



**TRABAJO FINAL DE GRADO**  
**Presentado para acceder al título de**

**Licenciatura en Psicomotricidad**

***“Actitud Postural, Instagram y Adolescencia  
desde la mirada psicomotriz”***

**Autoras:**

**Ayude, Andrea Verónica – N° DNI 28.588.334**

**Bidal, Silvina Ángela – N° DNI 23.864.416**

**Espíndola, Sandra Verónica – N° DNI 27.218.086**

**Monetti, Marisol Belén – N° DNI 39.505.219**

**Navarro, Doris – N° DNI 25.127.326**

**Directora:**

**Lic. Fenouil, Florencia**

**Lugar:**

**Rosario**

**Fecha de presentación:**

**04/08/2023**

*Ayude, Veronica Andrea*

*Bidal, Silvina A.A.*

*Espindola, Sandra Verónica*

*Monetti, Marisol*

*Navarro, Doris*

## ÍNDICE

RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
MARCO TEÓRICO .....	3
DESARROLLO .....	7
CONCLUSIONES .....	13
Referencias .....	15

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad del Gran Rosario y a cada docente que durante este recorrido nos acompañaron con tanta generosidad; y a nuestras compañeras y compañeros con quienes construimos conocimiento y compartimos la pasión y el amor por esta disciplina.

A mi familia y colegas de trabajo quienes me alientan de forma continua y permanente en la formación profesional y personal. A mis compañeras por transitar este camino juntas, aprendiendo a la par. **Verónica A.**

A Candela, mi hija, quien comprendió todas las ausencias en la relación madre e hija originadas por este hermoso camino, y a mi familia y amigos más íntimos por acompañarme. A las autoridades y compañeros de trabajo del Centro Integrado Arco Iris que me permitieron tomarme el tiempo necesario para cumplir con este trayecto profesional. A Sandra Verónica Espindola por sumarse a este sueño junto conmigo siendo el aliento mutuo y gran motivación. Y a las compañeras con las que hicimos grupo para llevar adelante las propuestas de trabajo, por la paciencia y el compromiso. **Silvina B.**

A mis hijos Mateo y Agustín y a mi compañero Fabián que me acompañaron y me sostuvieron en este camino, alentando en cada paso. A Silvina Bidal que me alentó a transitar juntas este maravilloso camino, y al resto de mis compañeras de grupo, Vero A, Mari y Doris por la construcción conjunta de este último trabajo final. **Verónica E.**

A la Congregación de Hermanas Franciscana Angelinas de la ciudad de Rosario, por el valioso apoyo y hacer posible que transite el ciclo curricular. A mi mamá Ana, a mi papá Pedro y a mis hermanas M. Eugenia y Mariana por la paciencia y por ser sostén incondicional durante estos meses. A mis compañeras de ruta Silvi, Vero A., Vero E. y Doris, por acompañarme con tanta predisposición en cada momento de este recorrido. **Marisol M.**

A Pablo mi compañero de vida y a mis hijos Euge y Manu, que son mi motor y mi sostén. A mis compañeras Vero. A, Mari, Sil y a Vero E. por acompañarme, apoyarme en este recorrido final de construcción colectiva. **Doris N.**

## RESUMEN

El interrogante que motiva el presente trabajo, hace referencia al uso de la red social Instagram y su posible incidencia en la actitud postural de los adolescentes. Se ha observado que esta red social es la más utilizada actualmente en la cotidianidad de los mismos. Por ello, esta temática reviste singular relevancia y resulta pertinente un análisis desde la mirada psicomotriz; puesto que desde la misma se entiende a la actitud postural como una de las producciones corporales que expresa la historia relacional inscrita en la estructura tónica, y que se reedita como base de toda experiencia y manifestación del cuerpo.

Se realiza un recorrido teórico por distintos autores que convergen para enunciar los conceptos referidos, con el objetivo de indagar sobre el interrogante planteado.

