos desde el lado de lo estético y funcional. Viéndolo desde esta perspectiva, las técnicas que emplea la cultura japonesa siempre han sido de gran interés tanto para diseñadores y arquitectos de todo el mundo debido a la profunda conexión con la naturaleza que poseen sus diseños, el enfoque que hacen respecto a generar simplicidad y la capacidad que tienen de crear ambientes que evoquen a la serenidad y resulten acogedores. Este trabajo se centra en analizar cómo ciertas técnicas y materiales tradicionales japoneses pueden ser empleados para añadir textura y calidez al diseño de espacios interiores contemporáneos.

## **Justificación:**

Problemas de investigación: ¿Cómo la cultura oriental a través de su simpleza, impacta en la cultura occidental? ¿De qué manera se adapta a la contemporaneidad? ¿Cuál es el impacto cultural y estético del uso de técnicas tradicionales japonesas en el diseño de espacios interiores a nivel global?

## **Objetivo general:**

Analizar el impacto cultural y estético de la cultura oriental, particularmente a través de su filosofía con respecto a la simplicidad y técnicas tradicionales japonesas, en el diseño de espacios interiores a nivel global y su adaptación a la contemporaneidad.

## **Objetivo específico:**

- Identificar los principios estéticos y filosóficos de la simplicidad en la cultura oriental.
- Explorar como estos principios se han manifestado en el diseño interior japonés.
- Evaluar la adaptación del diseño interior minimalista japonés al contexto y necesidades de la sociedad contemporánea en la cultura occidental.

## **Hipótesis:**

El uso de técnicas y materiales tradicionales japoneses, en espacios interiores contemporáneos, permiten crear lugares que se perciben ordenados, armoniosos y equilibrados, enfatizando la conexión con la naturaleza para promover el bienestar de quienes los habitan.

Los principios estéticos y filosóficos de simplicidad que prevalecen en la cultura oriental, especialmente en el diseño de interiores japoneses, pueden adaptarse con éxito al contexto y necesidades de la sociedad contemporánea de la cultura occidental, creando espacios armoniosos y funcionales promoviendo así, el bienestar.

### **Marco teórico:**

*“En Occidente, especialmente en el mediterráneo, el tipo de construcción más común es la casa patio. Este, actúa como centro del hogar, articulando el resto de los espacios. Por el contrario, en la arquitectura japonesa, no existe ningún elemento de esta organización espacial, los japoneses se centran en el exterior, no en el interior. La casa japonesa es abierta, permitiendo que la naturaleza fluya dentro de la casa, creando unidad entre la naturaleza y la casa. Se puede decir que el espacio arquitectónico japonés es claramente diferente al occidental. Lo que para los occidentales es la división entre el interior y el exterior, para los orientales es continuidad lograda a través de elementos de transición. Si en occidente el espacio exterior prevalece sobre el interior, en Japón se considera como un elemento más de la casa” (Lloret, Arquitectura tradicional japonesa, p19).*

*“En Occidente la casa cobija y protege al hombre del peligro exterior, en Japón esa función la toma la naturaleza simulada en el jardín, lo que cobija y da protección al hombre. Cada ser humano desarrolla un concepto diferente sobre el espacio y sobre como estar en el mundo, a partir de su cultura y religión establecen distintas formas de protegerse, de ahí que cada cultura se desarrolle de forma diferente” (Lloret, Arquitectura tradicional japonesa, p.19).*

*“...La casa japonesa, está compuesta por lo únicamente necesario, en algún punto puede parecer pobre pero quizá seamos los europeos quienes tengamos que revisar el concepto de pobreza, quizá en Japón su concepto de pobreza signifique en el subconsciente un estado ideal. “Pobreza” en la casa japonesa es igual a sencillez y falta de elementos lustrosos. Dejar únicamente lo esencial causa cierto desasosiego en nosotros los occidentales. Todos los elementos que componen la casa tienen una función, desde su porche con grandes aleros para protegerse del sol, la nieve y las fuertes lluvias, hasta el uso de una bañera en vez de una ducha, por el ahorro de agua producido al bañarse todos los miembros de la familia con la misma agua, hasta su doble uso como pila...”* (Lloret, Arquitectura tradicional japonesa, p. 58).

La casa es un elemento más del entorno natural porque utiliza toda la energía que da la naturaleza para adaptarse a él.

El diseño interior japonés se destaca por algunas técnicas tradicionales como, el tatami, que es un piso de tablones de cerezo el cual está al ras del piso de la entrada principal (que conecta con la entrada exterior). Tokoma, el cual es una habitación pequeña, donde *“en la pared blanca se cuelga un ideograma en forma de cuadro enrollable”*. Este espacio puede cumplir otro tipo de funciones, como bodas, nacimientos o funerales. *“Riostras, estas enmarcan el tokonoma, son tablas de madera de cerezo con un discreto veteado, la riostra esta unos 20cm más arriba de las puertas corredizas. En ese perfil se pueden colocar faroles o mosquiteras. En este punto la altura de la habitación es de 2,30m, la parte superior revocada encaja perfectamente con la puerta correderas, definiendo así una franja superior”* (Lloret, Arquitectura tradicional japonesa, p 47). En cuanto el baño y cocina, *“en la casa japonesa muestran su gran maestría en el aprovechamiento del espacio; las dos zonas están comunicadas con una puerta corredera; la zona de trabajo de la cocina y suelo del baño están a la misma altura, por lo que la bañera puede utilizarse cómodamente para lavar. La bañera es de madera, ya que resulta más agradable al tacto y según los estudios más higiénica en lo que respecta a las bacterias. Los japoneses en cuclillas apoyan la espalda sobre la pared curva de la bañera, se pueden lavar el cuerpo entero con el menos gasto de agua; esta tiene una pequeña parte separada donde se produce la combustión para calentar el agua, el tubo para evacuar el humo*

*simplemente atraviesa la pared. Todo el Japón carece de chimeneas que permitan una correcta evacuación del humo, incluso en las grandes ciudades”* (Lloret, Arquitectura tradicional japonesa, p. 50).

*“El espacio en la arquitectura japonesa se compone de unidades de transición. Cada unidad se comporta esencialmente como un puente entre el primer plano y el fondo profundo del interior, y el espacio enlaza tales unidades en una sucesión a modo de los eslabones de una cadena”.* (Nakagawa, Takeshi. La Casa Japonesa, Editorial Reverte, p.14). Esos espacios de transición, son cambiantes, ya que se forman por elementos genéricos que han caracterizado a las casas y la cultura japonesa de un estilo propio y único.

Por otro lado, con respecto al impacto que tiene la cultura oriental, a través de su simpleza, en la cultura occidental, puedo notar cierta influencia de diferentes filosofías japonesas como, por ejemplo, el Wabi-sabi y el Zen. Por un lado, el Wabi-sabi, que valora la belleza de la imperfección, la simplicidad y el paso del tiempo y, por otra parte, el Zen, que pone atención plena en la meditación y la búsqueda de la iluminación a través de la simplicidad. El wabi-sabi, a la vez tiene una estrecha relación con el minimalismo, buscando la belleza en la simplicidad, modestia y eliminación de elementos superfluos y búsqueda de la esencia, la calidez del hogar.

En cuanto a la adaptación, a la contemporaneidad, podemos decir que, estos se adaptan por medio de espacios transparentes y flexibles de acuerdo a las necesidades de la vida moderna, por otro lado, con respecto a la materialización más contemporánea, podemos implementar el uso del hormigón, el vidrio y el acero en combinación con elementos que compongan la cultura japonesa. Además, se podría decir que, para adaptarse a los tiempos de hoy en día, se podría implementar la integración de la tecnología de manera discreta y respetuosa con la estética tradicional japonesa.

El uso de técnicas tradicionales japonesas, en el diseño de interiores, ha tenido un impacto significativo en todo el mundo, tanto cultural como estéticamente. Algunas de ellas son, la difusión de su filosofía de vida, tradiciones y valores estéticos. El uso de algunas técnicas tradicionales japonesas, en el diseño de interiores, puede ayudar a mejorar la arquitectura actual, en relación a la

sostenibilidad. El calentamiento global, es una de las mayores preocupaciones que hay hoy en día, pues llegara un punto en el que las situaciones extremas serán insostenibles. Esta adaptación que hacen de la casa al exterior sirve como guía para una mayor sostenibilidad y eficiencia energética, pues en la actualidad se está produciendo mucho calor a partir del asfalto, la calefacción de las casas, los coches, etc. Es por esto, que el impacto que genera conocer sobre el uso de dichas técnicas puede inspirarnos a aplicar las mismas, en nuestra cultura.