Luego del análisis realizado, se han logrado establecer relaciones significativas entre la actitud postural de los adolescentes y la utilización de Instagram, reconociendo que esta red social tiene además, un papel significativo en la construcción de la identidad de los adolescentes, que abre nuevos cuestionamientos en torno a esta temática.

El hecho de que la utilización de Instagram sea un fenómeno en constante evolución, plantea la necesidad de seguir investigando y reflexionando sobre esta temática para inaugurar nuevas formas de acompañar a los adolescentes en su proceso de desarrollo.

**Palabras claves:** actitud postural - cuerpo - adolescencia - Instagram – psicomotricidad

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico tiene como objetivo general indagar en las posibles incidencias de la utilización de la red social Instagram en la actitud postural de los adolescentes<sup>1</sup>, desde la mirada psicomotriz. La adolescencia es una etapa de cambios y transformaciones tanto físicas como psicológicas, y en este contexto, la observación del uso creciente de Instagram, como un canal de expresión y recepción de información, ha motivado esta investigación.

Se aborda esta temática poniendo en relación diferentes posicionamientos teóricos que intentan acercarse a esta nueva realidad que atraviesan los adolescentes. Las redes sociales se encuentran en continuo desarrollo, y aún se desconoce si existen repercusiones en su corporeidad.

Es por ello que, a partir de la revisión bibliográfica de autores referentes de la psicomotricidad, se proponen como objetivos específicos: describir los cambios que se producen en la adolescencia desde la perspectiva psicomotriz e indagar el uso de la red social Instagram por parte de los adolescentes, para luego explorar las relaciones entre dicho uso y su actitud postural.

Se busca generar conocimientos que contribuyan a comprender mejor el impacto de las redes sociales en el desarrollo de los adolescentes y su relación con el cuerpo. Los resultados de esta investigación pueden tener implicaciones teóricas y prácticas relevantes en el ámbito de la psicomotricidad y el desarrollo adolescente, y servir de base para futuros estudios en esta área.

---

<sup>1</sup> Durante el desarrollo del presente trabajo se utiliza de modo generalizado el término “los adolescentes” por cuestiones académicas, sin embargo, no invisibiliza el resto de los géneros.

## MARCO TEÓRICO

El abordaje de este trabajo desde la psicomotricidad, invita en primera instancia a definirla como disciplina. De acuerdo a La Asociación Argentina de Psicomotricidad (s/f),

La psicomotricidad es una disciplina que tiene como eje el estudio del cuerpo y su construcción en relación al medio, en el devenir singular del sujeto: bebé, niño, joven y adulto. La construcción del cuerpo implica, en una relación dialéctica, aspectos biológicos, psíquicos, culturales y sociales que dan cuenta de un modo singular de ser y hacer del sujeto con el propio cuerpo, situado en encuentros y desencuentros con el medio (AAP, s/f).

Desde la especificidad de la psicomotricidad, el cuerpo es entendido como una construcción permanente que se da como resultado del intercambio y la interacción del individuo con los otros y el medio; interacción mediada a través de diversas producciones corporales, como la mirada, la escucha, el contacto, la voz, la actitud postural, la gestualidad, entre otras; a partir de las cuales cada individuo construye ese funcionamiento particular, esa manera de ser, hacer y estar en el mundo (Calmels, 2018).

González (2009) agrega que dichas producciones corporales, expresan la historia relacional inscrita en la estructura tónica, que se reedita como base de toda experiencia y manifestación del cuerpo. Es a partir de estas producciones que el presente trabajo centra su análisis en la actitud postural como tal, sobre la cual Calmels (2009) enuncia

La actitud postural es la preparación para el movimiento, plataforma de la acción por venir. La actitud es *gesto* condensado, sin desplegar. La actitud postural no es acto aún, sino detención, movimiento suspendido, espera, acomodación a lo perceptible. Entre la idea y la acción, media lo actitudinal (p. 63).

Para reflexionar sobre la incidencia de la utilización de la red social Instagram en la actitud postural de los adolescentes, se entiende en este análisis a la adolescencia<sup>2</sup> como la etapa de crecimiento comprendida entre los 10 y 19 años de vida, produciéndose luego de la niñez y previo a la adultez (Unicef, 2020), en la que se manifiestan cambios somáticos y psíquicos en el sujeto.

En relación a estas transformaciones que se suceden en este período, De Ajuriaguerra (1973), uno de los principales referentes de la psicomotricidad, señala que se trata de un proceso complejo en el que se observan principalmente cambios a nivel somático (modificaciones morfológicas, sexuales y endocrinas) y que involucran aspectos psicológicos, sociales y culturales; ubicando a los del nivel psicológico como una de las fases del desarrollo de la personalidad. Así mismo señala que, en la búsqueda de nuevos sentimientos de identidad, las identificaciones sobre las cuáles de niño se había apoyado se ponen en duda y comienzan orientarse hacia el grupo de pares, ídolos o ideales.

Por su parte, Aberastury y Knobel (2004) sostienen que las transiciones que suceden en este período implican para el adolescente la necesidad de establecer una nueva relación con sus padres y el mundo. Esta nueva relación es posible a través de la elaboración del duelo por la identidad infantil, el cuerpo del niño y la relación con los padres de la infancia. La imagen que tiene el adolescente de su cuerpo se irá modificando y también su identidad, por lo que necesitará adaptarse al mundo que lo rodea.

Desde la psicomotricidad, Calmels (2001) expresa que el adolescente pierde el cuerpo infantil a la vez que gana su cuerpo adulto, fusionando dos realidades opuestas. Los cambios puberales a nivel del cuerpo que se experimentan durante este período, se caracterizan por una actitud postural desgarbada que generan desajustes en el esquema corporal, provocando fallas en las coordinaciones y torpezas corporales.

---

<sup>2</sup> El presente trabajo monográfico comprende los individuos dentro del rango etario de 12 a 17 años de edad del área metropolitana de Buenos Aires.

Las variaciones descritas, tienen su efecto en el cuerpo y en las producciones corporales previamente enunciadas (la mirada, la escucha, el contacto, la voz, la actitud postural, la gestualidad) a partir de las cuales el individuo se relaciona.

Por otra parte, en torno a la problemática vinculada a la adolescencia Lutereau (2019) sostiene que desde hace tiempo se viene hablando (en medios gráficos, también entre especialistas) de una “adolescencia perdida”. No solo la pérdida de la infancia, sino también pérdidas vinculadas con el cuerpo, con la relación con el otro y el semejante, como también con el porvenir. A su vez, el autor señala que la adolescencia actual se encuentra caracterizada por la hiperconexión, que se da a partir del uso de las redes sociales.

Cruz, Mollejo y González (2021), también tratan el término hiper-conectividad<sup>3</sup>, expresando que la necesidad del adolescente de obtener populismo dentro de las redes, llevan a desdibujar los límites entre la exhibición íntegra de imágenes y la amistad auténtica, pantalla de por medio, con el fin de agrandar y pertenecer en ese mundo digital. Por lo tanto, sostienen además que “se propone entender la red como algo más que una suma de perfiles interconectados. Porque es necesario profundizar en los usos complejos, pensando y repensando aspectos como identidad, comunidad y alteridad” (Cruz, Mollejo, González, 2021: 269).

Si bien no existe una única definición de redes sociales, Hütt Herrera, citando a Celaya (2008) las define como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123).

Se considera que las redes sociales juegan un rol fundamental en la transmisión de información sobre el mundo social y los ideales culturales, de tal manera que no es extraño que el acceso a ellas pudiera relacionarse con las creencias y comportamientos de los adolescentes. El desarrollo del presente trabajo toma como referencia la red social Instagram que, según Casado-Riera y Carbonell (2018), fue “creada en el año 2010 por

---

<sup>3</sup> “Disponibilidad de las personas para comunicarse en cualquier lugar y en cualquier momento” (Quan-Haase; Wellman, 2005, p. 285).