### **Conclusión:**

En conclusión, el trabajo de investigación se hizo con la finalidad de investigar sobre la implementación de las técnicas tradicionales japonesas en el diseño de interiores, a lo cual me permitió poder repensar las formas en las que se diseñan los espacios interiores, abriendo las posibilidades, de materializar dichas técnicas a los tiempos de hoy. A lo cual, si bien se deben estar implementando diseños con estas técnicas, cada diseñador podrá reinterpretarlas y colocarles su impronta. Como, por ejemplo, ser de inspiración para el movimiento minimalista, el cual busca espacios despejados, funcionales y estéticamente agradables. Además, rescato técnicas sumamente relevantes y de mi interés como la simplicidad, la armonía, la conexión con la naturaleza y la apreciación de la artesanía, contrastando con el estilo de vida acelerado y consumista de occidente. Con esto quiero decir, que hay que destacar el uso de técnicas japonesas en el diseño de interiores el cual no es una simple imitación, sino una adaptación creativa que tiene en cuenta las necesidades y el contexto de la sociedad actual. Se trata de encontrar un equilibrio entre tradición e innovación, preservando la esencia del diseño japonés y dándole un nuevo significado en el mundo moderno. Esta herencia del diseño interior japonés, nos anima a reflexionar sobre el ritmo que tenemos y la importancia a vivir en armonía, sencillos y conectados con la naturaleza para poder plantear espacios habitables que promuevan la felicidad y una mejor calidad de vida.

Bibliografía:

Recuperado de Takeshi Nakagawa "La Casa Japonesa". Edición Reverte año 2016.

Recuperado de Ruth Patricio Lloret "Arquitectura tradicional japonesa".  
CONSTRUCCION Y MATERIALES. Curso 2018/2019. Trabajo fin de grado



SEMINARIO DE TRABAJO FINAL  
PROFESORA: ANABELLA ANDREATTA  
ALUMNA: CARO DELFINA





# CONTEXTO DEL PROYECTO: MERCADO DEL PATIO

## CONTEXTO ANTERIOR/ ACTUAL

Anteriormente el Mercado del Patio, funcionó por 20 años la llamada Estación Rosario del Ferrocarril Santa Fe.

Más tarde se levantó la estructura ferroviaria, y hoy en día es un centro gastronómico, donde la gente es constante debido a que es una zona muy concurrida, y en algunas fechas en abundancia, debido a la terminal.



## UBICACION E IMAGEN AEREA.



## CONTEXTO SENSORIAL



Gran variedad de edificios lo circundan.



McDonald's

Mc Donald's, comida rápida.



Ruido de tránsito autos y colectivos.



Club Atletico Rosario.



Hospital Centenario.

COMITENTE: Pedro, inversor y economista.

Desea un Paseo Gastronómico que tenga una marca o perfil distintivo que le dé personalidad al lugar.



TEMA DEL PROYECTO: Paseo gastronómico de comida japonesa, venta de té verde y bebidas exóticas características.

USUARIOS: Orientado a personas que disfrutan de la gastronomía japonesa como también a personas nuevas que quieran concurrir/ probar lo que este Paseo ofrece.



El espacio esta distribuido de manera que solo se circule medidamente de un lado del Paseo, de modo que el área con fuentes y mobiliario mas relajado sea solo para sentarse y disfrutar de la comida y del ruido del agua.

#### PREMISAS DE DISEÑO:

Objetivo: Crear un espacio que evoque la cultura japonesa, arraigado en su filosofía y estética tradicional.

Este diseño, rompe con la estructura recta del lugar existente, ya que se buscara generar un espacio con formas orgánicas.

#### NECESIDADES:

- Que el paseo cuente con señalización para personas no videntes.
- Que sea accesible e inclusivo.
- Que cuente con espacios fluidos para facilitar circulación.



- PATIO EXTERIOR
- AREA LOCALES
- SECTOR RELAX



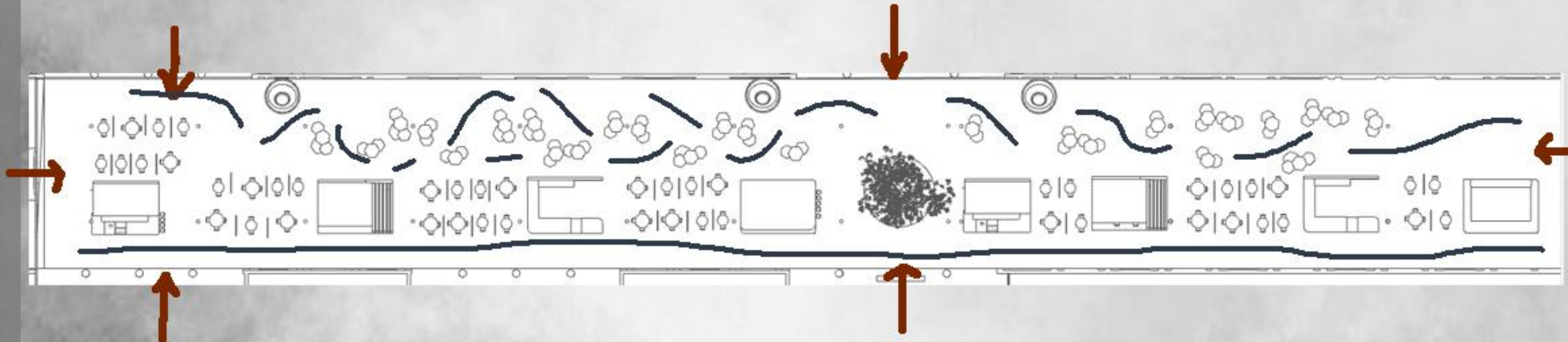


# PROGRAMA DEL PROYECTO



## DIAGRAMAS DE ORGANIZACION DEL ESPACIO INTERVENIDO

- INGRESOS
- CIRCULACION



- ESPAacios SIRVIENTES
- PATIO DE COMIDAS
- ESPAacios SERVIDOS

**ESTRATEGIA FUNCIONAL:** Los stands estan ubicados de manera que solo se circule por el lado derecho del local. Y que asi capture la esencia y la elegancia de la comida japonesa, proporcionando a los clientes una experiencia autentica.





## ESPIRITU/ IDEA DEL PROYECTO

La idea principal de este proyecto, fue generar un lugar que esté basado únicamente en comida japonesa, ya que hay muy pocos lugares en Rosario.

A comparación del lugar existente, este nuevo espacio único y acogedor, invita a los visitantes a sumergirse en una nueva experiencia culinaria japonesa.

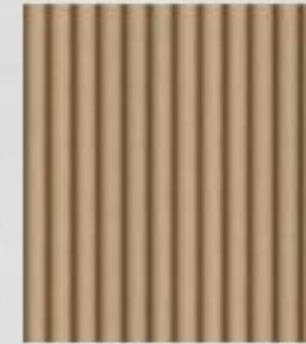
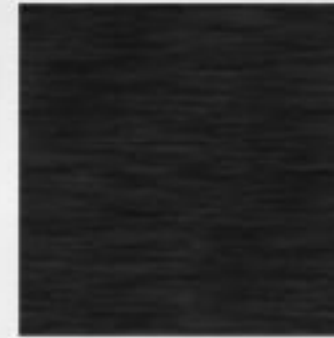




## CONSTRUCCIÓN MATERIAL DE LA FORMA



Como filtro interior/externo, posee dos ingresos principales uno por calle Caferatta y otro por Vera Mujica. Ambos dos se caracterizan por las grandes aberturas vidriadas, lo cual permite el contacto con el exterior.



En cuanto a las chapas del techo, estas se cambiaron por un techo similar en metal negro.

Con respecto al frente del local que anteriormente era de ladrillo visto, se le colocó revoque y material de frente para realizar una terminación más acorde a la propuesta.





# TECNOLOGIA Y SUSTENTABILIDAD

**Memoria descriptiva:** Esta materia aborda temas como el cambio climático, los impactos que genera, además de la adaptación al cambio climático de cómo tratar de moderar o evitar los daños, aborda temas también como Economía circular ( reusar, reciclar y reducir), Ambiente natural y artificial, flujo de materiales y su transformación (Recurso hasta producto de consumo y la generación del residuo) y sector edificio como consumidor de energía, recursos naturales y como productor de residuos.

## MATERIALES SOSTENIBLES Y USO CONSCIENTE DE RECURSOS:

1. Diseño con uso eficiente de la energía, utilización luces LED bajo consumo y electrodomésticos eficientes.
2. Certificación de sustentabilidad, BREEAM estrategias para su aplicación: -Eficiencia energética del edificio y su consumo de energía. - Calidad del ambiente interior del edificio, calidad del aire, iluminación y confort acústico.-Evaluar el impacto del edificio en el medio ambiente local, incluyendo la biodiversidad y la contaminación.

## BIENESTAR INTERIOR:

3. Mejora de calidad del aire interior con la colocación de purificadores de aire y plantas (cerezo).

## ACV Y ESTRATEGIAS DE MITIGACION SUSTENTABILIDAD RECURSOS CARBONO EMBEBIDO:

- Diseñar el local comercial considerando principios de eficiencia energética, optimización de la iluminación natural, ventilación natural y uso de sistemas de climatización eficientes.
- Diseñar para la durabilidad y la adaptabilidad.
- Materiales bajo impacto, con materiales origen local.