Kevin Systrom y Mike Krieger para su uso en teléfonos móviles. (...) Permite compartir fotografías y vídeos desde diferentes lugares al momento, teniendo la posibilidad de utilizar filtros y editar las imágenes y los vídeos” (p. 24).

Villarreal (2019) señala que tal como su nombre lo indica, Instagram fue pensado para compartir exclusivamente fotos e imágenes de la vida cotidiana de sus usuarios en tiempo real. Dentro de la aplicación la interacción con el otro se da principalmente a partir de los me gusta (identificado con el icono de un corazón) y de los comentarios. También se pueden responder las historias, chatear con otros usuarios y enviar publicaciones de terceros de forma privada mediante el servicio de mensajería.

Además, la autora señala en torno a la interrelación que

Los usuarios (y en especial los más jóvenes) suelen crear, publicar y hasta modificar su perfil y la información que comparten en relación a los demás y a las respuestas que reciben. Los “me gusta”, los comentarios, el número de amigos o seguidores son factores que influyen al momento de generar o transformar un perfil (Villarreal, 2019, p. 61).

Por su parte, Morduchowicz (2012) considera que los adolescentes se encuentran en pleno proceso de construcción de su identidad, buscando su pertenencia entre diferentes grupos sociales y explorando su entorno, al que buscan integrarse; proceso en el cuál las redes sociales ocupan un lugar preponderante.

En resumen, Instagram constituye un espacio comunicacional y un escenario social con características propias, en tanto espacio virtual que habilita nuevas formas de comunicación e intercambio entre los adolescentes.

## DESARROLLO

De los conceptos anteriormente descritos, se destaca la necesidad de analizar la red social instagram como un canal de expresión y recepción utilizada por los adolescentes. En este punto, importa ubicar los aspectos que refieren a la corporeidad del adolescente, específicamente a la actitud postural.

En primer lugar, se destaca la importancia de las redes sociales, en particular Instagram, como un canal fundamental para la expresión de los adolescentes. Según Benítez-Larghi y Duek (2018) las redes sociales constituyen un canal de expresión fundamental para los adolescentes. De allí que la presentación de sí mismos en estos medios sociales es un tema que implica una acción reflexiva por parte de ellos, mostrarse, exhibirse es mucho más que sacarse fotos y publicarlas. Es un proceso, una evaluación de las miradas de los otros, de las expectativas propias y del horizonte del deseo que se proyecta en cada publicación en relación con un número de “me gusta” y de “comentarios”. Por otro lado, reconocen prestar atención a la imagen que presentan de sí a través de las redes sociales virtuales. El uso de los filtros es un arma que aparece de forma recurrente para evitar los “escraches” como estrategia del cuidado del bienestar y la salud psicosocial de ellos, así mismo, está mal visto exagerar con los filtros resaltando tanto los adolescentes el valor de la autenticidad frente a una cultura de la imagen y la exposición.

A partir de lo anteriormente mencionado, se puede considerar que la selección cuidadosa de las imágenes que comparten y el deseo de obtener validación a través de los "me gusta", pueden influir en cómo los adolescentes se presentan ante el mundo, lo que a su vez se refleja en su actitud postural y gestos. De alguna manera, en este proceso pareciera invertirse la acomodación a lo perceptible que define la actitud postural ya que el adolescente no acomoda su postura a lo que percibe del entorno, sino que la acomoda para recibir una determinada respuesta de él. A su vez, la percepción de las publicaciones de otros usuarios también originan gestos y cambios posturales. Así mismo, el cuidado en la utilización de filtros también da cuenta de la importancia que para ellos tiene el cómo se dan

a ver, qué imagen proyectan de sí ante la mirada de un otro distinto, que en un “me gusta” le da sentido y le devuelve su propia imagen.

En cuanto a la utilización de filtros, señalada anteriormente, se puede vincular con lo que refiere Sara Pain citada por Calmels (1998) en relación a que el cuerpo se ajusta activando sus propios recursos que varían según la historia personal del individuo (se queda quieto, lentifica sus movimientos, sonrío) para ocultar lo que realmente está sintiendo.