## CARBONO OPERACIONAL:

- Utilización productos durables
- Iluminación LED.
- Ventanas con doble acristalamiento.
- Reducir pérdidas de calor en invierno y entrada calor en verano.

## IMAGENES DE REFERENCIA

3.



1.



1.



2.





# INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS

**Memoria descriptiva:** Esta materia busca profundizar en prácticas esenciales para conseguir el confort de los espacios interiores, prestando especial atención a lo que es eficiencia energética y conservación de energía mediante la búsqueda de soluciones y sistemas, uso de formas sostenibles de energía y enfoques viables para su implementación.

## EFICIENCIA ENERGETICA

### CONFORT TERMICO:

1. Utilización de materiales con alta resistencia térmica en paredes y techo para controlar la temperatura interior.

2. Paneles ecológicos hechos de 65% de fibras de madera de abeto aglomerado con 35% de cemento de Portland gris.

3. Aislación térmica en cubierta.

4. Iluminación LED, más eficientes y consumen 80% menos. Control iluminación con domótica, programación, ajuste de la intensidad de la luz y detección de presencia.

### ECONOMIA CIRCULAR

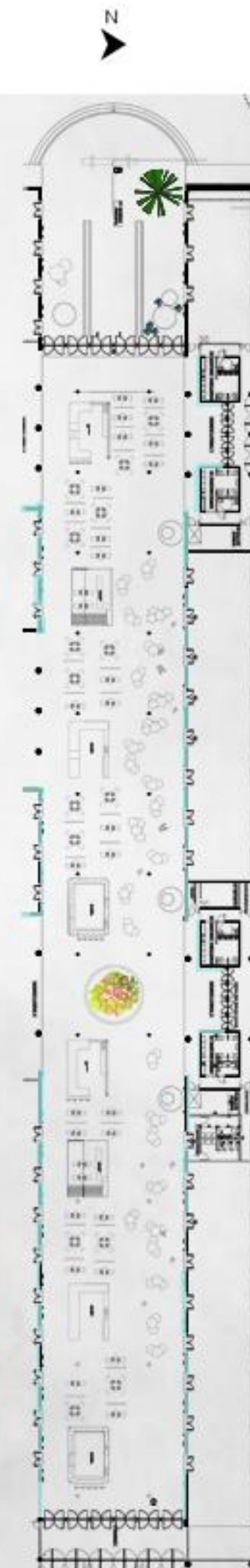
5. Madera FSC, proveniente bosques gestionados de forma sostenible.

### RECOLECTOR AGUA LLUVIA Y AGUAS GRISES

6. Recolección agua de lluvia colocado sala de bombas, este será utilizado para filtrar y re-utilizarla como por ejemplo, para regar el jardín en este caso el que se encuentra en el ingreso principal del paseo.

### SISTEMAS DE CLIMATIZACION:

7. Control de la temperatura del local para así regularla de manera automática mediante el uso de la domótica, evitando así un mal uso o exceso. Esto permitirá hacer uso consciente de los sistemas calefacción y refrigeración.



## IMAGENES REFERENCIA





# PSICOLOGIA AMBIENTAL

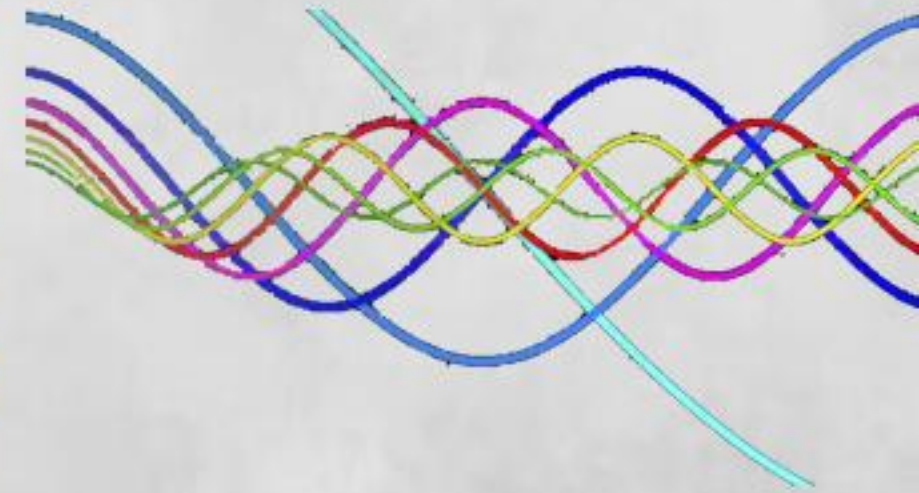


## Psicoacústica

Control de ruido con colocación de fuentes de agua para generar un espacio agradable, de disfrute y que sea confortable.



## IMAGENES DE REFERENCIA



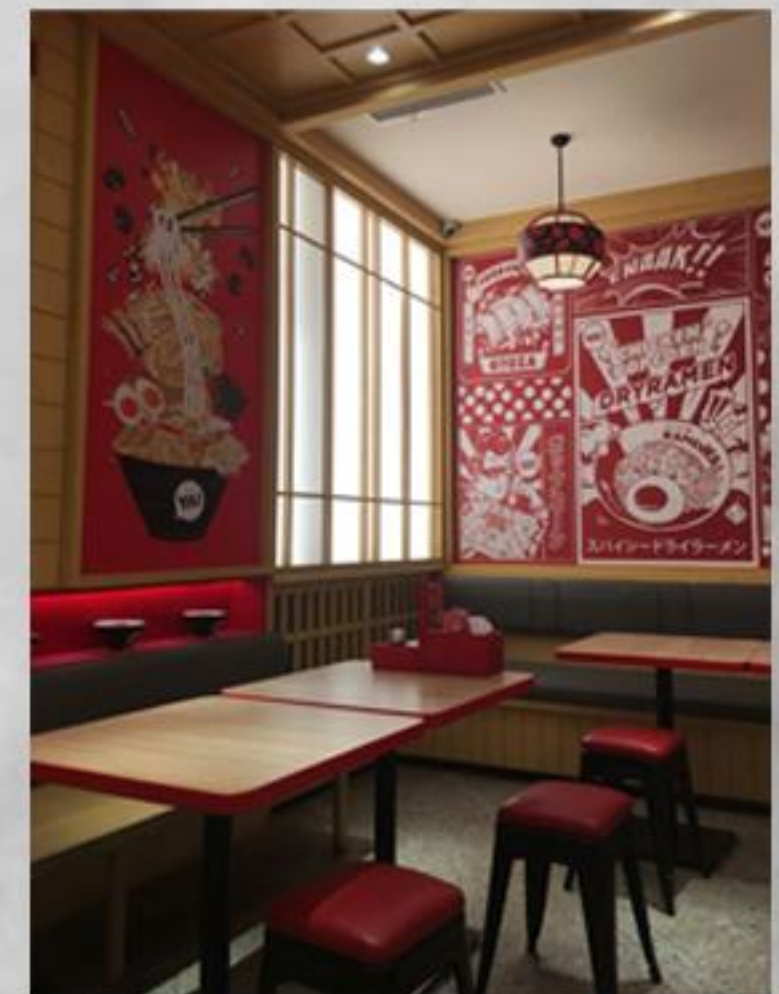
## Psicología del color

Utilización colores neutros y mobiliario madera clara para contrarrestar y promover de esta forma, el bienestar psicológico.



## Diseño espacial

Al tratarse de un diseño de interiorismo basado en la cultura japonesa, se considero generar un espacio funcional y eficiente, considerando la ergonomía, circulación y la distribución de mobiliario como es utilizado en su cultura.





# DOMOTICA

- Regulación de la temperatura y la humedad del local para crear un ambiente confortable y eficiente energéticamente.
- Control de la iluminación de manera automática en función de la hora del día, la presencia de personas o la luz natural.
- Creación de ambientes muy iluminados de acuerdo a si hay un flujo importante de gente en el local o cuando se precisa de buena iluminación para preparar un plato.
- Sistema de alarma, control de accesos y videovigilancia para mayor protección. De esta forma recibirán información en tiempo real y obtendrán avisos y notificaciones en sus smartphone. Programación de la alarma inteligente para que salte si se activa el sistema de seguridad en caso de peligro.

## IMAGENES DE REFERENCIA





# ANTROPOMETRIA Y ERGONOMIA.



## IMAGENES DE REFERENCIA

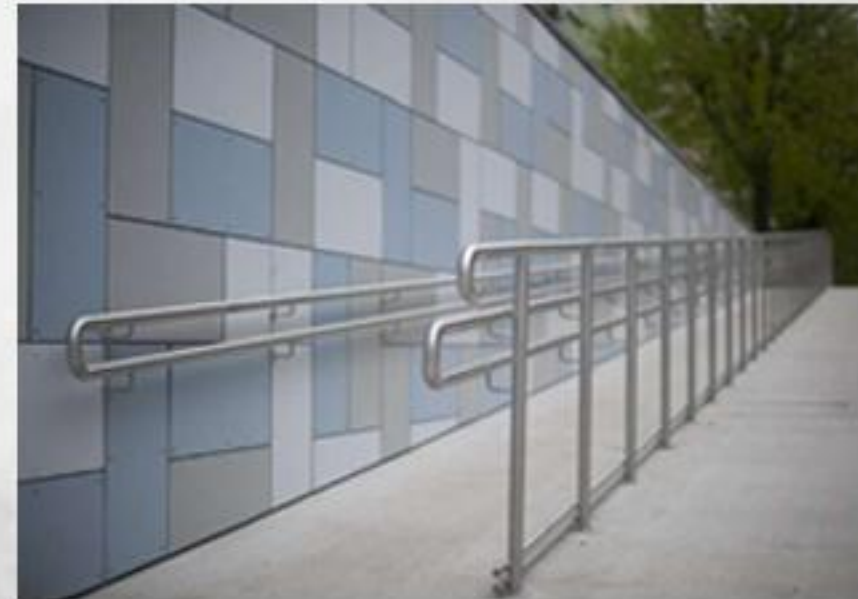
### Mobiliario

Mobiliario diseñado con buen soporte lumbar, mesas con una altura adecuada para comer cómodamente y que los usuarios realicen el menor esfuerzo posible.



### Espacios de circulación cómodos

Pasillos y las zonas de circulación 1,20m mínimo para que las personas puedan moverse con comodidad.



### Usuarios silla de rueda

Ingreso por medio de una rampa calculada correctamente para poder ser utilizada sin inconvenientes.

### Iluminación

Luz blanca cálida  
Entre 2700K y 3500K.

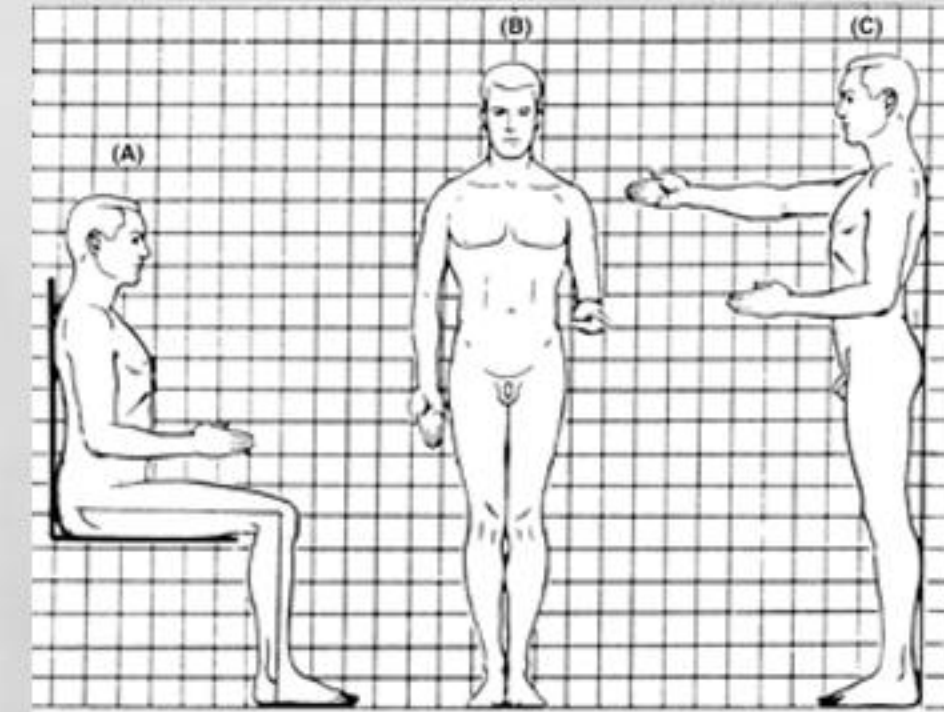
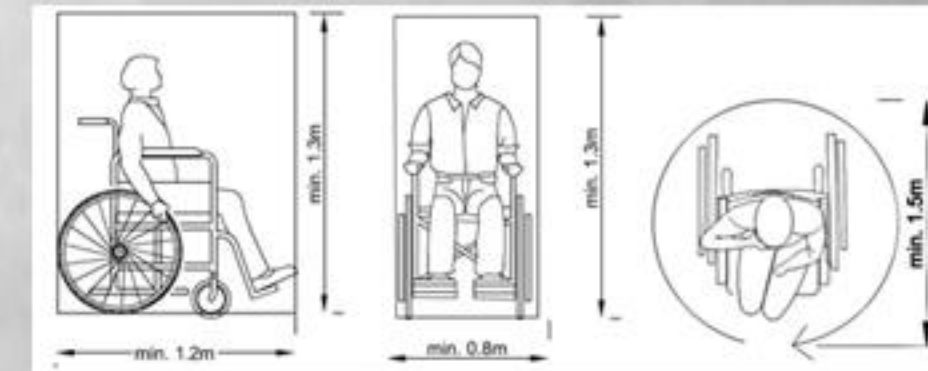


Fig. 3.3 Posiciones básicas para la toma de medidas antropométricas.

### Iluminación – Temperatura del color





# SEMINARIO DE ACTUALIZACION I

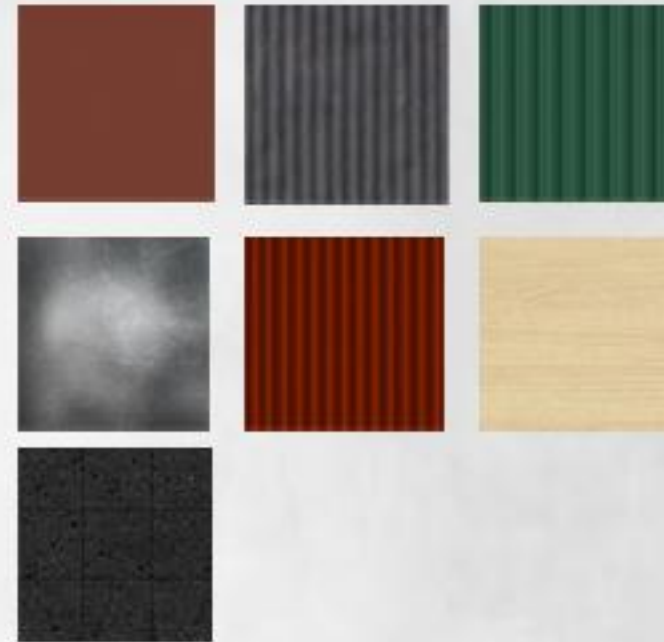
*Visual merchandising*

Creacion de iluminación ambiental para crear una atmósfera cómoda.

Señalización en carteles de cada local para poder comunicar información a los clientes, saber la ubicación de los productos que se venden en cada local.

*La materialidad y el color como llamador visual y definición del proyecto.*

MATERIALIDAD





# SEMINARIO ACTUALIZACION II



## Imágenes de referencia

### Contexto- diseño

Este proyecto fue diseñado en base a lo pedido por el comitente, se hizo un estudio previo del contexto donde esta ubicado para luego plantear un diseño eficiente y que se destaque por sobre los demas (en este caso, se opto por un diseño japonés ya que no hay muchos lugares), teniendo en cuenta contexto/usuario.

### Habitar (Dosmasuno).

Habitar un espacio interior va más allá de simplemente ocupar un lugar físico, implica una relación dinámica y multifacética entre el individuo y su entorno.

El diseñador debe conectar con las necesidades e ideas, tiene que poder plasmar la idea de la pasión que uno lleva, con las ideas de diseño y a su vez, poder satisfacer y entender o adaptar lo propuesto a lo que pide el comitente.





# PROYECTO ESPECIFICO I



*Inclusión para capacidades diferentes sin barreras arquitectónicas.*

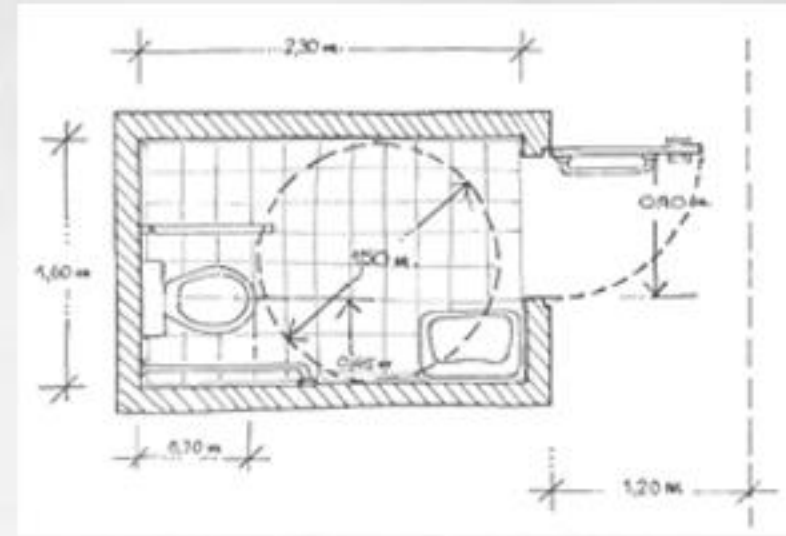
**Un diseño accesible no solo cumple con las normas legales, sino que también mejora la experiencia de todos los usuarios.**

- Baño accesible.
- Señalización clara y visible para indicar la ubicación de los baños.
- Iluminación uniforme y adecuada para personas con baja visión.