A su vez, se reconoce que el uso de las redes sociales, incluyendo Instagram, contribuye al desarrollo de la identidad de los adolescentes. Meso, Pérez y Mendiguren (2011) señalan que el uso de las redes sociales hacen posible que los adolescentes desarrollen su identidad ya que se presentan, se contactan, se relacionan, compartiendo fotografías, vídeos y mensajes. Conforman comunidades afines por gustos o intereses. Cuando comparten fotografías y gustos personales con los demás están contribuyendo a la formación de su identidad. Para Gabelas y Marta (2011), la creación de un perfil en las redes sociales supone para los y las jóvenes un rito de creación de identidad propia y la construcción de un espacio personal. También, para Echeburúa y Requesens (2012), abrir un perfil en las redes sociales o los blogs personales y el establecimiento de las relaciones afectivas son modos de forjar su autoconcepto y de fortalecer su autoestima.

Instagram proporciona a los adolescentes una plataforma para mostrar y construir una imagen de sí mismos. A través de fotografías, historias y publicaciones, los adolescentes seleccionan y comparten aspectos de sus vidas que desean mostrar al mundo. Esto les brinda la oportunidad de construir y presentar una identidad eligiendo qué aspectos de sí mismos desean resaltar y cómo desean ser percibidos por los demás.

Desde una perspectiva más amplia sobre la adolescencia, Lutereau (2019) reflexiona sobre la naturaleza difusa y cambiante del adolescente, destacando el despertar del cuerpo y la realización de gestos como expresiones sutiles de la adolescencia. En este sentido, González (2009) sostiene que es en la unidad tónico-postural, que se expresa a través de las fluctuaciones tónico emocionales que el sujeto se da a ver, en el intercambio con los

otros. El tono que prepara y guía el gesto, demuestra al mismo tiempo la satisfacción o el malestar en el sujeto.

Así mismo, González (2009) toma las conceptualizaciones de Wallon, Bergés y De Ajuriaguerra en cuanto a estructura tónica, y expresa que a partir de un otro, el cuerpo del sujeto se va construyendo y sabiendo de dicha construcción. Agrega que la presencia de un otro le otorga un sentido a las producciones del cuerpo, este sentido se integra en la estructura tónica y según la respuesta del otro se va constituyendo un código de comunicación propio de cada sujeto, al que denomina código tónico-postural. Es en la experiencia tónica, en el diálogo tónico-postural que se presenta un doble aspecto, el de la identificación y distanciamiento, que da origen a la constructividad corporal.

Desde la psicomotricidad se considera al cuerpo en continua construcción, el niño llega a la adolescencia con un modo particular de construcción corporal y de apropiación de la postura que se ve afectado por los cambios que se suceden en este periodo. El adolescente va reconfigurando su cuerpo y en este proceso, una vez más, requiere la presencia y la mirada de otro, pero en esta ocasión, ese otro ya no son los padres, sino sus pares, amigos y grupo de pertenencia. Dentro de los intercambios que tienen lugar en instagram, tanto la presencia como la mirada de otro adquiere particularidades diferentes a las que caracterizaron el proceso de constructividad corporal durante la niñez, por lo que sería atinado considerar que tienen influencia en el proceso de reconfiguración del cuerpo que tiene lugar durante la adolescencia y consecuentemente en la comunicación con el otro.

Por su parte, De Ajuriaguerra (1997) agrega que la importancia que Wallon daba al fenómeno tónico en relación a la función postural, es la función de comunicación esencial para el intercambio por intermedio del cual el individuo da y recibe. Sostiene que la función postural está ligada a la emoción y a la exteriorización de la afectividad. Es a su vez, acción sobre el otro y asimilación del otro. Esta relación tónico-emocional toma un valor formativo en la personalidad.