*Reducción de Residuos para que mi diseño genere el menor impacto ambiental*

- Menú digital para reducir el uso de papel y tinta.
  - Creación de programa de compostaje para desechos orgánicos de la cocina de cada stand.
  - Incentivar a los clientes y empleados con el uso de contenedores para reciclar diferentes tipos de materiales.
- Esta visión, no solo beneficia al medioambiente y a las personas, sino que también mejora la imagen del negocio y atrae a clientes conscientes del medio ambiente y el bienestar.**

## IMAGENES DE REFERENCIA







# ACCESIBILIDAD Y BARRERAS

## Analisis

### Accesos

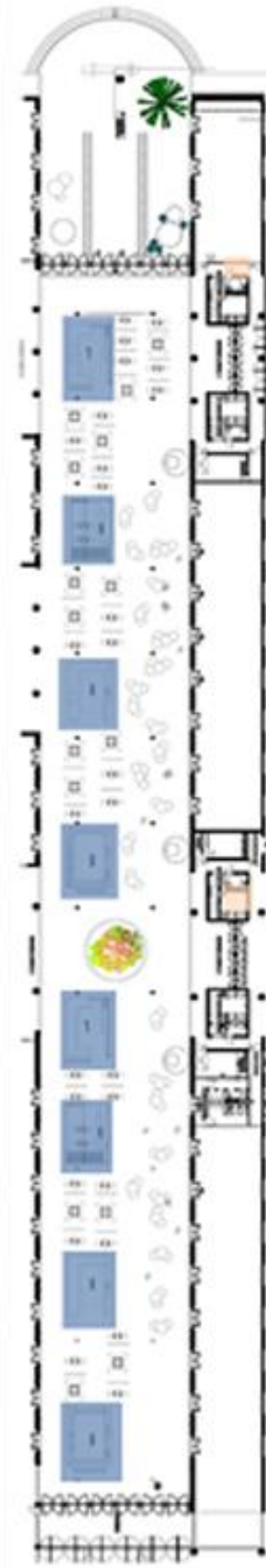
Ingreso rampa, 2.50 ancho x 14 largo, colocado al costado del ingreso principal

### Accesibilidad y circulación

- Baño para personas con discapacidad existentes puerta 1m ancho. interior es 1.60 ancho x 2.70 largo. ■
- No hay señalización podó táctil en piso.
- Falta inclusión de aromas para permitir facilidad el acceso a cada lugar.

### Diseño universal

- Stands con mostrador adaptados (IGUALDAD DE USO).





# ACCESIBILIDAD Y BARRERAS



## PLANTEO PROPUESTA

*Circulación accesible*

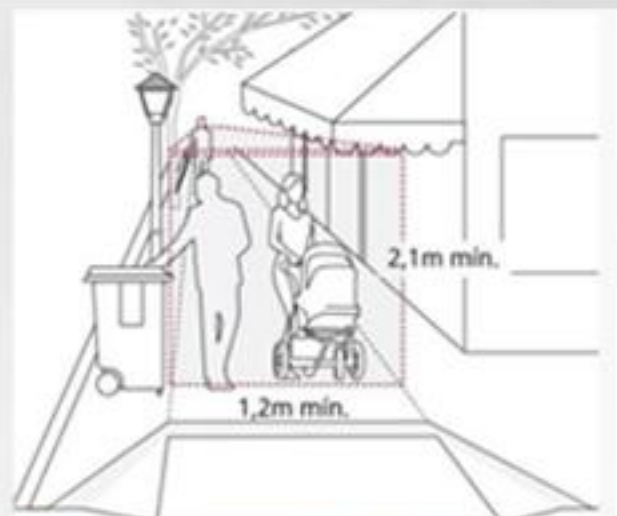
Espacio de circulación de 1,20 metros de ancho x 2,00 de alto un volumen libre de riesgo, seguro para todas las personas, en especial de personas con discapacidad visual.

*Diseño*

- Puertas facil acceso con sensor de proximidad.
  - Pisos señalización braile y traducción en pantallas.
  - Colocación de piso antideslizante.
  - Locales comerciales con mostrador adaptado para personas con movilidad reducida, altura 0.70 x 1 de ancho. (IGUALDAD DE USO).
  - Mobiliario zona de descanso adaptado y colocado adecuadamente para facilitar circulación.
- Cada stand tiene un color determinado por stands que luego se repiten al otro lado del galpon pero colocando distintos elementos que permitan diferenciar que se vende en cada local junto con la implementación de menu tactil para personas no videntes, que facilita el poder interpretarlo e intuir que se encuentra en determinado local. (uso simple y funcional).
- Señalización en suelo que marque recorrido para no videntes.
  - Incorporación de aromaticas en distintos sectores (espacio fuentes y mobiliario, stands, etc) que faciliten la orientación y el uso del espacio.

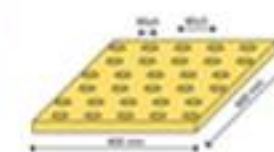
**Rampa:**

- Rampas existentes se conservan y se agrega barral todo el recorrido para mayor seguridad.

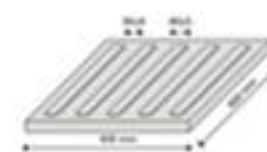


Mosaicos podotáctiles

SEÑALIZA DE PREVENCIÓN



SEÑALIZA GUIA







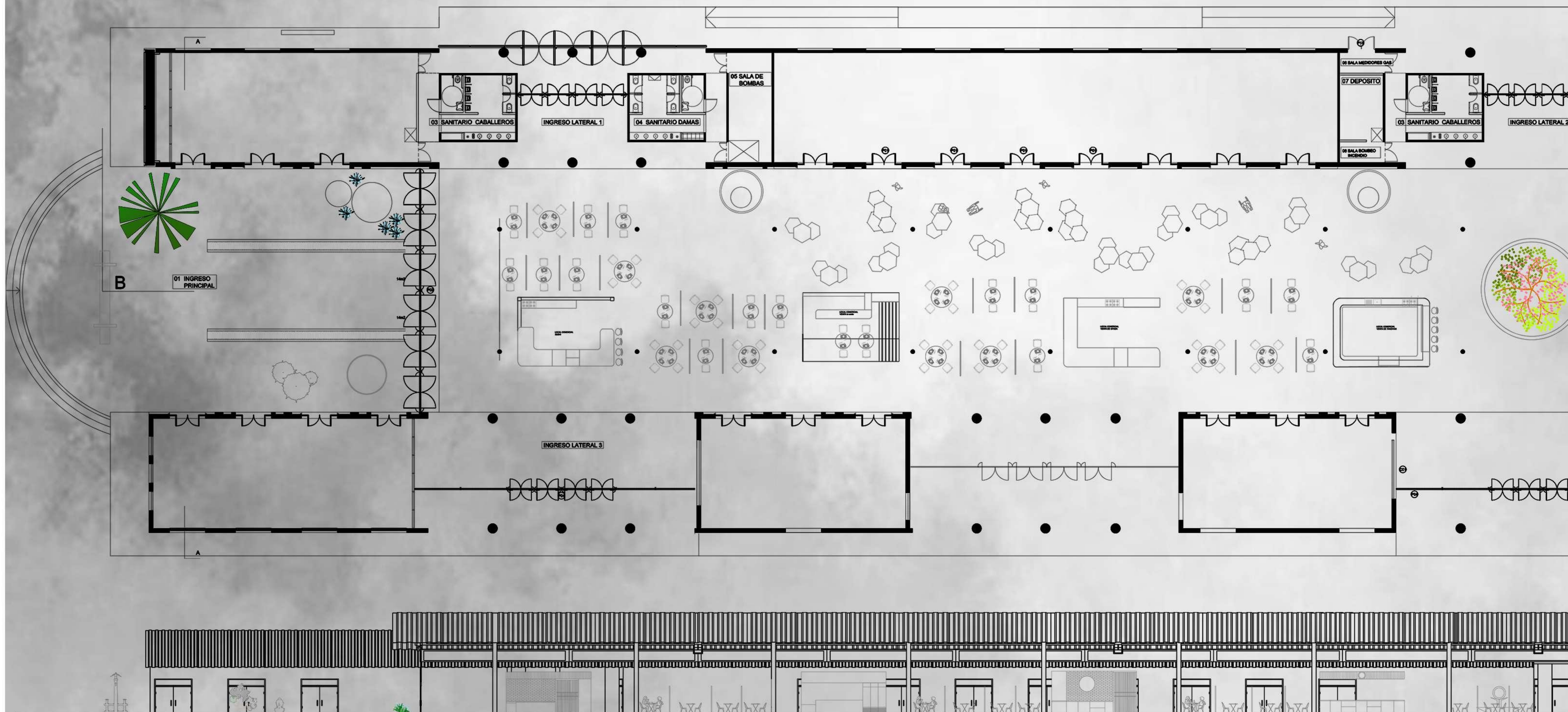
Se plantea diseño de interiorismo con 4 tipos de stands que se repiten a ambos lados del local, creando una sensación de continuidad. Cada stand tiene la misma estética japonesa, pero con elementos distintivos que los hacen diferenciar de los demás.

**Productos:**

Se ofrecerá una variedad de comida japonesa, incluyendo sushi, gyozas, yakitori, onigiri, postres dulces y ramen.

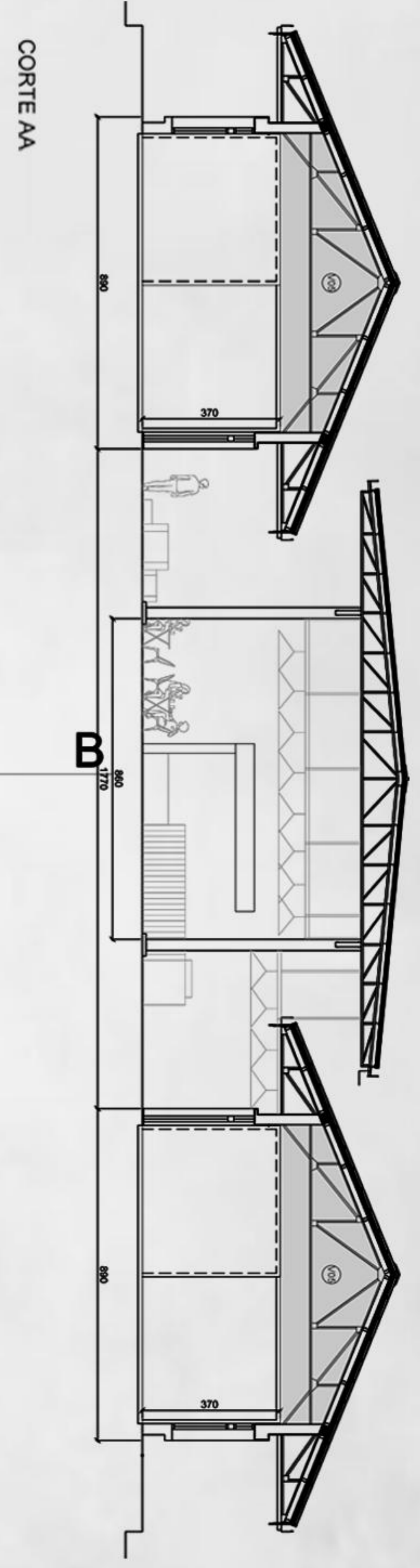
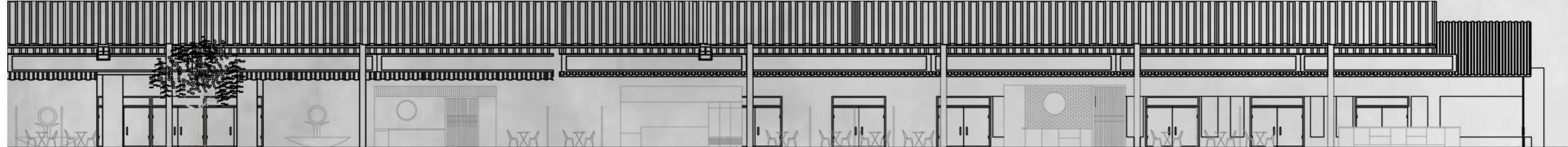
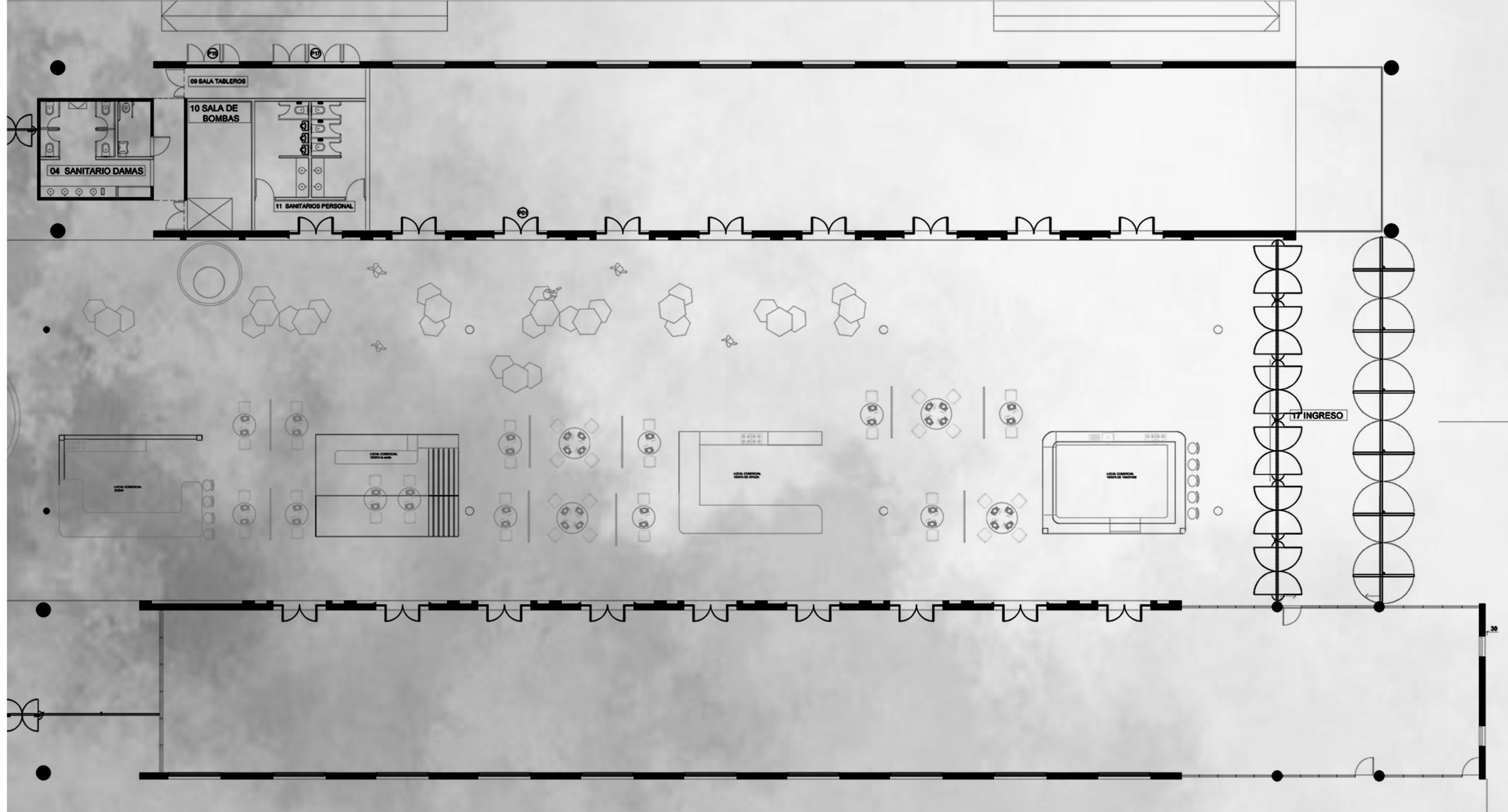
También se venderán bebidas características de Japón, como té verde y bebidas exóticas.

La variedad de productos ofrecidos permitirá satisfacer los gustos de todos los clientes.