Así mismo, en torno a la postura Bergés (1978) refiere que en lo concerniente a ella en las fluctuaciones tónicas, Wallon fue quien demostró que el tonus, no es solamente

cuantitativo, sino también es una especie de función que fluctúa según los resultados de tensión y distensión. El hecho mismo de esta fluctuación tónica, permite tomar el eje del cuerpo y la función postural como un receptáculo. Al mismo tiempo, señala que esta postura es receptáculo, ya que recibe y es sensible a lo que viene del exterior, y a su vez esta fluctuación tónica está esencialmente ligada al acuerdo de los ritmos propios del niño y de los provenientes del exterior, principalmente de su madre.

Si se entiende la postura como un punto de referencia expectante, se puede considerar que es en la postura donde se reflejan y se expresan los cambios que se suceden a nivel del cuerpo, manifestándose en una actitud postural, una disposición ante las situaciones, una actitud frente al mundo, una forma de mirar, una postura que ocupa un lugar, tanto en la sociedad como frente a la mirada de los demás. Sería atinado preguntarse cómo influyen la mediación de las pantallas, y los ideales que Instagram impone en la actitud postural de los adolescentes. Por otro lado, teniendo en cuenta el lugar y el rol del otro como co-formador del cuerpo del sujeto, un cuerpo que se construye en el entramado de la relación con el otro y deja su huella en el lugar del cuerpo receptáculo, en la postura; por lo que los intercambios, que tienen lugar a través de Instagram, también dejan su huella en el cuerpo del adolescente.

A su vez, en torno a la postura y tono, Calmels (2009) menciona que

La actitud es un movimiento detenido, un movimiento interno que organiza al cuerpo. La actitud postural resume el movimiento pasado y anuncia el movimiento futuro (...) podemos pensar a la disposición en términos de actitud ya que la misma es plataforma del gesto, es gesto virtual, condensado, detenido, sin desplegar. La actitud como un pre-gesto, articula el movimiento y la postura. La actitud "formatea" la postura (p. 64).

Respecto al cuerpo adolescente, Córdova (2010) señala que es a partir del interjuego social con otros cuerpos, que el sujeto se introduce en un proceso de apropiación corporal.

Por su parte, desde la mirada psicomotriz, Bottini (2013) enuncia que en los adolescentes

Se observa cierta pérdida transitoria de dominio y disponibilidad plena del propio cuerpo, aparece la torpeza típica adolescente y una necesidad de contacto permanente en dos sentidos: ampliando superficies de contacto como puntos de referencia (...) y el interjuego corporal intenso entre pares. Es en la información kinestésica-táctil y propioceptiva que se encuentran las nuevas fronteras de su cuerpo (p. 70).

En este sentido, la fotografía como imagen estática a partir de la cual los adolescentes se relacionan en la red social, no da lugar al contacto permanente y al interjuego corporal que el autor describe como necesarios para la reapropiación del dominio y disponibilidad del cuerpo por parte del adolescente.

Para Cruz, Mollejo y Gonzalez (2021) existen, además, cambios y conflictos que se pueden producir a nivel social, como confrontaciones con la madre, padre, hermanos, amigos, docentes, y precisamente con las redes sociales. Estas últimas son consideradas necesarias e importantes para el adolescente darse un sentido de utilidad, formar parte de un grupo, de una red, de ser reconocidos y de habitar un lugar en el mundo.

A su vez, Gualtero (2021), expone que hoy en día es evidente que los medios digitales son parte de la vida y con gran llegada a los adolescentes. Así mismo, el dispositivo celular se ha convertido en una herramienta omnipresente en la vida cotidiana facilitando, de manera inmediata, la apertura de esta ventana al mundo. A través de él, los adolescentes tienen acceso a la comunicación tanto oral como escrita, a la información, a entretenimientos y a las redes sociales, como por ejemplo Instagram; es decir, a nuevas modalidades de relaciones interpersonales, en las cuales buscan mostrarse lo mejor posible para captar la atención de los otros y conseguir los ansiados *me gusta* que los ayudan a regular sus emociones en cuanto a sus inseguridades a nivel personal y aceptación social

medidas por la cantidad de *seguidores*, por ejemplo. Es una de las formas que tienen los adolescentes de valorarse por sus propios medios.