CORTE BB



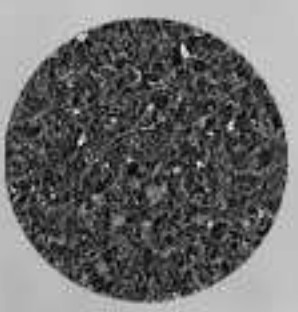




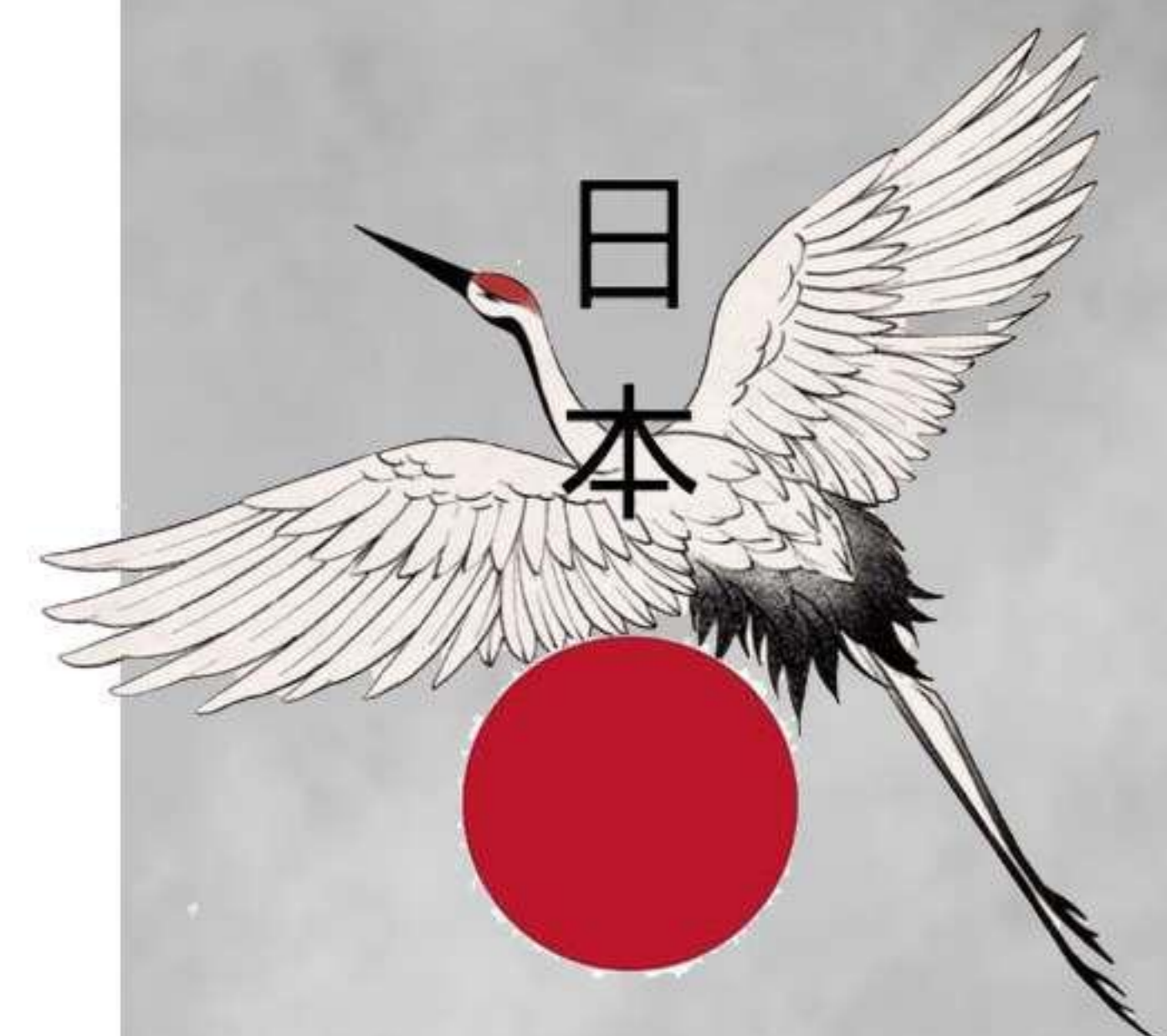
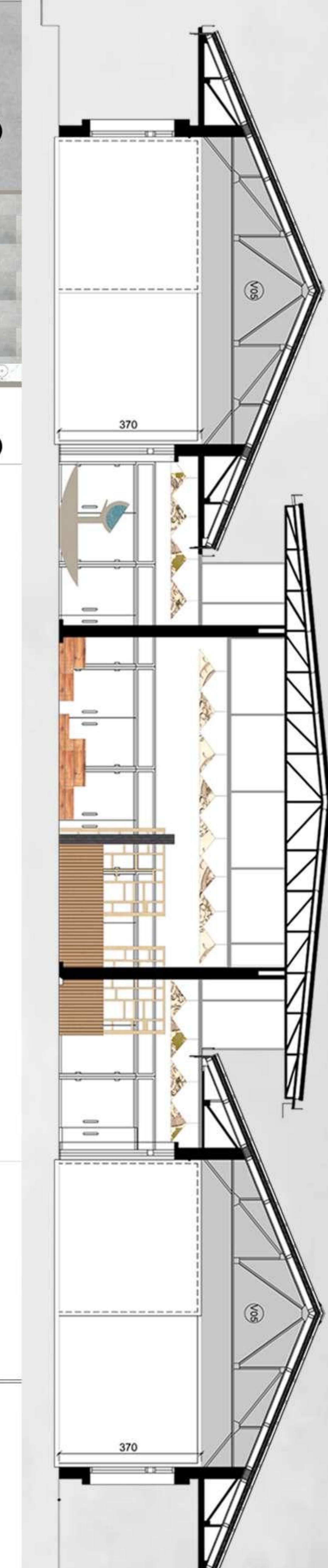
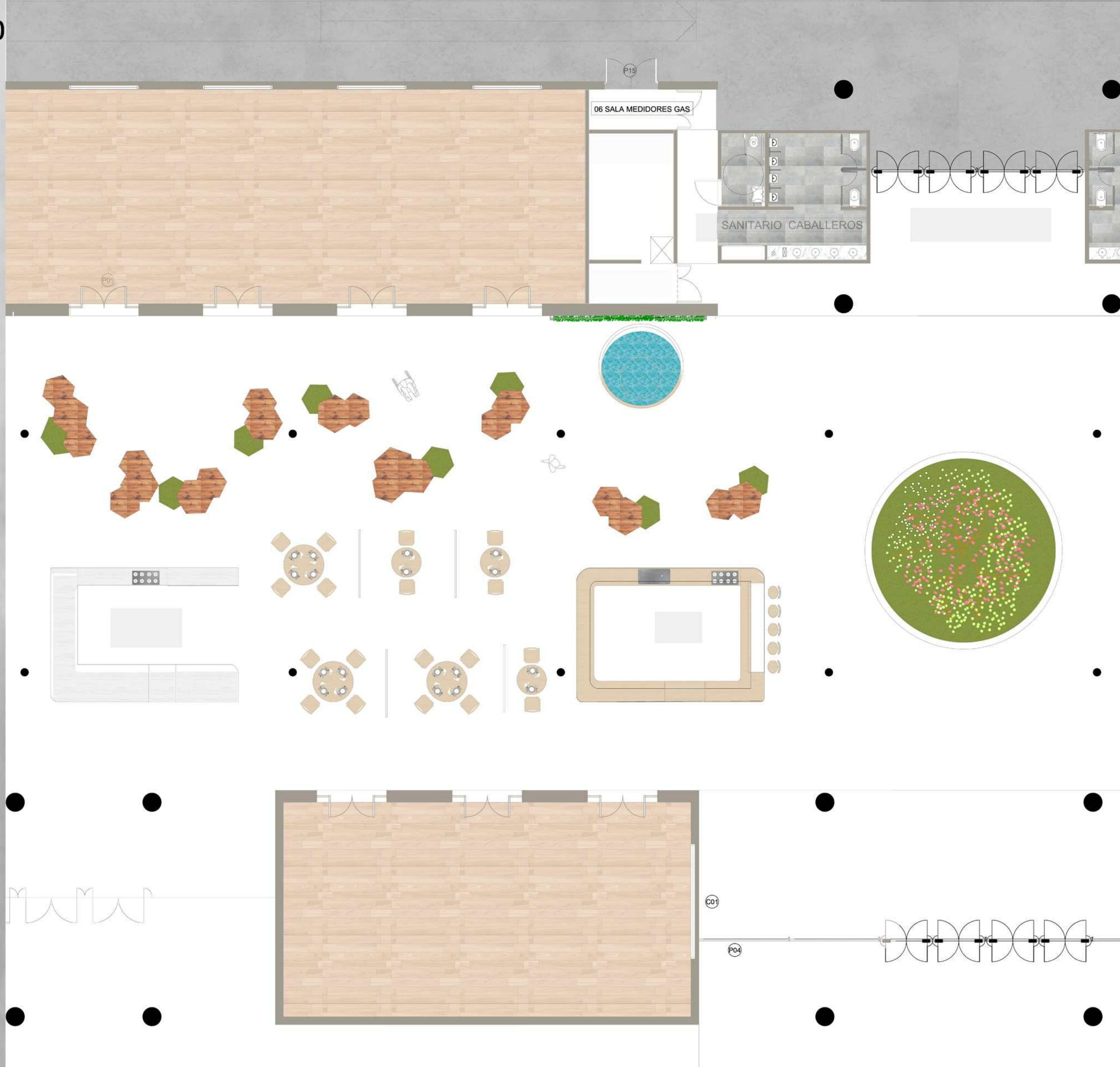
# PLANTA Y CORTES ESC 1:50



PISO INTERIOR: El interior de los locales del galpon central, es de granito pulido negro.



Piso galpones del costado seran de porcelanato simil madera, el cual permitira diferenciar bien el sector general donde se ubican los locales de comida japonesa.











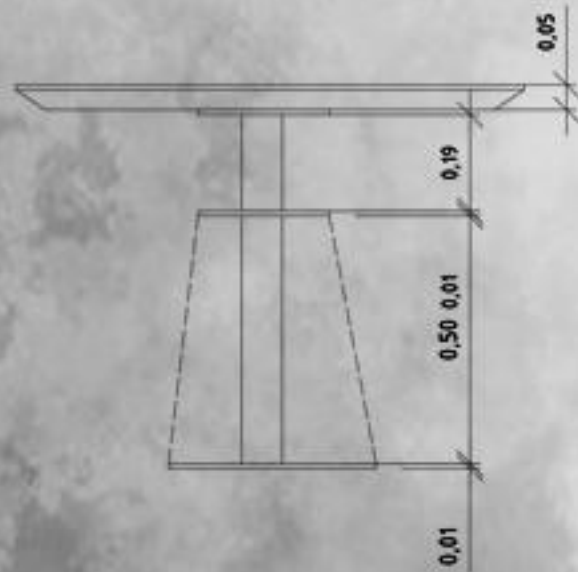




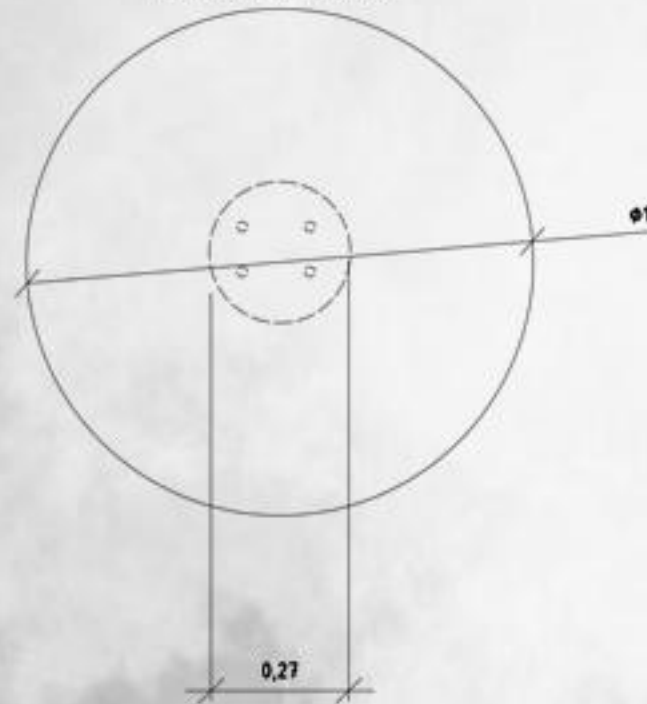




VISTA LATERAL



VISTA SUPERIOR



**MESA REDONDA HIERRO REVESTIDA EN MADERA ROBLE BLANCO (Albura color crema, duramen marrón pálido).**

Mesa estructura caño de hierro de 4 pulgadas colocado con dos chapones atornillados, estos sirven para sostener correctamente la mesa y que esta no se tambalee. Terminación forrada en madera de roble.



CAÑO HIERRO 4 PULGADAS



DISCO CHAPA ACERO  
7mm



MADERA ROBLE BLANCO

## DETALLE DE DISEÑO SIGNIFICATIVO

Como detalle de diseño significativo tome como ejemplo el patio exterior del paseo gastronómico, ya que muestra claramente mucho de lo que podemos encontrar en la cultura japonesa. Este sector se crea con la finalidad de que las personas que pasen por ahí disfruten de crear formas con el rastrillo invitando a la tranquilidad, y que a su vez, nos llevan a relacionarla en su conjunto con el proyecto el cual está orientado en su cultura.



### MATERIALIDAD:

- Arena
- Piedras







## Planilla para presupuesto On Line

[según parámetros de calidad e hipótesis de cálculos Modelo CAPSF]

VALORES A:

abr-24

<b>OBRA</b>	TIPOLOGÍAS EDIFICIAS CAPSF
<b>UBICACIÓN</b>	ROSARIO

ingresar Datos

NRO.	DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS		UN.	CANT.	COSTO	IMPORTE	IMPORTE	% INCIDENCIA		
RUB.	ITEM		ME.		UNITARIO	ÍTEM	RUBRO	ITEM	RUBRO	
1	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>						177.701,00		0,28	
1.01	Cartel de Obra		m2	2,998	59.273,18	177.701,00		0,28		
2	<b>MOVIMIENTO DE TIERRA</b>						120.762,11		0,19	
2.01	Desmonte terreno (a mano)		m3	7,30	16.542,75	120.762,11		0,19		
4	<b>MAMPOSTERIAS</b>						8.809.405,55		14,10	
4.11	Ceram.Vert.Galpones CH.H°G°N°25; incl.estruct.metálica		m2	140,00	62.924,33	8.809.405,55		14,10		
6	<b>CUBIERTA</b>						32.087,78		0,05	
6.07	Aislación térmica b/cubierta chapas H°G°		m2	2,570	12.485,52	32.087,78		0,05		
7	<b>REVOQUES</b>						6.066.941,55		9,71	
7.02	Exterior completo terminación material de frente		m2	184,00	31.375,67	5.773.124,05		9,24		
7.06	Interior grueso reforzado bajo revestimiento		m2	35,00	8.394,79	293.817,50		0,47		
8	<b>CONTRAPISOS</b>						27.947,95		0,04	
8.01	H° Cascotes e=08 cm		m2	2,40	11.644,98	27.947,95		0,04		
9	<b>CIELORRASOS</b>						1.855.891,12		2,97	
9.11	Placas Roca de Yeso armado c/estructura metálica		m2	56,00	26.657,63	1.492.827,49		2,39		
9.12	Aislación térmica cielorrasos: lana de vidrio 50mm		m2	56,00	6.483,28	363.063,63		0,58		
11	<b>PISOS</b>						572.299,99		0,92	
11.03	Porcellanato		m2	1,070	38.685,48					
11.04	Granito tipo Gris Mara		m2	2,570	209.881,94	539.396,59		0,86		
11.11	Carpeta cemento alisado bajo pisos		m2	2,570	12.802,88	32.903,40		0,05		
12	<b>ZOCALOS</b>						10.751.788,8		17,20	
12.03	Cerámicos tipo porcellanato sin pulir h=10cm		m	480,00	8.759,22	4.204.425,03		6,73		
12.04	Granito tipo Gris Mara e=2cm; h=7cm		m	290	22.577,12	6.547.363,73		10,48		
14	<b>VIDRIOS</b>						14.325.987,98		22,92	
14.02	Vidrio Cristal Laminado 3+3mm		m2	123,90	115.625,41	14.325.987,98		22,92		
15	<b>PINTURAS</b>						32.260,55		0,05	
15.02	Latex p/exteriores		m2	2,010	7.394,35	14.862,64		0,02		
15.03	Latex p/interiores		m2	2,760	6.303,59	17.397,92		0,03		
15.04	Latex p/cielorrasos		m2		7.239,69					
16	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>						2.543.704,24			
16.02	Boca, Brazo de luz; Tomacorriente		u		275.899,49					
16.05	Artefacto iluminación; plafón chico, calidad media		u	64,00	39.745,38	2.543.704,24				
18	<b>INSTALACIONES DE GAS</b>						15.074.457,5		24,12	
18.01	Cañerías y Accesorios Gas		gl	8,00	763.079,68	6.104.637,46		9,77		
18.02	Artefactos y Accesorios Gas		u	8,00	1.121.227,51	8.969.820,09		14,35		
19	<b>EQUIPAMIENTO</b>						2.106.090,04		3,37	
19.02	Amoblamiento Cocina: Bajo Mesada / Alacena enchapada		m	4,00	526.522,51	2.106.090,04		3,37		
20	<b>VARIOS</b>									
20.01	loto sagrado		gl	18,000						
20.01	bonsai		gl	20,000						
20.02	arce japones palmeado		gl	80,000						
20.03	fuelle de agua		gl	500,000						
20.01			gl							
<b>TOTAL COSTO NETO</b>							\$	62.497.326,2	96	95,93
<b>TOTAL PRECIO ESTIMADO</b>							Coef.	1,452	90.746.118	100,00

La presente planilla es interactiva, permite realizar cambios y adecuaciones. El profesional mencionado es responsable por los contenidos expresados en la misma.



www.capsf.org.ar | colegiodearquitectos@capsf.org.ar