## CONCLUSIONES

El análisis de la utilización de la red social Instagram en el contexto de la adolescencia revela su influencia en diferentes aspectos.

Por un lado, se encontró que Instagram presenta un papel significativo en la construcción de la identidad de los adolescentes, quienes utilizan esta red social para expresar su individualidad, pertenecer a comunidades afines y recibir validación social a través de los "me gusta" y "comentarios". La plataforma brinda la oportunidad de construir y presentar una identidad, resaltando aspectos de sí mismos para obtener la aprobación y validación social.

En el análisis de la problemática planteada como objetivo en relación a la caracterización del uso de Instagram por parte de los adolescentes, se ha observado que; la selección cuidadosa de imágenes y el uso de filtros evidencian la importancia que los mismos dan a cómo se muestran y cómo son vistos por los demás. A su vez, la construcción de una identidad virtual afecta a la actitud postural ya que el cuerpo se adapta a la imagen que se desea proyectar y a la respuesta de los demás en esta red social.

En relación a la vinculación entre la utilización de Instagram como espacio, no sólo de expresión, sino de recepción e intercambio y los cambios corporales que se suceden en la adolescencia, el recorrido realizado permite observar que tanto la comunicación como los intercambios que se dan allí, ponen en relación nuevas formas de transitar los cambios que en este período se producen.

Esta red social, como nuevo escenario de socialización, permite una modalidad de estar presente en el espacio virtual sin habitarlo corporalmente, puede obstaculizar la reapropiación del cuerpo por parte del adolescente.

Un análisis más profundo sobre los cambios en la constructividad corporal que tienen lugar durante la adolescencia y que se van sincronizando no sólo con la madurez y experiencias individuales, sino también a partir de las respuestas que se encuentren en el medio como organizadores de la constructividad corporal, revela que dentro de los



intercambios que tienen lugar en Instagram, la presencia y la mirada del otro adquieren particularidades diferentes a las que caracterizaron este proceso durante la niñez; por lo que resulta relevante considerar su influencia en el proceso de reconfiguración del cuerpo que tiene lugar durante la adolescencia y consecuentemente en la matriz comunicacional de los jóvenes con el entorno.

Desde la perspectiva psicomotriz, el cuerpo es entendido como una construcción permanente que se da en el entramado de la relación con el otro y deja su huella en el lugar del cuerpo receptáculo, en la postura. El cuerpo como receptáculo aloja a las experiencias vividas como huellas que se inscriben en la estructura tónico postural, que se reeditan durante el encuentro con otro. En este sentido, se destaca que los intercambios generados en Instagram, también dejan huellas en el cuerpo tónico del adolescente.

El recorrido realizado ha generado interrogantes adicionales a los planteados dentro de los objetivos iniciales: ¿Cómo se construyen los cuerpos y las subjetividades de los adolescentes en esta era digital, en donde la interacción, la comunicación, los encuentros con otros están mediados por las pantallas, los celulares? ¿Es Instagram un facilitador para la búsqueda de una nueva identidad?

Se considera que esta investigación contribuye a ampliar el conocimiento sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo de la corporeidad de los adolescentes, por lo que sus resultados podrían tener implicaciones teóricas y prácticas relevantes en el ámbito de la psicomotricidad y del desarrollo adolescente, sirviendo como base para futuros estudios en esta área.

No obstante, la apertura de nuevos interrogantes, así como la comprensión del uso de Instagram en constante evolución por parte de los adolescentes, cuyo análisis requiere de un enfoque interdisciplinario que permita comprender plenamente su impacto, tanto en la actitud postural como la constitución identitaria, plantea la necesidad de seguir investigando y reflexionando sobre esta temática para inaugurar nuevas formas de acompañar a los adolescentes en su proceso de desarrollo.

## Referencias

- Aberastury, A. y Knobel, M. (2004). *La adolescencia normal: Un enfoque psicoanalítico*. Buenos Aires. Paidós.
- Ajuriaguerra, J. (1973). *Manual de psiquiatría infantil*. Barcelona. Masson, S.A.
- Asociación Argentina de Psicomotricidad (s/f). Recuperado el 05/04/2023 de <https://aapsicomotricidad.com.ar/que-es-la-psicomotricidad/>
- Benítez-Largui, S.; Duek, C. (2018). *Las construcciones del género en tiempos de Internet: modos de expresión y riesgos percibidos en las redes sociales durante la niñez*. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, (2), 41-59.
- Bergés, J. (1978). *Postura y Comunicación*. Comunicación presentada en las jornadas de trabajo A.R.P.I.O.E. Hospital Henri Rouselle. Francia.
- Bottini, P. (2013). *Las prácticas y los conceptos del cuerpo*. Buenos Aires. Miño y Dávila.
- Calmels, D. (1998). *Cuerpo y Saber*. 2ª edición. Buenos Aires. D & B Editores.
- Calmels, D. (2001). *Cuerpo adolescente*. Material presentado en el 1º Congreso Internacional "Entre educación y salud". 1º encuentro Nacional del Instituto Cabred. Córdoba.
- Calmels, D. (2009). *Infancias del cuerpo*. Buenos Aires. Puerto creativo.
- Calmels, D. (2018). *El juego corporal*. Buenos Aires. Paidós.
- Casado-Riera, C.; Carbonell, X. (2018). *La influencia de la personalidad en el uso de Instagram*. Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport. pp. 23-31
- Córdova, N. (2010). *La creación del cuerpo adolescente*. Buenos Aires. Entreideas.

- Cruz, D.; Mollejo, E.; González, F. (2021). *Adolescencias. Nuevos retos, nuevas transiciones*. Madrid. Ediciones Asociación Española de Neuropsiquiatría.
- De Ajuriaguerra, J.; Angelergues, R. (1997). *De la psicomotricidad al cuerpo en la relación con el otro*. Revista La Hamaca - CIDSE/ (7). Buenos Aires.
- Echeburúa, E.; Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Guía para educadores. Madrid. Pirámide.
- Gabelas, B.; Marta, L. (2011). *Adolescentes en la cultura digital* en Martínez R., E.; Marta L., Jóvenes Interactivos. Nuevos modos de comunicarse. (pp. 03-15) La Coruña. Netbiblio.
- González, L (2009). *Pensar lo psicomotor. La constructividad corporal y otros textos*. Buenos Aires. EDUNTREF.
- Gualtero, R. D. (2021). Adolescentes digitales: vivencias y repercusiones en Cruz, D.; Mollejo, E.; González, F. (2021). *Adolescencias. Nuevos retos, nuevas transiciones*. (pp. 81-82). Madrid. Ediciones Asociación Española de Neuropsiquiatría.
- Hütt Herrera, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Reflexiones, vol. 91, núm. 2, pp. 121-128 Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Lutereau, L. (2019). *Esos raros adolescentes nuevos*. Buenos Aires. Paidós.
- Meso, K.; Pérez Dasilva, J.; Mendiguren, T. (2011). *La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria*. Tejuelo Revista de Didáctica de la Lengua y la Literatura, 12, 137-154.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

Quan-Haase, A.; Wellman, B. (2005). *Cómo la hiperconectividad mediada por computadora y la virtualidad local fomentan las redes sociales de información y coordinación en una comunidad de práctica* En: International Sunbelt Social Network Conference. Redondo Beach, California.

Unicef (2020). *¿Qué es la adolescencia?* Unicef Uruguay. Recuperado el 05/04/2023 de <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia/>

Villarreal, M. S. (2019). *Entre el ser y el (re)presentar: Sobre la construcción de identidades y el uso de Instagram en los adolescentes*. Recuperado el 12/06/2023 de [https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR\\_88a391e5e75f933ec0e0a00cc39d90dd](https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR_88a391e5e75f933ec0e0a00cc39d90dd)